

İÇİNDEKİLER 1 FİNANSAL GÖSTERGELER 2 GENEL MÜDÜR'DEN MESAJ 6 KISACA OYAK 10 TÜRKİYE EKONOMİSİ
14 TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ 16 OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ 24 2000 YILI FİNANSAL DEĞERLENDİRMESİ
26 OYAK BANK İŞTİRAKLERİ 28 YÖNETİM 29 DENETÇİ RAPORU



ÜLKEMİZİN SAYGIN VE HIZLA BÜYÜYEN TİCARİ BANKALARINDAN BİRİ OLAN OYAK BANK, BİR ORDU YARDIMLAŞMA KURUMU (OYAK) İŞTİRAKİDİR.

KURUMSAL, TİCARİ VE BİREYSEL BANKACILIK SEGMENTLERİNDE HİZMET VEREN OYAK BANK'IN 2000 YILI SONU İTİBARIYLA ENFLASYONDAN ARINDIRILMIŞ VE BAĞIMSIZ DENETİME TABİ TUTULMUŞ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA GÖRE, AKTİF TOPLAMI 362 TRİLYON TL'NA, ÖDENMİŞ SERMAYESİ İSE 62,7 TRİLYON TL'NA ULAŞMIŞTIR.

DÜNDEN BUGÜNE OYAK BANK...

1984 YILINDA ABD BANKASI FIRST NATIONAL BANK OF BOSTON'IN İSTANBUL ŞUBESİ OLARAK FAALİYETE BAŞLAYAN BANKA, 1990 YILINDA OYAK, ALARKO VE CERRAHOĞLU GRUPLARININ SERMAYEYE İŞTİRAK ETMELERİ SONUCUNDA, ÇOĞUNLUĞU ULUSAL SERMAYELİ BİR TÜRK BANKASI STATÜSÜNE GEÇMİŞTİR.

BELİRTİLEN GELİŞMELER SONUCUNDA BANKA, 1991 YILINDAN İTİBAREN FAALİYETLERİNE TÜRK BOSTON BANK ÜNVANI ALTINDA DEVAM ETMİŞTİR.

1993 YILINDA BANKANIN ORTAKLIK YAPISINDA DA KÖKLÜ BİR DEĞİŞİKLİK GERÇEKLEŞMİŞ; OYAK,

TÜM HİSSELERİ DEVRALARAK BANKANIN TEK HİSSEDARI KONUMUNA GEÇMİŞTİR. BANKANIN ÜNVANI, 10 MAYIS 1996'DA OYAK BANK OLARAK DEĞİŞTİRİLMİŞTİR.

KURULUŞUNDAN 1999 YILINA KADAR GEÇEN SÜREDE OYAK BANK, AĞIRLIKLIL OLARAK KURUMSAL BANKACILIK FAALİYETLERİNE ODAKLANARAK AZ ŞUBELİ İHTİSAS BANKACILIĞI YAKLAŞIMI İLE HİZMET VERMİŞTİR.

FINANSAL GÖSTERGELER

Milyar TL	2000	1999
TOPLAM KREDİLER	250.844	284.406
TOPLAM MEVDUAT	202.287	218.119
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	57.287	43.462
TOPLAM AKTİFLER	362.078	432.772
NAZIM HESAPLAR	53.997	35.987
YIL SONU ZARARI	(19.810)	(5.664)

Yukarıda verilen Finansal Göstergeler UMS 29'un (yüksek enflasyonlu ekonomilerde mali raporlama) uygulandığı ve bağımsız denetime tabi tutulmuş mali tablolardan alınmıştır.

YENİDEN YAPILANIRKEN...

OYAK BANK, 2000 YILINDA BİR DEĞİŞİM VE YENİDEN YAPILANMA SÜRECİNE GİRMİŞTİR.

YÖNETİM KADROSUNDAN VİZYONUNA, İŞ SÜREÇLERİNDEN ŞUBE MEKANLARINA KADAR YAYGIN BİR DEĞİŞİM VE YENİLENME SÜRECİNDEN GEÇMEKTE OLAN BANKA; BİREYSEL, KURUMSAL VE TİCARİ MÜŞTERİ SEGMENTLERİNDE BÜYÜMEYİ VE ÜLKEMİZİN LİDER BANKALARINDAN BİRİ OLMAYI HEDEFLEMEDİR.

2001 YILINDA GERÇEKLEŞTİRECEĞİ ATILIMLARI KADAR, SATIN ALMA ŞEKLİNDE GERÇEKLEŞTİRMİYİ HEDEFLEDİĞİ GENİŞLEME, OYAK BANK'IN

BÜYÜMESİNE İVME KATACAK, BANKAYA YURT SATHINDA GENİŞ BİR MÜŞTERİ KİTLESİNE HİZMET ETME OLANAĞI KAZANDIRACAKTIR.

SAHİP OLDUĞU SAYGIN GEÇMİŞ, MÜŞTERİLERİNE YÜKSEK KALİTEDE BANKACILIK HİZMETLERİ SUNMA ANLAYIŞINDA OYAK BANK'A REHBERLİK ETMEKTEDİR. BANKA BİREYSEL, KURUMSAL VE TİCARİ BANKACILIK İLE NAKİT VE FON YÖNETİMİ ALANLARINDAKİ UZMANLIĞINI, FONLAMA KABİLİYETİ VE SAĞLAM ORTAKLIK YAPISI İLE BİRLEŞTİRMEKTE; YURT DIŞI (OYAK ANKER BANK GMBH, ALMANYA VE OYAK EUROPEAN FINANCE PLC, İRLANDA) VE YURT İÇİ FİNANS İŞTİRAKLERİ (OB MENKUL KIYMETLER A.Ş. VE OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.) İLE TAM VE EKSİKSİZ BİR HİZMET AĞI SUNMAKTADIR.

GENEL MÜDÜR'DEN MESAJ

YIL BOYUNCA UYGULANAN BAŞARILI AKTİF-PASİF VE LİKİDİTE YÖNETİMİ, OYAK BANK'IN, 2000 YILININ KASIM AYINDA BAŞLAYIP 2001 YILININ ŞUBAT AYINDA İKİNCİ DALGASI YAŞANAN KRİZ SÜRECİNDEN ZARAR GÖRMEDEN ÇIKMASINI SAĞLAMIŞTIR.

Saygıdeğer Ortaklarımız, Müşterilerimiz ve Çalışma Arkadaşlarım;

2000 YILI, TÜRKİYE AÇISINDAN BİR DÖNÜŞÜMÜN BAŞLANGICIDIR.

Kontrollü döviz kuru ve para politikalarına dayandırılan enflasyonla mücadele programının uygulamaya konulduğu 2000 yılında, ekonomi yeniden büyüme trendine girerken, kamu maliyesinde ve enflasyon oranlarında iyileşme kaydedilmiştir.

Bankacılık sektörünün reformu açısından önemli bir adım, bankacılık faaliyetlerinin düzenlenmesi, gözetimi ve denetimi işlevlerinin tek bir otorite altında birleştirilmesini sağlayan Bankacılık Düzenleme ve

Denetleme Kurulu'nun göreve başlaması olmuştur. Faiz hadlerinde yaşanan düşüşle mevduat hacmi artışı sınırlı kalmış, kredi hacminde ise kaydadeğer bir genişleme görülmüştür. Devlet iç borçlanma senetlerinin getirisinin de giderek düşmesi, bankaların gerçek bankacılık faaliyetlerine yönelmesinde belirleyici etken olmuştur.

Yılın ikinci yarısında ise kendini göstermeye başlayan likidite sıkışıklığı, Kasım ayında bir krize yol açarak tüm ekonomiyi etkisi altına almış ve 2001 yılının ilk çeyreğinde ekonomik istikrar programını tümünden değiştirme noktasına getirmiştir. Bu gelişme faaliyet alanımız olan bankacılık sektörünü de derinden etkilemiştir.

BÜYÜME SÜRECİNDE ÖNEMLİ ADIMLAR

Ülkemizin en büyük sosyal güvenlik kurumlarından biri olan Ordu Yardımlaşma Kurumu'nun (OYAK) bankacılık alanındaki kuruluşu Oyak Bank, kurulduğu 1984'ten bu yana izlediği ihtisas bankacılığı yaklaşımını 2000 yılında değiştirerek büyümeye yönelik atımlarını hızla ve kararlılıkla uygulamaya koymuştur.

Bu süreçte, bir taraftan Türkiye ekonomisinde meydana gelen olağandışı gelişim ve değişimleri izleyerek, bilanço varlıklarını en iyi şekilde koruyup yönetmekle uğraşan Banka, diğer taraftan kendisini yakın gelecek için hedeflediği pazar payına ve sektör liderliği konumuna ulaştıracak önemli ve köklü değişim ile yapılanma projelerini -ürün ve hizmet tasarımıyla teknolojik altyapıya kadar- hayata geçirmeye başlamıştır.

2000 yılı içinde gerçekleşen yönetim değişikliğinin ardından, Oyak Bank'ın tüm strateji ve politikaları, ülkenin ekonomik gerçekleri ışığında tekrar gözden geçirilmiş ve iş stratejileri önümüzdeki üç yıllık gelişim planına uygun olarak yeniden şekillendirilmiştir.

Yıl boyunca uygulanan başarılı aktif-pasif ve likidite yönetimi, Bankanın, 2000 yılının Kasım ayında başlayıp 2001 yılının Şubat ayında ikinci dalgası yaşanan kriz sürecinden zarar görmeden çıkmasını sağlamıştır. Oyak Bank ekibi alışlagelen sağduyulu politikaları ve analitik iş yaklaşımlarından kriz süresince de ödün vermemiş; Bankanın olduğu kadar müşterilerin emanet varlıklarını da koruyarak en uygun yatırım araçlarında değerlendirmeyi sürdürmüştür.

Kurumsal finansmandan bireysel bankacılığa kadar farklı ve çeşitli segmentlerde en ileri bankacılık ürün ve hizmetleri ile büyümeyi ve piyasa yapıcısı bankalardan

biri olmayı hedefleyen Oyak Bank, bunu gerçekleştirmek için gerekli olan gücü profesyonel kadrolarından ve üyesi bulunduğu OYAK Grubu'ndan almaktadır.

YAKIN GELECEKTE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 5 BANKASINDAN BİRİ OLMAYA DOĞRU

Bu değişimin temelinde, istikrarlı ve sağlam bir mali yapı gözetilen Oyak Bank'ın, yakın bir gelecekte Türkiye bankacılık sektöründeki lider 5 bankadan biri olma hedefi yatmaktadır.

Bankanın mensubu olduğu OYAK Grubu, iştirak şirketlerindeki 14.000 kişilik istihdamı ve sosyal güvenlik semsiyesi altındaki 180.000'i aşan üyesi ile Türkiye'nin en önemli ekonomik güçlerinden birini temsil etmektedir. OYAK, aynı zamanda, yatırımları için ülkemize gelmiş bulunan çeşitli uluslararası sermaye gruplarının da ortağı konumundadır: Otomotiv devi Renault, finansal hizmetler grubu AXA, lastik üreticisi Goodyear, petrol ürünleri dağıtıcısı ELF bunlardan ilk akla gelen, en çok tanınan uluslararası isimlerdir.

OYAK Grubu'nun sahip olduğu piyasa deneyimi, yüksek iş disiplini ve uluslararası saygınlığı, yeniden yapılanmaya geçişte ve hedeflerine ulaşmada Oyak Bank'a somut bir şekilde kılavuzluk edecektir.

2001 yılında OYAK, BDDK bünyesinde bulunan bir bankanın satın alınması ve Oyak Bank çatısı altında birleştirilmesi yoluyla da büyüme hedefine bir adım daha yaklaşmayı öngörmüştür. Bu stratejinin, ulusal bankacılığımızın korunması kadar, geçmiş iki yıl içinde BDDK bünyesine alınan bankaların bir an önce tedavi edilerek tekrar sektöre kazandırılması yönündeki makroekonomik ve sosyal politikalara da hizmet edeceği bir gerçektir.

ULUSLARARASI SAYGINLIĞA SAHİP BİR KURUM OLMAK

Oyak Bank'ın bir diğer hedefi büyümesine paralel olarak uluslararası saygınlığını ve risk kabul gücünü pekiştirmektir. 1984 yılındaki kuruluşundan bu yana hizmet ettiği ihtisas bankacılığı stratejisinin gereklerine uygun bir yabancı muhabir banka ağına sahip olan Oyak Bank, 2000 yılında gerçekleştirdiği yönetim değişikliği ve aldığı büyüme kararına paralel olarak uluslararası bankalar ve finans kuruluşları ile olan ilişkilerini de güçlendirmeye ve geliştirmeye özel önem vermektedir.

Bu anlamdaki faaliyetler kısa sürede netice vermiş, muhabir banka ağı coğrafi ve sayısal olarak önemli bir gelişme göstermiştir.

Dış ticaret işlemlerine aracılık, Oyak Bank'ın kurumsal bankacılık segmentinde büyümeyi hedeflediği bir iş sahasıdır. Banka, klasik uluslararası finans enstrümanlarında olduğu kadar, yapılandırılmış ileri finansman tekniklerini ve yabancı ülke ihracat kredi

kuruluşlarının finansman olanaklarını artan oranda müşterilerinin kullanımına sunmaktadır.

2001 YILI HAKKINDA

Oyak Bank, Türkiye'nin dinamik ekonomik yapısında, bankacılık faaliyetlerinin belirli bir süre sonra tekrar canlanacağını öngörmektedir. Sektörde ve ekonomide yaşanan sorunların aşılması ile oluşacak yeni dönemde, bankacılık sektörü maliyet ve kar marjlarının çok daha dar bir bantta oluşması ve daha yoğun bir rekabetin yaşanması beklenmektedir. Bu süreçte bireysel, kurumsal ve ticari bankacılık faaliyetleri her zamankinden çok önem kazanacaktır.

Oyak Bank, risk ölçme ve risk alma konusunda yetkin bir bankacılık anlayışıyla, klasik enstrümanların yanı sıra yapılandırılmış finansman tekniklerini de kullanarak KOBİ'lerden büyük kurumsal müşterilere kadar tüm kesimlere hizmet vermektedir. Keza bireysel bankacılık alanında 2000 yılında başlattığı atılımlar, Bankaya bu segmentte de büyüme yolu açmıştır.

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNE ARACILIK, OYAK BANK'IN KURUMSAL BANKACILIK SEGMENTİNDE BÜYÜMEYİ HEDEFLEDİĞİ BİR İŞ SAHASIDIR. BANKA, KLASİK ULUSLARARASI FİNANS ENSTRÜMANLARINDA OLDUĞU KADAR, YAPILANDIRILMIŞ İLERİ FİNANSMAN TEKNİKLERİNİ VE YABANCI ÜLKE İHRACAT KREDİ KURULUŞLARININ FİNANSMAN OLANAKLARINI ARTAN ORANDA MÜŞTERİLERİNİN KULLANIMINA SUNMAKTADIR.

ÇAĞDAŞ İNSAN KAYNAKLARI YÖNTEMLERİ KULLANILARAK OLUŞTURULAN KADROLAR BANKANIN EN ÖNEMLİ VARLIĞIDIR. EŞİTLİK, ADALET, GÜVEN VE DAYANIŞMA DUYGULARI İLE BEZENMİŞ, İŞLETMESİNE VE BİRBİRİNE SEVGİ VE SAYGI DUYAN ELEMANLAR İLE ÇALIŞMAYI SÜRDÜRDÜĞÜMÜZ TAKDİRDE BU MUTLU ÇERÇEVENİN İÇİNE MÜŞTERİLER KOLAYCA DAHİL EDİLEBİLECEKTİR.

En ileri teknolojiyi kullanarak, müşteri odaklı hizmet vermeyi öngören Oyak Bank, mensubu olduğu OYAK Grubu ile oluşturacağı sinerjiyi de artan oranda kullanacak ve iş hacmini destekleyecektir.

Güvenen ve güvenilen çalışma arkadaşlarımız hedeflerimize doğru ilerlemede bizi cesaretlendirmektedir. Çağdaş insan kaynakları yöntemleri kullanılarak oluşturulan kadrolar Bankanın en önemli varlığıdır. Eşitlik, adalet, güven ve dayanışma duyguları ile bezenmiş, işletmesine ve birbirine sevgi ve saygı duyan elemanlar ile çalışmayı sürdürdüğümüz takdirde bu mutlu çerçevenin içine müşteriler kolayca dahil edilebilecektir. Oyak Bank, her türlü ekonomik koşula hızla uyum sağlarken, müşterileri için en uygun ve en

verimli çözümleri üretme yeteneği ile kalıcı başarılarla imza atacaktır.

Hedeflerimize ulaşmak için attığımız adımlarda büyüme ve yeniden yapılanma sürecini başarıyla geçebilmek için katkılarını özveri ile sunan bütün çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Saygılarımla,

A. MEHMET ÖZDENİZ

YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜR

KISACA OYAK ...

OYAK'IN OTOMOTİV, ÇİMENTO, FİNANS, GIDA-KİMYA VE HİZMET OLMAK ÜZERE BEŞ SEKTÖRE YAYILMIŞ TOPLAM 25 İŞTİRAKİ VARDIR. RENAULT, AXA VE GOODYEAR GİBİ KONUSUNDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN KURULUŞLARIYLA ORTAK OLAN OYAK, TÜRKİYE'YE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DIŞ KAYNAK VE TEKNOLOJİK BİRİKİM GİRMESİNİ SAĞLAMIŞTIR.

Ordu Yardımlaşma Kurumu (OYAK), Silahlı Kuvvetler mensuplarına mahsus bir ek sosyal güvenlik kurumu oluşturmak amacıyla 1 Mart 1961 tarihinde 205 sayılı yasa ile kurulmuştur. OYAK özel hukuk hükümlerine tabi, idari ve mali bakımdan özerk bir sivil kuruluştur.

Bir yandan üyelerin beklediği hizmetleri en üst standartlarda sağlayan bir şirket anlayışıyla çalışan OYAK, diğer yandan bir holding yaklaşımı çerçevesinde portföy ve iştirak yatırımlarını verimli biçimde değerlendirerek, üyelerine yüksek getiri sağlamaktadır.

OYAK'ın otomotiv, çimento, finans, gıda-kimya ve hizmet olmak üzere beş sektöre yayılmış toplam 25 iştiraki vardır. Renault, AXA ve Goodyear gibi konusunda dünyanın önde gelen kuruluşlarıyla ortak olan OYAK, Türkiye'ye

önemli ölçüde dış kaynak ve teknolojik birikim girmesini sağlamıştır. OYAK çatısı altındaki şirketler arasında hizmet, ürün ve finansman açısından sinerji yaratmaya ve iştirakleri yönlendirmek için yeni stratejiler oluşturmaya özel önem verilmektedir.

OYAK'ın 2000 yılı faaliyetleri kapsamında, yasal yardım kategorisinde 3.672 üyeye 2,5 trilyon TL emeklilik yardımı, 194 üyeye 1,5 trilyon TL ölüm yardımı, 189 üyeye 875,7 milyar TL maluliyet yardımı, ve 21.704 üyeye de 9,6 trilyon TL emekli maaşı ödemesi yapılmıştır. Geçen yıl sosyal hizmetler kapsamında da 65.314 üyeye 68 trilyon TL borç para yardımı yapılırken, 1.525 üyeye 10,3 trilyon TL konut kredisi verilmiştir. Oyak'ın iştirak şirketleri hakkındaki kısa bilgiler aşağıda verilmiştir.

KISACA OYAK...

OYAK'IN OTOMOTİV GRUBUNDA EN BÜYÜK PAYI OYAK-RENAULT VE MAİS ALIRKEN; ÜLKEMİZİN ÖNDE GELEN TAŞIMACILIK FİRMASI OMSAN, 157 İSTASYONA SAHİP ELF SELYAK VE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK LASTİK ÜRETİCİSİ GOODYEAR OTOMOTİV GRUBUNUN DİĞER ŞİRKETLERİNİ OLUŞTURMAKTADIRLAR.

OTOMOTİV GRUBU:

Oyak-Renault (OYAK Grubu iştirak payı: %49)

Fransız Renault lisansı ile üretim yapan ve 2000 yılı üretimi 140 bin aracı geçen Türkiye'nin en büyük otomotiv üreticilerinden biridir.

MAİS (OYAK Grubu iştirak payı: %51)

Renault otomobillerinin Türkiye Genel Distribütörü. Türkiye'nin en büyük "Otomobil Satış Teşkilatı" olup 2000 yılında pazar payı %23 olmuştur.

Omsan (OYAK Grubu iştirak payı: %100)

400 araçlık kuru yük, oto taşıyıcı ve silobas filosu ile uluslararası kara, deniz ve hava kombine taşımacılığı alanında ülkemizin önde gelen şirketlerindedir.

ELF Selyak (OYAK Grubu iştirak payı: %32)

Fransız ELF Grubu ile ortak bir girişim olup, petrol ürünleri depolanması, dağıtımı ve madeni yağ üretimi gerçekleştirmektedir. 157 istasyonu mevcuttur.

Goodyear (OYAK Grubu iştirak payı: %11,48)

Türkiye'nin en büyük otomobil lastik (kamyon, kamyonet, otobüs, minibüs, traktör ve iş makineleri için) ve sırt kauçuğu imalatçısıdır.

ÇİMENTO GRUBU:

OYAK'ın çimento grubunda yer alan tesisler, TSE standartlarına uygun muhtelif gri ve beyaz çimento tiplerinin üreticisidir.

Adana Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %57)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 2.294.000 ton, çimento öğütme kapasitesi ise 3.643.000 tondur. 2000 yılı ihracatı 26,8 milyon dolar, yurtiçi toplam satışları ise 55,9 trilyon TL'dir.

Bolu Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %53)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 1.350.000 ton, çimento üretim kapasitesi ise 2.700.000 tondur. Klinker üretiminde pazar payı %4,6 çimento üretiminde ise %5,4'tür.

KISACA OYAK...

Ünye Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %51)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 600.000 ton, çimento öğütme kapasitesi ise 1,752,000 tondur. 2000 yılı karı 14,2 trilyon TL olmuştur.

Mardin Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %51)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 625.000 ton, çimento öğütme kapasitesi ise 1,020,000 tondur. 2000 yılı brüt satış hasılatı 27,1 trilyon TL olarak gerçekleştirmiştir.

Elazığ Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %70)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 300.000 ton, çimento öğütme kapasitesi ise 900,000 tondur. 2000 yılı faaliyetleri sonucunda 2,2 trilyon TL dönem karı elde etmiştir.

Oysa Niğde Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %38,25)

Yıllık klinker üretim kapasitesi 410.000 ton, çimento öğütme kapasitesi ise 916.000 tondur.

Oysa İskenderun Çimento (OYAK Grubu iştirak payı: %50)

Şirket hem iç hem dış pazarlara satış yapmaktadır. Yıllık çimento öğütme kapasitesi 1.000.000 tondur. 2000 yılı faaliyetleri sonucunda 2,8 trilyon TL dönem karı elde etmiştir.

FİNANS GRUBU:**AXA OYAK Holding A.Ş.** (OYAK Grubu iştirak payı: %50)

Oyak ve Fransız AXA Grubu'nun ortak bir girişimidir. Holding, AXA OYAK Sigorta ile hayat dışı, AXA OYAK Hayat Sigorta ile de hayat branşında faaliyet göstermektedir.

Oyak Menkul Değerler A.Ş. (OYAK Grubu iştirak payı: %100)

Ülkemizin önde gelen sermaye piyasası aracı kurumlarından. Şirketin işlem hacmi 2000 yılında %169 artış göstererek 1,4 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Halk Leasing (OYAK Grubu iştirak payı: %40)

Türk leasing sektörünün en köklü ve deneyimli şirketlerindedir. Şirketin işlem hacmi 2000 yılında %44 oranında bir artış kaydetmiştir.

GIDA-KİMYA GRUBU:**Hektaş** (OYAK Grubu iştirak payı: %53,18)

Türkiye zirai ilaç pazarının lideri olup 2000 yılı pazar payı %17,6'dır. Hektaş aynı zamanda DuPont, FMC ve Uniroyal Chemical gibi çok uluslu şirketlerin Türkiye temsilcisi ve distribütörüdür.

**OYAK'IN ÇİMENTO GRUBUNU OLUŞTURAN YEDİ İŞTİRAK ŞİRKETİ
TSE STANDARTLARINA UYGUN MUHTELİF GRİ VE BEYAZ ÇİMENTO
TİPLERİNİN ÜRETİCİSİDİR.**

KISACA OYAK...

FINANS, GIDA-KİMYA VE HİZMET SEKTÖRLERİ OYAK'IN DİĞER İŞTİRAKLERİNİN YER ALDIĞI İŞ SAHALARIDIR.

Tukaş (OYAK Grubu iştirak payı: %70)

Turgutlu ve Torbalı'da kurulu modern tesisleri ile Türkiye'nin en büyük konserve ve hazır yemek üreticisidir.

Tam Gıda (OYAK Grubu iştirak payı: %29,09)

Türkiyenin en büyük bisküvi ve türev ürünleri üreticisi olup mamulleri "ETİ" markası altında satılmaktadır.

Eti Pazarlama (OYAK Grubu iştirak payı: %26)

Tam Gıda ve Eti Gıda'nın distribütör firması olup yurt içi satışlarını 132 distribütör kanalı ile yürütmektedir. Şirketin 2000 yılı ihracatı %30 oranında artış göstererek 4 bin tona yakın gerçekleşmiştir.

HİZMET GRUBU:

Oyak İnşaat (OYAK Grubu iştirak payı: %75)

OYAK İnşaat, konut, sanayi yapıları, turizm tesisleri ve askeri tesisler gibi her türlü yapının proje, inşaat ve montaj işlerini gerçekleştiren bir inşaat şirkettir.

Oytur (OYAK Grubu iştirak payı: %100)

Yurtiçi ve yurtdışı uçak bilet hizmetlerinden fuar organizasyonlarına kadar geniş bir yelpazede hizmet veren bir turizm şirkettir. Şirketin 2000 yılı bilet satış cirosu 2,4 trilyon TL'dir.

Oytaş (OYAK Grubu iştirak payı: %99,48)

OYAK Grubu iştiraklerinin ithalat ve ihracat potansiyelini değerlendirmek amacıyla kurulmuş bir dış ticaret şirkettir. 2000 yılı dönem karı 4,4 trilyon TL'dir.

Oypa (OYAK Grubu iştirak payı: %100)

Ülkemizin en eski perakende mağazacılık zincirlerinden biri olup Oypa markası altında hizmet vermektedir. Şirketin 2000 yılı cirosu 102 milyon dolardır.

Oyak Güvenlik (OYAK Grubu iştirak payı: %100)

2000 yılında kurulan Şirket, güvenlik hizmetleri, para, değerli evrak ve değerli mal nakli, danışmanlık, araştırma ve enformasyon konularında çözümler sunmaktadır.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

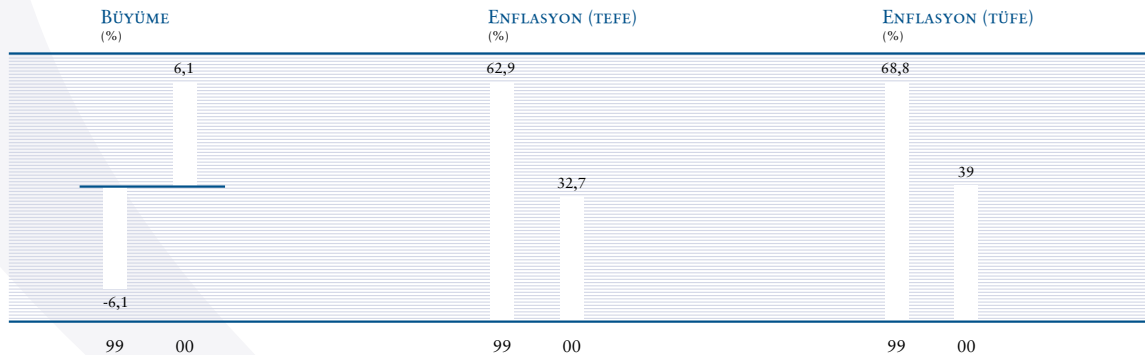
1999 yılının sonunda IMF ile imzalanan üç yıllık standby anlaşmasının ilk yılı olan 2000 yılında, enflasyonda önemli düşüşler kaydedilirken Türkiye ekonomisinde ciddi bir canlanma yaşanmıştır.

Kamu disiplini, yapısal reformlar ve önceden açıklanmış ve hedeflenen enflasyonla uyumlu kur politikasına dayalı IMF destekli ekonomik istikrar programına finans piyasalarında duyulan güven, yılın ilk yarısında faizlerde çok hızlı bir düşüş yaratarak tüketimi cazip hale getirmiştir. Ürün arayışında olan bankacılık sektörünün tüketici kredilerine yönelmesi ve daha önceki yıllarda yüksek reel faiz gelirlerinin cazibesi nedeniyle ertelenmiş talebin gerçekleştirilmesi, özellikle dayanıklı tüketim malları satışlarında ciddi bir canlanmaya yol açmıştır. Üretimin büyük oranda ithal hammadde ve ara mallarına dayalı olması ise yaşanan bu canlanmanın doğrudan dış ticaret dengesini bozmasına neden olmuştur.

Yıl içerisinde petrol fiyatlarının Körfez Savaşı'ndan bu yana en yüksek seviyesine çıkmış olması ve doların gücünü koruması ithalat faturasını artırırken, ülke ihracatının yarısından fazlasının gerçekleştirildiği Avrupa Birliği ülkelerinin ortak para birimi Euro'nun zayıflığı ihracat gelirlerini durağanlaştırmış ve bir önceki yıla göre ihracatın artışı %4,5 ile sınırlı kalmıştır.

2000 yılı sonunda enflasyon her ne kadar hükümetin hedeflerinin üzerinde kalsa da; faizlerde yaşanan düşüş, hedeflenen toptan eşya enflasyonu ile uyumlu olarak önceden açıklanan kur politikası ve kontrol altında tutulan kamu malları fiyatları sayesinde 1986'dan bu yana en düşük seviyelerine gerilemiştir. Uygulanmakta olan enflasyonla mücadele programının üç temel ekseninden biri olan kamu disiplininin sağlanması açısından 2000 yılında konsolide bütçe performansı ekonomik canlanmanın ve 1999 yılı sonunda getirilen bir defalık

KAMU DİSİPLİNİ, YAPISAL REFORMLAR VE ÖNCEDEN AÇIKLANMIŞ -HEDEFLenen ENFLASYONLA UYUMLU- KUR POLİTİKASINA DAYALI IMF DESTEKLİ ENFLASYONLA MÜCADELE PROGRAMINA FİNANS PİYASALARINDA DUYULAN GÜVEN, YILIN İLK YARISINDA FAİZLERDE HZLI BİR DÜŞÜŞ YARATARAK TÜKETİMİ CAZİP HALE GETİRMİŞTİR.



TÜRKİYE EKONOMİSİ

İÇ BORÇLANMA CEPHESİNDE RAHAT BİR YIL GEÇİREN HAZİNE, 2000 YILINDA AÇIKLAMIS OLDUĞU PROGRAM DAHİLİNDE TOPLAM İTFASININ %76'SI KADAR BORÇLANMA GERÇEKLEŞTİRMİŞ, 2000 YILI BAŞINDA OLUŞAN POZİTİF BEKLENTİLERLE DE İÇ BORÇLANMA FAİZLERİNDE ÇOK CİDDİ BİR DÜŞÜŞ YAŞANMIŞTIR. 1999 YILINDA ORTALAMA %109,5 BİLEŞİK FAİZLE BORÇLANAN HAZİNE'NİN 2000 YILINDA BORÇLANMA MALİYETİ %38'E İNMIŞTIR.

ek vergilerin desteği ile beklentilerin çok üzerinde gerçekleşirken; işletmeciler KİT'lerin dengesinde fiyatlandırma kısıtları ve yapısal sorunların üzerine yeterince gidilememesi nedeni ile önemli bir bozulma görülmüştür.

Mali disiplinin sağlanmasında gerek yapısal sorunların çözümü gerekse gelir yaratıcı kalem olarak büyük önem taşıyan özelleştirmede 2000 yılında hedeflenenin altında, ancak başarılı bir performans sergilenmiştir. Hükümet 7,6 milyar dolar olarak tahmin ettiği özelleştirme gelirlerinin, GSM lisans satışı ve Türk Telekom'un hisse satışında yaşanan gecikmeler nedeni ile sadece 3,5 milyar dolarını gerçekleştirebilmiştir. Türk Telekom ve enerji santral ve dağıtım şebekelerinin özelleştirilmesinde yaşanan gecikmeler ise yapısal reform konusunda hükümetin isteksizliği olarak yorumlanmış ve özellikle yıl sonuna doğru beklentilerin kötüleşmesinde önemli rol oynamıştır.

Ekonomik canlanma ve faizlerde yaşanan düşüşün iç talebi desteklemesi sonucu artan ithalat talebi, enerji fiyatlarındaki beklenmedik artışla ve Euro/Dolar paritesindeki hızlı düşüşün ihracatı olumsuz etkilemesi ile birleşince 2000 yılında dış ticaret, dolayısıyla cari

işlemler açığında rekor bir artışa neden olmuştur: Cari işlemler açığı yıl sonu itibarıyla 9,8 milyar dolara ulaşmıştır.

Türkiye'nin toplam dış borcu 2000 yılının sonunda 114,3 milyar dolara ulaşmıştır. Dış borcun 28,9 milyar dolarlık kısmı kısa vadeli dir.

İç borçlanma cephesinde rahat bir yıl geçiren Hazine, 2000 yılında açıklamış olduğu program dahilinde toplam itfasının %76'sı kadar borçlanma gerçekleştirmiş, yılın başında oluşan pozitif beklentilerle de iç borçlanma faizlerinde çok ciddi bir düşüş yaşanmıştır. 1999 yılında ortalama %109,5 bileşik faizle borçlanan Hazine'nin 2000 yılında borçlanma maliyeti %38'e inmiştir.

Bu olumlu gelişmelere karşın, 2000 yılı Kasım ayının ikinci yarısında Türkiye çok ciddi bir finansal kriz yaşamış ve iki hafta içerisinde Merkez Bankası 6,3 milyar dolar döviz satmak zorunda kalmıştır. Hükümetin yaklaşık bir ay sonra tekrar IMF desteği ve ek kredi temin ederek kontrol altına alabildiği durum, hem bankacılık sektörü hem de reel sektör için önemli bir maliyet yaratmıştır.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Tarihe Kasım 2000 mali krizi olarak geçen gelişmelerin dayanakları arasında enflasyon ve özelleştirmede hedeflerin çok uzağında kalınması, cari açığın Ağustos ayında rekor seviyeye çıkması ve yapısal konulardaki gecikmelerle birlikte piyasalarda programın devamlılığına dair çekincelerin artmış olması sayılabilir.

Başta IMF ve Dünya Bankası olmak üzere uluslararası finans kuruluşlarının desteği ile krizi atlatan Türkiye, 18 Aralık 2000'de yürürlükteki stand-by anlaşması çerçevesinde IMF'ye daha sıkı tedbirler içeren üçüncü ek niyet mektubunu vermiş ve 5,2 milyar dolar ek rezerv kolaylığı (SRF) sağlamıştır. Dünya Bankası da 21 Aralık 2000 tarihinde, 2001-2003 yılları arasında Türkiye'ye kullanılmak üzere toplam 5 milyar dolarlık ülke stratejik yardım (CAS) kredisini onaylamış ve bunun ilk dilimi olan 778 milyon dolarlık finansal uyum kredisini (FSAL-1) ve 250 milyon dolarlık özelleştirme sosyal destek kredisini (PSSP) yürürlüğe koymuştur.

Kasım krizinden kısa bir süre sonra, 19 Şubat 2001 tarihli Milli Güvenlik Kurulu toplantısında Cumhurbaşkanı ile hükümet temsilcileri arasında çıkan tartışma, ekonomide yeni bir panik dalgasına yol açmıştır.

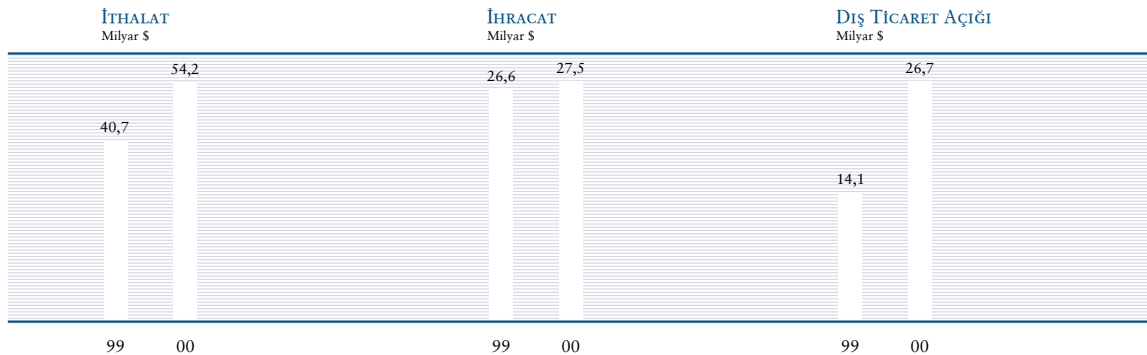
19 Şubat 2001 günü ertesi gün valörlü 7,6 milyar dolar döviz talebi oluşurken, bu durum piyasada TL sıkışıklığı yaratmış; 20 Şubat'ta Merkez Bankası bu döviz talebinin

1,5 milyar dolarını, Türk Lirası karşılığını Merkez Bankası'nda hazır bulundurabilen bankalara, program çerçevesindeki kur taahhütlerinin gereği olarak satmıştır.

20 Şubat'ta gecelik faiz oranları ortalama %2.058'e fırlarken, bu döviz talebini durduramamış, aksine buna ek olarak kamu bankaları merkezli bir ödemeler sistemi krizi yaratmıştır. 19-21 Şubat tarihlerinde Merkez Bankası toplam 5 milyar dolar döviz satışı gerçekleştirmiştir. 20-22 Şubat arasındaki üç günde interbank gecelik faiz ortalamasının %2.424 olmasına karşın, Merkez Bankası'nın program kapsamındaki para politikasından ayrılmaması ve ödeme sıkıntısı içinde olan kamu bankalarına likidite sağlamaktan kaçınması bir ödemeler sistemi krizine yol açarak tüm sistemin kilitlenmesine neden olmuştur.

IMF heyeti ile yapılan toplantıların ardından biraraya gelen koalisyon liderleri 21 Şubat akşamı uygulanmakta olan programın en önemli unsurlarından biri olan "önceden belirlenmiş kur" politikasının terk edildiğini ve TL'nin serbest dalgalanmaya bırakıldığını açıklamışlardır. Bu açıklamanın ardından dolar kuru 22-23 Şubat'ta sırasıyla %39,8 ve %12 artmış ve Türk Lirası, dolar karşısında iki günde %36,1 değer kaybetmiştir.

Ödemeler sistemi krizine yönelik olarak Merkez Bankası 21 Şubat'ta kamu ve fon bankalarından doğrudan Devlet İç Borçlanma Senedi alımı yoluyla likidite sağlamaya



TÜRKİYE EKONOMİSİ

TARİHE KASIM 2000 MALİ KRİZİ OLARAK GEÇEN GELİŞMELERİN DAYANAKLARI ARASINDA ENFLASYON VE ÖZELLEŞTİRMEDE HEDEFLERİN ÇOK UZAĞINDA KALINMASI, CARİ AÇIĞIN AĞUSTOS AYINDA REKOR SEVİYEYE ÇIKMASI VE YAPISAL KONULARDAKİ GECİKMELERLE BİRLİKLE PİYASALARDA PROGRAMIN DEVAMLILIĞINA DAİR ÇEKİNCELERİN ARTMIŞ OLMASI SAYILABİLİR.

başlamıştır. Takip eden günlerde döviz kurları döviz talebine bağlı olarak artışını sürdürürken, Mart ortasına doğru kurlar stabilize olmaya başlamıştır. Dolar kur artışı Nisan başında %75'lere ulaşmıştır. 27 Nisan itibariyle, Merkez Bankası döviz alış kurlarına göre, dolar kurunun 21 Şubat'tan bu yana kümülatif artışı %79,3 olarak görülmektedir. Döviz kurlarındaki belirsizlik ve güvensizlik hemen hemen tüm piyasaları işlemez hale getirirken, ekonomik akviteler de aynı dönemde çok ciddi bir duraklama içine girmiştir.

Türkiye, Dünya Bankası Başkan Yardımcısı Kemal Derviş'in Ekonomiden Sorumlu Bakan olarak 3 Mart 2001 tarihinde hükümete girmesinin ardından, uluslararası finans kuruluşlarının da desteği ile yeni ve kalıcı bir program çalışmasına başlamış ve 15 Mayıs 2001'de "Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı" açıklanmıştır.

IMF, son bir buçuk yıl içindeki üçüncü desteği ile Türkiye'nin kullanımına açmış olduğu kredi imkanını ülke kotasının yaklaşık 16 katına çıkarmıştır. IMF ve Dünya Bankası'ndan 2001 yılında gerekli koşulların sağlanması durumunda kullanılması öngörülen toplam

14 milyar doların, dış borç servisinin rahatlıkla yapılabilmesi ve iç borç stoğunun sürdürülebilirliğinin sağlanması amacı ile kullanılması beklenmektedir.

Açıklanan programla hükümet yetkilileri dalgalı kur sistemi içinde enflasyonla mücadeleyi kesintisiz ve kararlı bir biçimde sürdürmeyi, bankacılık sektöründe kamu ve TMSF bünyesindeki bankalar başta olmak üzere hızlı ve kapsamlı bir yeniden yapılandırmayı -böylece bankacılık kesimi ile reel sektör arasında sağlıklı bir ilişki kurmayı-, kamu finansman dengesini bir daha bozulmayacak bir biçimde güçlendirmeyi, toplumsal uzlaşmaya dayalı, fedakarlığın tüm kesimlerce adil bir biçimde paylaşılmasını öngören ve enflasyon hedefleri ile uyumlu bir gelirler politikası sürdürmeyi ve bütün bunları etkinlik, esneklik ve şeffaflık ile sağlayacak yapısal unsurların yasal altyapısını oluşturmayı hedeflemektedir.

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ

1990 sonrası dönemde kamu kesimi borç stoğunun hızlı bir şekilde artması, uygulanan para ve kur politikaları ile bankacılık kesiminde görülen denetim eksikliği sektörün sorunlarının yapıllaşmasına yol açmıştır.

Son on yıldır yaşanan makroekonomik istikrarsızlık, yüksek kamu açıkları, kamu bankalarının sistemi çarpıtıcı etkileri, risk algılama ve yönetiminin zayıflaması nedenleri ile bankacılık sisteminde özkaynak yetersizliği, küçük ölçekli ve parçalı bankacılık yapısı, kamu bankalarının sistem içindeki payının yüksekliği, zayıf aktif kalitesi, piyasa risklerine aşırı duyarlılık ve kırılganlık, iç kontrol, risk yönetimi ve saydamlık eksikliği gibi birçok sorun ortaya çıkmıştır.

2000 yılının başından itibaren, IMF destekli 3 yıllık enflasyonla mücadele programına duyulan güven ve uygulanan kur politikası, faizlerde hızlı bir düşüş yaratırken, bankaların daha fazla kur riski almalarını cazip hale getirmiştir. Aşırı iyimser ortam, faizlerde düşüşün devam edeceği beklentisi ile bankaları daha çok vade riski almaya teşvik etmiş; özellikle tüketici kredilerindeki rekabet sistemdeki vade riskinin ciddi oranda artmasına neden olmuştur. Tüm bu gelişmelerin bir sonucu olarak 2000 yılında bankacılık sisteminin likidite, faiz ve kur risklerine karşı duyarlılığı artmıştır. Bu duyarlı ortamda yaşanan Kasım krizi yüksek gecelik borçlanma ihtiyacı olan kamu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) kapsamındaki bankaların mali yapılarını daha da bozmuştur. Kasım krizinde likidite ve faiz riski taşıyan bankalar büyük zarar görürken, Şubat krizi de kur riskinin realize olmasına bağlı kayıplar yaratmıştır.

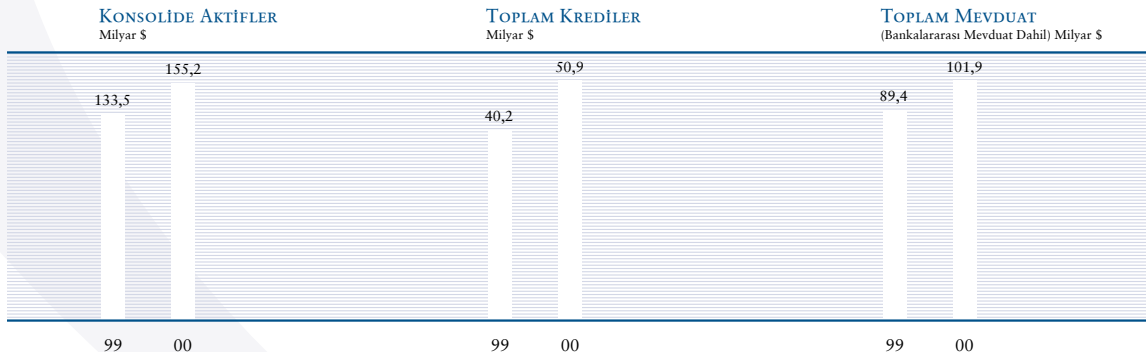
Türkiye Bankalar Birliği 2000 yılı verilerine göre, bankacılık sistemi toplam aktifleri dolar bazında %16 büyürken, toplam aktiflerin GSMH'ya oranı yaklaşık beş puan artmıştır. Aktif yapısında kredilerin payı artarken, menkul değerler cüzdanının payı azalmıştır.

Kredilerdeki artışın en önemli nedeni tüketici kredilerindeki artış olmuştur. Merkez Bankası verilerine göre tüketici kredileri bir yıl içerisinde yaklaşık 3 kat, tüketici kredileri ve kredi kartı kullanımı ise yaklaşık 1,5 kat artmıştır. 2000 yılının başında %11,7 olan tüketici kredileri ve kredi kartı kullanımının toplam finans dışı kesime verilen krediler içindeki payı, 2000 sonunda %23,6'ya yükselmiştir.

2000 yılının son çeyreğinde yaşanan finansal krizle TMSF kontrolündeki bankaların sayısı 11'e, bu bankaların sistemin toplam aktifleri içindeki payı ise %9'a çıkmıştır. Bu bankalar 2000 sonu itibarıyla toplam mevduatın %13'ünü kullanmakta olup, toplam kredilerin de %7'sini kullanmışlardır.

Sektörde yoğunlaşma 2000 yılında da artmaya devam etmiş ve ilk beş bankanın toplam aktifler içindeki payı 2 puan artarak %48'e, toplam mevduat içindeki payı 1 puan artarak %51'e çıkmıştır. İlk beş bankanın toplam krediler içindeki payı ise 1999 yılı seviyesinde kalmış ve %42 olarak gerçekleşmiştir.

2000 yılının sonunda 61'i ticaret bankası olmak üzere toplam 79 olan sistemdeki bankaların sadece 30 tanesinin toplam aktif büyüklüğü 1 milyar doların üzerindedir. 5 milyar dolar üzerinde aktif büyüklüğüne sahip banka sayısı ise sadece 9'dur.



TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ

SEKTÖRDE YOĞUNLAŞMA 2000 YILINDA DA ARTMAYA DEVAM ETMİŞ VE İLK BEŞ BANKANIN TOPLAM AKTİFLER İÇİNDEKİ PAYI 2 PUAN ARTARAK %48'E, TOPLAM MEVDUAT İÇİNDEKİ PAYI 1 PUAN ARTARAK %51'E ÇIKMIŞTIR.

BANKACILIK SİSTEMİNİN FİNANSAL BÜYÜKLÜKLERİNDEKİ GELİŞMELER
(Milyon \$)

	1980	1990	1994	1999	2000
Toplam Aktifler	20.785	58.171	52.552	133.533	155.237
Toplam Krediler	11.168	27.342	20.559	40.206	50.931
TL Krediler	-	21.600	10.691	19.626	28.823
YP Krediler	-	5.742	9.868	20.580	22.108
Toplam Krediler/Toplam Aktifler (%)	53,7	47,0	39,1	30,1	32,8
Menkul Değerler Cüzdanı	1.339	5.997	5.955	22.955	17.848
Menkul Değerler Cüzdanı/Toplam Aktifler (%)	6,4	10,3	11,3	17,2	11,5
Mevduat (Bankalararası Mevduat Dahil)	10.188	32.564	33.191	89.361	101.884
-Tasarruf Mevduatı	4.288	19.343	24.190	58.807	64.352
-TL	4.288	11.914	8.612	24.701	26.628
-YP	-	7.429	15.578	34.106	37.724
Toplam Krediler/Toplam Mevduat (%)	109,6	84,0	61,9	45,0	50,0
Mevduat Dışı Kaynaklar	1.289	11.760	9.019	22.934	29.435
-Yurt Dışı Bankalar	-	3.460	2.675	12.073	16.284
Özkaynaklar+Kar	1.147	5.903	4.409	7.840	11.367
Toplam Aktifler/GSMH (%)	28,6	38,2	40,3	71,7	76,9
Toplam Krediler/GSMH (%)	15,4	17,9	15,8	21,6	25,2
Menkul Değerler Cüzdanı/GSMH (%)	1,8	3,9	4,6	12,3	8,8
Tasarruf Mevduatı/GSMH (%)	5,9	12,7	18,5	31,6	31,9
Kamu Bankaları Aktifleri/Toplam Sektör Aktifleri (%)	44,1	44,6	39,6	34,9	34,2
Bilanço Dışı İşlemler/Toplam Aktifler (%)	-	-	49,5	103,5	100,8

Kaynak: BDDK, Türkiye Bankalar Birliği

Sistemin fonlama yapısına bakıldığında toplam mevduatın önceki yıla göre dolar bazında %14, mevduat dışı kaynakların ise %28 arttığı görülmektedir. 2000 yılında mevduatın vade yapısı, yıl içinde dalgalanma göstermiş, yılın son üç aylık döneminde ise önemli ölçüde kısalarak ortalama vade yapısı 3,5 aydan 2,6 aya gerilemiştir.

Sistemdeki ödenmiş sermaye 2000 yılında önceki yıla göre dolar bazında %40,7 artarken, özellikle fon bankaları kaynaklı olmak üzere cari yıl zararı 4,7 milyar dolardan 6,9 milyar dolara çıkmış, rezervler 1,2 milyar dolardan 5 milyar dolara yükselmiştir. Bu neticelere göre, dönem net karı hariç özkaynaklar önceki yıla göre dolar bazında %124 artış göstermiştir.

1990'dan bu yana düşmekte olan ve sadece 1997 yılında nisbi bir düzelmeye gösteren özkaynakların (net kar dahil) toplam aktiflere oranı, önceki yıla göre 1,1 puan iyileşerek 2000 yılının sonunda %7,3 olarak gerçekleşmiştir. 2000 yılında uygulanan kur politikasının kur riskini azaltmış olması nedeni ile cazip hale gelen yabancı para fonlama, bankacılık sisteminin yabancı para aktifleri ile yabancı para pasifleri arasındaki negatif farkın, yani açık pozisyonun 4,1 milyar dolar artarak 17,3 milyar dolara çıkmasına neden olmuştur.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

YARINLARIN KURUMSAL BANKACILIK ANLAYIŞINI ŞEKİLLENDİRİRKEN

Oyak Bank kurumsal bankacılık alanında müşterilerine her türlü kurumsal ve ticari, para-sermaye piyasası ürünlerini, nakit yönetimi hizmetlerini, özel bankacılık ürünlerini ve kurumsal danışmanlık hizmetlerini sunmaktadır.

Oyak Bank, Türkiye ekonomisinin yaşamakta olduğu değişim sürecine kendini hazırlamakta olan bir kurumdur. Ekonomik istikrarın sağlanacağı bir düzende reel sektörlerin bankacılık ihtiyaçları artacak ve çeşitlenecektir. Oyak Bank, kurumsal bankacılığı, büyüyeceği ve önemli kazanımlar elde edeceği bir iş sahası olarak görmektedir.

Türkiye ekonomisi ve bankacılık sektöründeki değişim sürecinin içinde sağlam ve güçlü yapısıyla yer alan Oyak Bank, 2001 yılı içinde mevcut portföyünü korumak ve kurumsal ilişkilerini sürdürmenin yanı sıra, yeni müşteriler edinmek suretiyle büyümeyi hedeflemektedir. Bu kararlılık içerisinde büyümeye devam eden Oyak Bank, 2000 yılında, kurumsal bankacılık alanındaki hedeflerine ulaşmasını sağlayacak yeniden yapılanma sürecini başlatmıştır.

Oyak Bank'ın kurumsal yapılanma sürecinin en önemli hedefleri; Bankaya yeni müşteri kazandırılması, yeni ve mevcut müşterilerle karşılıklı güvene dayalı uzun vadeli ilişkilerin devamı, müşteri ve kurumsal bankacılık ürünleri bazında işlem hacimlerinin artırılması ve daha çok hizmet alanı ve üründe Oyak Bank isminin tanıtılması ve duyurulması olarak belirlenmiştir. Banka, 2001 yılında

müşterilerine çok daha geniş bir ürün yelpazesiyile hizmet etmeyi hedeflemektedir. Oyak Bank'ın plasman politikasının değişmeyen hedefleri Türkiye ekonomisinin ve sanayinin gelişimine katkıda bulunmak ve banka olarak sektör içindeki payını artırmaktır.

Denetime tabi tutulmuş mali tablolara göre, Oyak Bank'ın kurumsal kredileri 2000 yılı sonunda, 1999 yılına göre, %8 artış göstererek 47.400 milyar TL'na ulaşmıştır. 1999 yılının sonunda 32.900 milyar TL olan gayrinakdi kredi toplamı, 2000 yılının sonunda %48 artış kaydederek 48.796 milyar TL'na ulaşmıştır.

OYAK GRUBU'NUN BÜYÜK POTANSİYELİNİ İŞ HACMİNE DÖNÜŞTÜRMEK

OYAK Grubu, iştirak şirketlerindeki 14.000 kişilik istihdamı ve sosyal güvenlik şemsiyesi altındaki 180.000'in üzerindeki üyesi ile Türkiye'nin en önemli ekonomik güçlerinden biridir.

Grubun sahip olduğu kurumsal yapı, piyasa deneyimi, yüksek iş disiplini ve uluslararası saygınlığı, yeni yapıya geçişte ve hedeflerine ulaşmada Oyak Bank'a somut bir şekilde kılavuzluk etmektedir. OYAK Grubu sinerjisi kurumsal ve bireysel anlamda Bankanın en büyük avantajlarından biri olup, bu sinerjiyi geliştirerek iş hacmine dönüştürmeyi hedefleyen yaygın ve ayrıntılı çalışmalar yapılmaktadır.

Bankanın Bireysel Bankacılık Bölümü ile koordineli çalışılarak OYAK Grubu şirketlerinin işlem hacimlerinden

OYAK BANK KURUMSAL BANKACILIK ALANINDA MÜŞTERİLERİNE HER TÜRLÜ KURUMSAL VE TİCARİ, PARA-SERMAYE PİYASASI ÜRÜNLERİNİ, NAKİT YÖNETİMİ HİZMETLERİNİ, ÖZEL BANKACILIK ÜRÜNLERİNİ VE KURUMSAL DANIŞMANLIK HİZMETLERİNİ SUNMAKTADIR.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

OTOMATİK BORÇLANDIRMA VE TAHSİLAT SİSTEMLERİ GİBİ NAKİT YÖNETİMİ ÜRÜNLERİNİN PROJE BAZINDA KURUMSAL BANKACILIK PAZARLAMA FAALİYETLERİNE ENTEGRE EDİLEREK GELİŞTİRİLMESİ OYAK BANK'IN ÖNEM VERDİĞİ VE BÜYÜK GELECEK GÖRDÜĞÜ BİR İŞ SAHASIDIR.

çapraz satış hizmetleri sunarak maksimum payın alınması hedeflenmektedir. 2001 yılında Oyak Bank kurumsal pazarlama faaliyetlerinin yeniden yapılanma süreci, OYAK sinerjisinin de katkısıyla tüm hızıyla devam edecektir.

NAKİT YÖNETİMİNDE BÜYÜYEN İŞ HACMİ

2000 yılında Oyak Bank, kurumların tahsilat ve ödeme süreçlerinin kolaylaştırılarak etkinleştirilmesine yönelik nakit yönetimi ürünlerini seçkin müşterilerine sunmuştur. Bankanın nakit yönetimi ürün sunumundaki temel felsefesi, her müşterinin ihtiyaçlarının ayrı ayrı analizi suretiyle, ürünlerin kurumların kendilerine özgü koşullarına uyarlanması olmuştur.

Oyak Bank, 2001 yılında hizmet ağının da genişlemesi ile nakit yönetimi alanındaki hizmetlerinin kapsam, çeşit ve kalitesini artırmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda Banka, özellikle bayi ağı geniş müşterilerinin tahsilat noktalarına doğrudan erişimini mümkün kılmayı, firmaların satıcı ödemelerini hizmet ağı üzerinden yaparak müşteri tabanını genişletmeyi ve arz zincirini takip ederek mümkün olan her halkasını sistem içerisinde tutmayı planlamaktadır.

Oyak Bank, nakit yönetimi alanında da sektörün öncüleri arasında yer almayı hedeflemektedir.

ELF SELYAK ATS DOĞRUDAN BORÇLANDIRMA PROJESİ

Otomatik borçlandırma ve tahsilat sistemleri gibi nakit yönetimi ürünlerinin proje bazında kurumsal bankacılık pazarlama faaliyetlerine entegre edilerek geliştirilmesi Oyak Bank'ın önem verdiği ve büyük gelecek gördüğü bir iş sahasıdır.

Bu kapsamdaki ilk büyük çalışma, OYAK iştiraklerinden ELF Selyak ile gerçekleştirilen, akaryakıt alımlarında kolaylık ve avantajlar sunan Araç Tanıma Sistemi (ATS) projesidir.

Projenin esasları ELF Selyak ile Oyak Bank arasında 15 Aralık 2000 tarihinde imzalanan bir protokol ile belirlenmiş ve projenin teknik altyapı çalışmaları kısa sürede tamamlanarak test ve 1. faz uygulamasına 26 Mart 2001 tarihinden itibaren geçilmiştir. Dört fazdan oluşan projenin 2001 yılının sonuna kadar tamamlanması planlanmıştır.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

ELF bayi istasyonlarından, araç filolarına yönelik akaryakıt satışlarının tahsilatının direkt borçlandırma sistemi çerçevesinde ve tamamen otomasyona dayalı olarak gerçekleştirilmesini sağlayan proje, Grup firmaları ile Banka müşterilerinin gösterdiği ilgi ve destek ile büyüyerek devam etmekte ve Türkiye çapında yaygınlaşarak, OYAK Grup sinerjisinin en güzel örneklerinden birini oluşturmaktadır.

SERMAYE VE PARA PIYASALARININ AKTİF BİR OYUNCUSU

Oyak Bank, 2000 yılında da sermaye ve para piyasalarının aktif bankaları arasında yer almaya devam etmiştir.

2000 yılında IMF destekli enflasyonla mücadele programının yürürlüğe girmesiyle, programın belkemiği olan önceden açıklanmış kur politikası, faizlerde hızlı bir düşüş yaratmış ve sıcak para politikası teşvik edilmiştir. Oyak Bank Hazinesi yasal limitlerin izin verdiği ölçüde müşterilerinin işlemlerine aracılık ederek gerek TL, gerekse yabancı para işlem hacmini artırmış, ancak vade yapısını özellikle kısa tutmuştur.

2000 yılının ikinci yarısında başta özelleştirme ve bankacılık reformu olmak üzere programın genelinde görülen aksamalar, enflasyonun hedeflenene göre daha yavaş düşmesine neden olmuştur. Buna ek olarak cari işlemler açığında kaydedilen hızlı artış, programın devamlılığına dair kaygıların artmasına yol açmıştır. Bankacılık sektöründe gittikçe büyüyen vade-faiz riski karşısında, Oyak Bank Hazine Bölümü yılın ikinci yarısında açık pozisyon tutmamıştır. Bu doğrultuda mevzuat gereği zorunlu ihtiyaç limitleri dahilinde ağırlıklı kuponlu kağıtlar portföyde bırakılmıştır. Tüm bu faaliyetin sonucunda Bankanın bono portföyü yıl sonunda ortalama %52'lik bir küçülme kaydetmiştir.

Bu süre içinde kaynak yapısını güçlendirmek amacı ile Oyak Bank uyguladığı yeni mevduat politikası sonucunda, toplam mevduatını %84 (dolar bazında %49) yükselterek

likiditesini artırmıştır. 2000 yılında, Bankanın TL mevduatı %489, yabancı para mevduatı ise dolar bazında %38 oranlarında artış kaydetmiş; toplam mevduat hacmi 55 trilyon TL'na (82 milyon dolar) yükselmiştir.

Oyak Bank'ın 2000 yılı İMKB Tahvil ve Bono Piyasası kesin alım-satım pazarında gerçekleştirdiği toplam işlem hacmi 975 trilyon TL olurken, ikincil piyasa işlemleri toplam işlem hacmi 197 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uyguladığı başarılı stratejiler ile aktiflerini likit hale getirerek bono portföyünü zorunlu olarak bulundurması gereken limit ile sınırlandırması, açık pozisyon tutmaması ve mümkün olduğunca likit olma çabaları Bankanın Kasım 2000'de yaşanan likidite krizini kendi lehine çevirmeyi başarmış nadir bankalardan biri olmasını sağlamıştır. Banka bu kriz süreci içinde tüm taahhütlerini yerine getirmiş, uluslararası piyasalardan bir yıl önce sağladığı sendikasyon kredisini uzatma gereği duymadan Aralık 2000 başında rahatlıkla geri ödemiştir.

2000 gibi zor ve değişken bir yılda bu gelişim tablosunun sağlanmasındaki en önemli unsurlar, Oyak Bank Hazine Bölümü'nün rekabete açık bir takım oyunu sergileyen, yetmiş ve profesyonel insan kaynağı ile teknolojik altyapısıdır. Müşteri memnuniyetini hedefleyerek yeni ürünler geliştirmek, para ve sermaye piyasalarını analiz ederek kur, faiz ve diğer ölçülebilir riskleri en aza indirmek bölümün öncelikli hedef ve görevleridir.

BİREYSEL BANKACILIK: POTANSİYELİ YÜKSEK BİR İŞ SAHASI

İş stratejileri değişen ve piyasadaki konumunu yeniden tanımlayan Oyak Bank için, bireysel bankacılık iddia sahibi olunacak, potansiyeli yüksek ve vazgeçilemez bir iş sahasıdır. Ekonomik kriz sonrası yeni dönem bankacılıkta, yaygın hizmet ağı ile geniş kitlelere ulaşabilme yeteneği büyük önem kazanmaktadır. OYAK Grubu'nun ülke sathına yayılmış üye ve çalışanları, Bankanın bu segmentteki konumunu güçlendirmektedir.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

OYAK BANK, BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİREREK YAYGIN ALTERNATİF DAĞITIM KANALI OLUŞTURULMASI VE GRUP İÇİ SİNERJİNİN YARATILMASINA YÖNELİK ÖRNEK BİR FAALİYET BAŞLATMIŞTIR. BOSS (BAYI ONLINE SATIŞ SİSTEMİ) MARKASI ALTINDA BAŞLATILAN ÇALIŞMA, TÜM RENAULT-MAİS YETKİLİ SATIŞ NOKTALARINDA, SATIŞ ANINDA VE ELEKTRONİK ORTAMDA ÇOK KISA BİR SÜREDE OTOMOTİV KREDİSİ KULLANDIRILABİLMESİ İMKANINI YARATMIŞTIR.

Banka, önümüzdeki yıllarda bireysel bankacılığın tüm segmentlerinde büyümeyi ve pazar payını artırmayı hedeflemektedir. Bireysel bankacılık, yakın bir gelecekte Bankanın faaliyet gelirinin önemli bir kısmını yaratacağı bir iş sahası konumuna ulaşacaktır.

Bireysel krediler 2000 yılında önemli bir gelişme göstermiştir: Oyak Bank, bankacılık sektöründe bir ilki gerçekleştirerek yaygın alternatif dağıtım kanalı oluşturulması ve Grup içi sinerjinin yaratılmasına yönelik örnek bir faaliyet başlatmıştır. BOSS (Bayi Online Satış Sistemi) markası altında başlatılan çalışma, Renault-Mais yetkili satış noktalarında, satış anında ve elektronik ortamda çok kısa bir sürede otomotiv kredisi kullanılabilmesi imkanını yaratmıştır. Söz konusu sistem ülke sathına yayılmış bulunan 147 satış noktasını kapsamaktadır. Kriz döneminin çetin koşullarında aksatılmadan devam ettirilen ve yetkili satıcı-alıcı ilişkileri açısından önemli kolaylıklar sağlayan bu sistem, sigortacılık alanına da taşınmış olup, sistemin genişleyen bir ürün yelpazesine uygulanması ve böylelikle geniş kitlelere hizmet verilmesi planlanmaktadır.

Oyak Bank 2000 yılında toplam 30.500 milyar TL'lık bireysel kredi kullanmıştır. Bu rakam 1999 yılında kullanılan 4.394 milyar TL'na oranla %594'lik bir artış ifade etmektedir. 195 adet tüketici kredisinde 545 milyar TL, 4.294 adet araç kredisinde 24.775 milyar TL, 200 adet konut kredisinde 5.180 milyar TL plasman hacmi yaratılmıştır.

Bireysel kredilerin konut, taşıt ve tüketici kredisi olarak sınıflamasına baktığımızda ise en büyük artışın taşıt kredilerinde meydana geldiği görülmektedir: 1999 yılında 1.340 milyar TL'lık taşıt kredisi kullanılmışken, 2000 yılında toplam taşıt kredisi kullanımı %1.749 gibi yüksek bir artış oranı ile 24.775 milyar TL'na ulaşmıştır. Taşıt kredilerini %228 oranında artış kaydeden tüketici kredileri takip etmiştir.

Adet bazında bakıldığında ise 2000 yılında 4.689 adet bireysel kredi kullanıldığı görülmektedir. Bu bir önceki yıla göre %850'lik bir artış ifade etmektedir.

2000 yılının sonunda Oyak Bank'ın yaşayan bireysel kredi tutarı 34.691 milyar TL olmuş, 1999 yılındaki 6.522 milyar TL'lık seviyesine göre % 432'lik bir artış

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

göstermiştir. Adet bazında ise yaşayan bireysel krediler 5.278 olup bu anlamdaki artış %708'dir.

Oyak Bank, bireysel bankacılık alanının vazgeçilmez hizmetlerinin başında gelen Otomatik Vezne Makinaları (ATM) yatırımlarına devam etmektedir: Banka, bir "debit card" olan Oyak Bank24 ile müşterilerine, şubelerindeki 11 adet ATM'sine ek olarak, üyesi olduğu Ortak Nokta ağına 2001 yılı Haziran ayı itibarıyla sayısı 1.900'ü bulan ATM'si üzerinden de kesintisiz olarak hesaplarına ulaşma ve para çekme olanağını sunmaktadır.

Banka ATM fonksiyonları 2000 yılında geliştirilmiştir. Bu kapsamda, Oyak Bank'ın ATM'leri, Aralık ayından itibaren, Ortak Nokta üyesi diğer bankaların kartlarının para çekme ve hesap bilgileri sorgulamasına olanak tanıyan program özellikleri ile donatılmıştır. Oyak Bank, banka dışı ATM uygulamalarına da başlamıştır. Bu kapsamda ilk pilot çalışmalar başlatılmıştır. Banka, özellikle Grup şirketleri ile ortak çalışmalar yapmayı ve bu şirketlerin çalışanlarına hizmet verecek olan ATM uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedeflerinin ilk aşaması olarak görmektedir.

Maaş ödemeleri bankanın önem verdiği bir diğer bireysel hizmet sahasıdır. Bu konudaki çalışmaların ilk neticeleri 2000 yılında alınmış olup toplam 5 şirketin 725 personelinin maaş ödemeleri Oyak Bank üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Başta Grup şirketleri olmak üzere Oyak Bank, maaş ödemeleri işinde pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

Oyak Bank 2000 yılında Kredi Kayıt Bürosu üyesi olmuştur. Kredi Kayıt Bürosu, Türk bankacılık sektörüne hizmet veren bağımsız bir bilgi havuzu ve sorgu ünitesidir. Kasım ve Aralık aylarında toplam 4.039 bireysel kredi talebinin sorgulaması Büro üzerinden gerçekleştirilmiş; aynı süre içinde Banka 1.778 adet kredi müşterisinin bilgilerini Büroya iletmıştır.

FARKLI MÜŞTERİ SEGMENTLERİ İÇİN ÖZEL TASARLANMIŞ KAMPANYA VE ÜRÜNLER

Bireysel bankacılık alanındaki varlığını pekiştirmek isteyen Oyak Bank, dikkatli ölçüm ve fizibilite çalışmaları sonucunda odaklandığı hedef müşteri segmentlerine özgü ürün ve hizmetler tasarlamaya ve bu yolla bireysel müşteri sayısını ve işlem hacmini artırmaya kararlıdır.

Bireysel krediler alanında Oyak Bank'ın ilgilendiği başlıca alanlar otomotiv ve konut sektörleridir.

Türk otomotiv pazarı ve taşıt kredileri

Türkiye, dinamik ve gelecek vaad eden ekonomisi kadar politik yapısı ile de uluslararası otomotiv şirketleri açısından cazip bir ülke konumundadır. Türkiye'nin coğrafi konumu ve göreceli düşük üretim maliyetleri, otomotiv üretimi ve distribütörlüğü açısından da önemini artırmaktadır. Yedi büyük otomotiv üreticisinin Türkiye'de üretim tesisi bulunmakta olup otomobil endüstrisi bugün ülkemizin tekstil ve inşaatın sonra gelen, üçüncü büyük işvereni statüsündedir.

OYAK BANK, DİKKATLİ ÖLÇÜM VE FİZİBİLİTE ÇALIŞMALARI SONUCUNDA ODAKLANDIĞI HEDEF MÜŞTERİ SEGMENTLERİNE ÖZGÜ ÜRÜN VE HİZMETLER TASARLAMAYA VE BU YOLLA BİREYSEL MÜŞTERİ SAYISINI VE İŞLEM HACMİNİ ARTIRMAYA KARARLIDIR.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

1999 yılında gerek ekonomik durgunluk gerekse deprem felaketlerinden olumsuz etkilenen otomobil pazarı %8 daralmış, toplam satışlar 289.743 adet seviyesinde kalmıştır. 2000 yılında ise otomobil satışları rekor bir artış kaydetmiş ve 459.538 adede ulaşmıştır.

OYAK Grubu'nun otomotiv sektöründeki iştiraki Renault-Mais ile birlikte geliştirdiği kampanya dahilinde kullandığı krediler, Bankanın yaşayan bireysel kredilerinin en büyük bölümünü oluşturmuştur.

Bir proje olarak ele alınan bu kampanya çerçevesinde, bayilerin doğrudan kredi başvurularını girdikleri, başvuru rezervasyonlarının Renault-Mais ana sisteminde otomatik olarak yapılabildiği ve Banka sistemi kanalı ile kredi sürecinin çalıştırıldığı bir yazılım (BOSS-Bayi Online Satış Sistemi) oluşturulmuştur. Bu bilgi işlem altyapısı bayilerin açılan kredilerin durumlarını kendi ekranlarından izleyebilmelerine ve istedikleri raporları üretebilmelerine olanak vermektedir.

Renault-Mais yetkili satıcılarının %93'ü BOSS sistemine dahil olmuş ve düzenlenen kampanyalara katılmıştır. 2000 yılı Kasım ve Aralık aylarında Renault-Mais toplam satışlarının %23'ü Oyak Bank taşıt kredisi sistemi ile gerçekleşmiştir.

Taşıtlarındaki büyüme en büyük katkıyı Renault-Mais ile yürütülen kampanyanın sağlayacağı öngörülmektedir. 2001 yılı Renault-Mais satışlarının Oyak Bank'ın %40'lık katılımı ile kredilendirilmesi hedeflenmektedir.

Gayrimenkul pazarı ve konut kredileri

Gayrimenkul pazarı, gelişmekte olan Türkiye ekonomisinin büyük potansiyellere işaret eden bir diğer sektördür. DPT tahminlerine göre 2001 yılında Türkiye'de 126 bin konut için inşaat ruhsatı verilecektir. Bu rakam toplam pazarın büyüklüğünü ortaya koyan bir istatistiktir.

Oyak Bank, bireysel krediler kapsamında taşıtlarından sonra en çok konut kredilerine ağırlık vermektedir. Konut kredileri segmentinde Bankanın hedef üretici kitlesi yüksek sermayeli müteahhitler, emlakçılar ve büyük sanayi grup şirketleridir. Bankanın bu segmentteki hedef nihai tüketici kitlesi ise, üst düzey yöneticiler, düzenli gelir sahibi kişiler ve gelirini belgeleyebilen serbest meslek sahipleridir.

TAŞIT VE KONUT KREDİLERİNDE BÜYÜME HEDEFİ

Oyak Bank taşıtlar ve konut kredileri başta olmak üzere bireysel krediler alanında büyümeye ve pazar payını artırmaya kararlıdır.

Oyak Bank, taşıtlar kredileri kapsamında, farklı segmentlerdeki markalar ile de çalışmalarını geliştirmeyi öngörmektedir. 2001 yılında lüks ve orta segment ithal araba markalarının distribütörleri ile kampanyalar düzenlenmesi için çalışmalara başlanmıştır. Söz konusu distribütörlerle %10 penetrasyon ile kredilendirme planlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda BOSS paketinin uyarlanması çalışmaları da 2001 yılının ilk yarısında tamamlanacaktır.

Banka, 2001-2002 döneminde konut kredilerinde de iddialı hedefler tespit etmiştir: Konut kredilerinde iyi bir portföye sahip olan Oyak Bank; çeşitli inşaat şirketlerinde yürütülmekte olan projelerde konut kredisi kullandırma çalışmalarına başlamıştır.

BİREYSEL BANKACILIKTA ÖNEMLİ ATILIMLARA DOĞRU

Oyak Bank, bireysel bankacılık segmentindeki faaliyetlerine ivme kazandıracak bir dizi projeye devam etmektedir.

Bankanın yeni bankacılık otomasyon paketi, Ekim 2001'de devreye girecektir. Bu sistem bireysel bankacılık ürünlerinin satışına ve hizmet sunumuna büyük katkılar yapacaktır. Yeni otomasyon paketi, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik önemli özellikler ile donatılmıştır.

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

Banka, fatura ödemeleri modülünü, 2002 yılının ilk aylarında müşterilerinin hizmetine sunacaktır. Altyapı çalışmaları devam etmekte olan bu modül sayesinde su, elektrik, doğal gaz, telefon, GSM ve kablolu TV fatura ödemeleri tüm Oyak Bank şube veznelereinden gerçekleştirilebilecektir.

Oyak Bank'ın ilk kredi kartı 2002 yılının ilk ayında müşterilere sunulacaktır. Europay ve Visa International ile gerekli anlaşmalar yapılmış olup, "Classic" ve "Gold" kategorideki kartlar müşterilerin kullanımına sunulacaktır. Kredi kartını, smart card ve taksitli alışveriş kartı projeleri izleyecektir.

Oyak Bank'ın temel hedeflerinden biri de müşterilerine alternatif dağıtım kanalları üzerinden hizmet vermektir. Banka, alternatif dağıtım kanallarının önümüzdeki dönemde bireysel bankacılıkta büyük önem taşıyacağına inanmaktadır. Çalışmalarını bu kapsamda şekillendiren Oyak Bank; web sitesi, internet bankacılığı ve çağrı merkezi projelerini devam ettirmektedir. Oyak Bank'ın www. oyakbank.com.tr adresindeki web sitesi Mayıs 2001'de, internet bankacılığı modülü ise 2002 yılının ilk çeyreğinde müşterilere hizmet vermeye başlayacaktır.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN ÖNEMİ

Günümüz yeni ekonomisinde, müşteri mutluluğu kavramına odaklanan kurumlar, ürün üstünlüğü veya pazar payına oynayan rakiplerine oranla çok daha güçlü rekabet avantajları inşa etmektedirler.

Bu gerçekten hareket eden Oyak Bank, 2000 yılında tüm iş süreçlerini Müşteri İlişkileri Yönetimi kavramına uygun olarak yeniden tasarlamış ve bu yeni yönetim yaklaşımının gerekli kıldığı düzenlemeleri organizasyonel yapısına yansıtılmıştır.

Oyak Bank'ın 2001 yılı hedefi, müşteri mutluluğunu daha da artıracak stratejiler uygulamaya koymak, müşterilerine en yüksek hizmet kalitesiyle çözümler üretmek ve

sektörünün lider kuruluşlarından biri olarak konumunu güçlendirmektir.

Banka, bilginin giderek daha fazla önem kazandığı bir dönemde, Müşteri İlişkileri Yönetimi sistemine bir baz oluşturacak veri ambarı projesine de devam etmektedir.

GELECEĞİN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ ŞEKİLLENDİREN TEKNOLOJİK ATILIMLAR

2000 yılında bilgi teknolojileri anlamında Oyak Bank'ta yoğun ve tempolu bir çalışma dönemi yaşanmıştır.

Yılın en önemli faaliyeti otomotiv kredilerinin tamamen otomatize olarak ve intranet ortamında verilmesini sağlayan BOSS projesi olmuştur. Proje, Bankanın güvenilir bir sistem ile bireysel krediler pazarında önemli bir yer almasını sağlamıştır. Yıl içinde tamamlanan diğer önemli projeler ATM, maaş ödemeleri, sigorta prim tahsilatları ve hasar ödemeleri, istihbarat, Kredi Kayıt Bürosu bağlantısı, MIS raporlama, senetler ve sabit kıymetler modülleri olarak sıralanabilir.

Bu çalışma kapsamında, tüm şube ve genel müdürlük birimleri arasında varolan network altyapısı LAN ve WAN açısından ele alınarak planlanmış, yenilenmiş ve yüksek hızlı bağlantılara kavuşturulmuştur. Bu güncellenen sistem ile Banka ses ve veri iletimi için sağlam bir taşıyıcı altyapısına kavuşmuştur.

Bilgi Teknolojileri Bölümü tarafından gerçekleştirilen bir diğer önemli proje, ELF Selyak firması için tasarlanan Araç Tanıma Sistemi (ATS) projesidir. ATS'nin tüm operasyonel ve teknolojik çalışmaları Oyak Bank tarafından gerçekleştirilmiştir.

2000 yılında debit kart sistemi devreye alınırken SWIFT 2000 yılı güncellemeleri, Right Fax otomatik fax sistemi, CAI TNG Unicenter yükleme ve kullanım çalışmaları da gerçekleştirilmiştir. Bilgi Teknolojileri Bölümü, 2000 yılında gerçekleştirdiği bir diğer proje ile, Bankanın iştirak

OYAK BANK: 2000 YILI FAALİYETLERİNİN ÖZETİ

GÜNÜMÜZÜN HIZLA DEĞİŞEN DİNAMİKLERİNE UYUM GÖSTERMEYE ÇALIŞAN OYAK BANK, REKABET EDEBİLMEK İÇİN HİÇ DURMADAN ÇALIŞMAK ZORUNDA OLDUĞUNUN VE BUNUN DA ANCAK "KENDİ KENDİNİN GELİŞTİRİCİSİ" OLARAK ÇABA GÖSTEREN, KENDİ KARIYERİ İÇİN SORUMLULUK ALAN PERSONELİ İLE GERÇEKLEŞEBİLECEĞİNİN BİLİNCİ İLE İYİ EĞİTİMLİ, YARATICI, ÇOK YÖNLÜ TEKNOLOJİ BİLGİSİNE SAHİP VE KÜRESEL DÜŞÜNEN BİREYLERİ BÜNYESİNE KATMAKTADIR.

şirketi olan OB Menkul Değerler A.Ş.'ne de destek vermiştir.

2000 yılının bilgi teknolojileri açısından en önemli özelliği, büyümekte olan Bankaya hizmet verebilecek yapılanmanın başlatılması olmuştur. Bu çerçevede çalışanların yeni teknolojiler ile ilgili eğitimleri sağlanmış, yeni uzmanlar ile kadro desteklenmiş ve uzaktan müdahale yazılımları gibi araçlar ile sistem donatılmıştır.

BÜYÜYEN FİZİKİ YAPIYI DESTEKLEYEN BİR İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Oyak Bank'ın insan kaynakları misyonu; ilkel, çağdaş ve katılımcı insan kaynakları politikalarını benimseyerek, kurum kültürünün ve kuruma güven duygusunun gelişmesine katkıda bulunmak, çalışanların etkinlik, verimlilik ve mutluluğunun artmasını sağlamaktır.

Günümüzün hızla değişen dinamiklerine uyum göstermeye çalışan Oyak Bank, rekabet edebilmek için hiç durmadan çalışmak zorunda olduğunun ve bunun da ancak "kendi kendinin geliştiricisi" olarak çaba gösteren, kendi kariyeri için sorumluluk alan personeli ile gerçekleştirilebileceğinin

bilinci ile iyi eğitilmiş, yaratıcı, çok yönlü teknoloji bilgisine sahip ve küresel düşünen bireyleri bünyesine katmaktadır.

Oyak Bank, tüm çalışanlarına görevlerini yerine getirebilmeleri için gerekli araçları, başarılı olabilmeleri için gerekli bilgiyi, becerilerini geliştirebilmeleri için gerekli eğitim programlarını ve kariyer gelişimleri için ise gerekli fırsatları sunmaktadır. Bu doğrultuda Banka, performans değerlendirme, ücretlendirme, yükselme gibi sistemlerini bilgiyi ve başarıyı ödüllendiren, kişisel gelişimi destekleyen bir felsefeye dayandırmıştır.

Oyak Bank'ın 426 çalışanı mevcuttur. Çalışanlarının %62'si üniversite mezunu, %76'sı en az bir yabancı dil bilen Oyak Bank, yaş ortalaması 32 olan genç ve dinamik bir kurum profiline sahiptir.

Oyak Bank büyümeyi hedefleyen bir kurumdur. Bankanın insan kaynakları politika ve uygulamaları bu büyümeye uygun olarak tasarlanmıştır.

2000 YILI FİNANSAL DEĞERLENDİRMESİ

2000 yılı iki çehresi ile hatırlanacaktır: yılın ilk yarısında Türk ekonomisine hakim olan olumlu görünüm ve yılın son çeyreğinde ortaya çıkan likidite krizi ve ardından yaşanan olağandışı gelişmeler.

Bankacılık sektörünü köklü bir değişim sürecine sürükleyen böylesi bir ortamda, Oyak Bank, bir taraftan 2000 yılının ikinci yarısında uygulamaya koyduğu değişim ve büyüme stratejilerinin gereği olan projeleri yürütmüş; diğer taraftan Bankanın aktif ve pasif varlıklarını hızla değişen ekonomik ortamda korumayı hedefleyen politikaları büyük bir özen ve gayret sarfederek uygulamıştır.

2000 yılına damgasını vuran likidite yönetimi olmuştur. Likidite yönetiminin yaşamsal bir nitelik kazandığı 2000 yılında, Oyak Bank, yıl boyunca para ve sermaye piyasalarını dikkatle takip etmiş ve kısa vadeli yatırımlar ile likit kalmaya büyük özen göstermiştir.

Oyak Bank, Türk mevzuatına uygun olarak tutulan bilançoya göre 2000 yılını 8,4 trilyon TL zarar ile kapatmıştır.

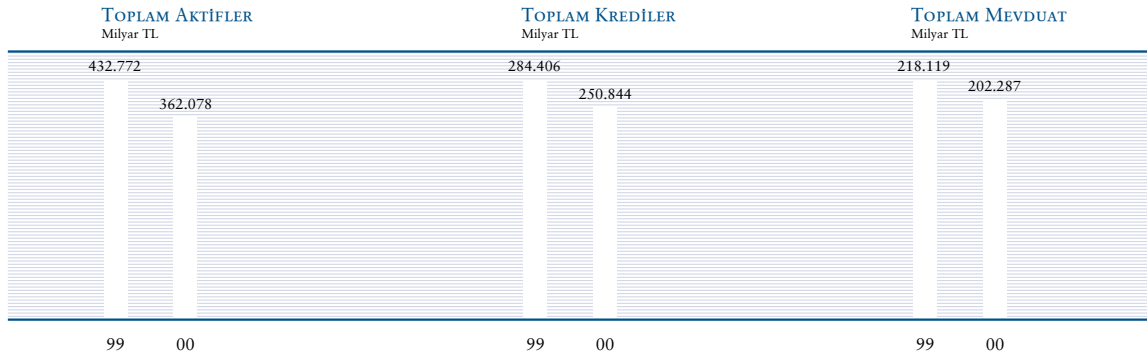
2000 yılı bilançosunun dikkat çekici bir diğer noktası da gerek Türkiye’de gerekse Almanya’daki iştirak bankası üzerinden yürütülen bankacılık faaliyetleri kapsamında, kredi karşılıklarının, ihtiyatlık prensiplerini baz alarak kanuni sınırların üstünde ayrılmış olmasıdır. Oyak Bank’ın bilançosunda takipteki alacaklar başlığı altında bulunan krediler için 2000 yılında %96 oranında karşılık ayrılmıştır.

Almanya’daki Oyak Anker Bank GmbH’in 2000 yılında ayırdığı karşılık tutarı ise 2,6 milyon marktan 8,5 milyon marka yükseltilmiştir. Bu karşılıkların %70’i Alman iş çevrelerine açılan ve zaman içinde sorunlu hale gelen kredilere aittir.

Bankanın toplam aktifleri enflasyondan arındırılmış ve bağımsız denetime tabi tutulmuş bilançoya göre 31 Aralık 2000 tarihinde 362 trilyon TL olmuştur. Bu değer bir önceki yıla göre %16,3’lük bir küçülmeyi ifade etmektedir.

Küçülmeye yol açan bilanço kalemlerinin başında krediler ve bankalara yapılan plasmanlar gelmektedir.

2000 YILINA DAMGASINI VURAN LİKİDİTE YÖNETİMİ OLMUŞTUR. LİKİDİTE YÖNETİMİNİN YAŞAMSAL BİR NİTELİK KAZANDIĞI 2000 YILINDA, OYAK BANK, YIL BOYUNCA PARA VE SERMAYE PİYASALARINI DİKKATLE TAKİP ETMİŞ VE KISA VADELİ YATIRIMLAR İLE LİKİT KALMAYA BÜYÜK ÖZEN GÖSTERMİŞTİR.



2000 YILI FİNANSAL DEĞERLENDİRMESİ

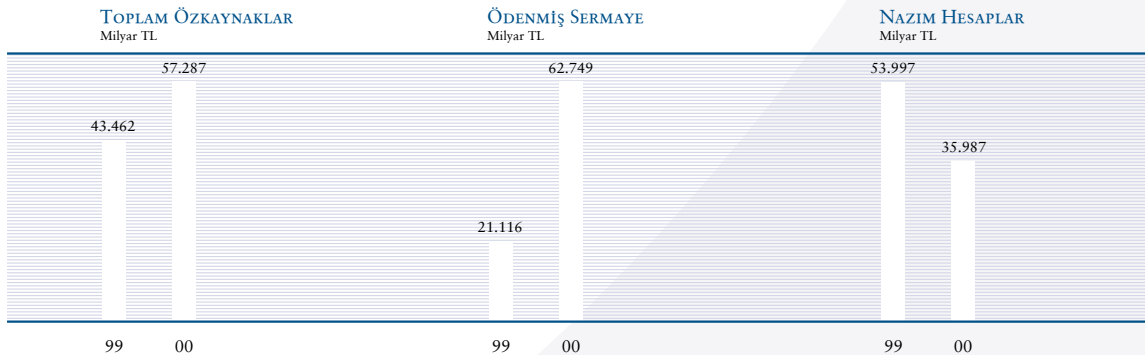
OYAK BANK 2000 YILINDA KREDİ POLİTİKALARINDA ÇOK SEÇİCİ VE TİTİZ DAVRANMIŞTIR. YILIN İKİNCİ YARISINDA KURUMSAL KREDİ PORTFÖYÜNÜ DARALTMAKLA BERABER KASIM 2000 KRİZ DÖNEMİNDE DAHİ MEVCUT MÜŞTERİLERİNE KREDİ KULLANDIRMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

Oyak Bank'ın kredi portföyü %12 darılırken bankalara yapılan plasmanlar %58 oranında azalmıştır.

Banka 2000 yılında kredi politikalarında çok seçici ve titiz davranmıştır. Yılın ikinci yarısında kurumsal kredi portföyünü daraltmakla beraber Kasım 2000 kriz döneminde dahi mevcut müşterilerine kredi kullanırmaya devam etmiştir.

Yıl sonundan itibaren Bankanın kurumsal müşteriler ile kurduğu yeni ilişkiler ve başlattığı yeni projeler nedeniyle (ağırlıklı olarak otomobil kredileri ve diğer bireysel krediler) kredi hacminde tekrar bir genişleme süreci başlamıştır.

2000 yılında, enflasyondan arındırılmış ve bağımsız denetime tabi tutulmuş özkaynaklar hareket tablosuna göre Bankanın ödenmiş sermayesi, 31,7 trilyon TL'lik kısmı nakit girişi (5 Nisan 2000'de 16,7 trilyon TL ve 25 Aralık 2000'de 15 trilyon TL'si olmak üzere), 9,4 trilyon TL'lik kısmı dağıtılmayan kardan ve 446 milyar TL'lik kısmı yeniden değerlemeden olmak üzere toplam 62,7 trilyon TL'na yükseltilmiştir. Sağlanan artış 1999 yılına oranla %197'dir. Bu artış Banka hissedarlarının sağlam sermayeli bir banka kimliğini sürdürme konusundaki taahhütlerini bir kez daha kanıtlamıştır.



OYAK BANK İŞTİRAKLERİ

OYAK BANK'IN MENKUL DEĞERLER, PORTFÖY YÖNETİMİ, BANKACILIK VE FİNANSAL HİZMETLER ALANLARINDA HİZMET VEREN DÖRT İŞTİRAK ŞİRKETİ MEVCUTTUR.



OB Menkul Değerler A.Ş., 1998 yılında Oyak Bank ve Oyak Menkul Değerler A.Ş.'nin iştiraki ile yabancı ve yerli kurumsal yatırımcılara yüksek kalitede, tarafsız ve gerçek araştırmaya dayalı hizmet vermek amacıyla kurulmuştur.

Oyak Bank'ın saygın ismi, çağdaş yaklaşımı ve gücü ile Oyak Menkul Değerler A.Ş.'nin piyasada yıllar boyu edindiği tecrübenin bileşimi, OB Menkul Değerler A.Ş. için güçlü bir sinerji oluşturmaktadır.

Sermaye piyasası işlemleri (hisse senedi, sabit getirili kıymetler ve yatırım fonları) ve danışmanlık OB Menkul Değerler A.Ş.'nin temel faaliyetlerini oluşturmaktadır.

OB Menkul Değerler A.Ş.'nin 2000 yılı İMKB toplam işlem hacmi 211,6 trilyon TL olmuştur.

Oyak Bank'ın OB Menkul Değerler A.Ş.'ne iştirak oranı %94,5'tir.



Oyak Portföy Yönetimi A.Ş., kişi ve kurumlar adına portföy yönetmek amacıyla kurulmuştur. Şirketin sermayesinin %60'ı Oyak Bank'a %40'ı ise Oyak Menkul Değerler A.Ş.'ne aittir.

Oyak Portföy Yönetimi A.Ş. üç adedi OYAK Grubu'na, üç adedi ise Emlak Bankası'na ait olmak üzere toplam 6 adet yatırım fonunu yönetmektedir. Şirket, aynı zamanda çok sayıda şirket, kurum, vakıf ve bireysel hesapların yönetimi de üstlenmiştir.

OYAK BANK İŞTİRAKLERİ

Oyak  Anker Bank

Sermayesinin %100'ü Oyak Bank'a ait olan Oyak Anker Bank GmbH, 1996 yılında AB Anker Bank'ın satın alınması ile Gruba katılmıştır. Bankanın genel müdürlüğü ve merkez şubesi Almanya'nın Rheinland Pfalz eyaletindeki Koblenz kentindedir. Bankanın ayrıca Köln, Bonn, Münih, Berlin ve Mannheim'da olmak üzere 5 şubesi daha bulunmaktadır.

Ticaretin finansmanı ve bireysel bankacılık alanlarında ihtisas sahibi olan Oyak Anker Bank GmbH'nin 2000 yılı sonunda aktif büyüklüğü 507 milyon marka ulaşmıştır. Bankanın 2000 yılında gerçekleştirdiği dış ticaret finansmanı toplamı ise 222 milyon mark olarak kaydedilmiştir. Sermayesi 31,4 milyon mark olan Bankanın 129 çalışmanı mevcuttur.

Oyak  European Finance Plc

Oyak European Finance Plc (OEF), 1994 yılında Dublin, Uluslararası Finansal Hizmetler Merkezi (International Financial Services Center-IFSC)'nde kurulmuştur. OEF bir finansal hizmetler şirketi olup, İrlanda yasa ve mevzuatına tabidir.

Oyak Bank'ın %100 iştiraki olan OEF'in başlıca faaliyet alanlarını, mevduat, ticari ve bireysel krediler, finansal kiralama işlemlerine aracılık, proje finansmanı ve kurumsal finansman danışmanlığı oluşturmaktadır. Şirketin 2000 yılı toplam işlem hacmi 70 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

DR. ŞERİF COŞKUN ULUSOY
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

DR. ALİ CANER ÖNER
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ / ÜYESİ

A. MEHMET ÖZDENİZ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜR

BEDİZ DEMİRAY
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

DR. MEHMET AYDIN MÜDERRİSOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

NURHAN ÖZDAMAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ERTUĞRUL AYDIN
DENETÇİ

DR. TAMER AKSOY
DENETÇİ

ÜST YÖNETİM

A. MEHMET ÖZDENİZ
GENEL MÜDÜR

NIHAT KARADAĞ
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

SÜREYYA MEYDANOĞLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

GÜLDEN ÇAĞLI
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

GÜLÇİN GÖKÇEN
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

GÖKHAN YURTÇU
TEFTİŞ KURULU BAŞKANI

AHMET RAMİZ ZİYAL
KOORDİNATÖR

BAHAR MADAZLI
KOORDİNATÖR

SEÇKİN KÖSE
KOORDİNATÖR

SUDAD HAMAM
KOORDİNATÖR

ADRESLER



GENEL MÜDÜRLÜK

Büyükdere Cad. Ali Kaya Sok. No:4
Polat Plaza A Blok
80620 Levent - İstanbul
Tel : (0212) 325 29 29
Faks: (0212) 280 87 16
www.oyakbank.com.tr

ŞUBELER

MERKEZ ŞUBE

Büyükdere Cad. Ali Kaya Sok. No:4
80620 Levent - İstanbul
Tel : (0212) 325 59 79
Faks: (0212) 279 18 60

KIZILTOPRAK ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 111 A1 Blok
Kızıltoprak Kadıköy - İstanbul
Tel : (0216) 449 07 27
Faks: (0216) 449 28 99

YILDIZ POSTA ŞUBESİ

Yıldız Posta Cad. No:17
80280 Esentepe - İstanbul
Tel : (0212) 274 52 23
Faks: (0212) 212 21 17

KARAKÖY ŞUBESİ

Kemeraltı Cad. No:28
80080 Karaköy - İstanbul
Tel : (0212) 251 61 10
Faks: (0212) 292 16 89

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Numunebağı Cad. Zeyrek Apt. No:84
34160 Bayrampaşa - İstanbul
Tel : (0212) 674 78 50
Faks: (0212) 674 78 60

GÜNEŞLİ ŞUBESİ

Gülbahar Cad. Çam Sok. No:41
Güneşli - İstanbul
Tel : (0212) 657 74 74
Faks: (0212) 657 74 78

ANKARA ŞUBESİ

Güvenevler Mah. Güneş Sok. No:8/A
06690 Kavaklıdere - Ankara
Tel : (0312) 467 60 66
Faks: (0312) 426 91 87

KIZILAY ŞUBESİ

Mithatpaşa Cad. No:48/B-2
06420 Yenişehir - Ankara
Tel : (0312) 435 98 40
Faks: (0312) 430 13 34

İZMİR ŞUBESİ

Cumhuriyet Bulvarı Gayret İş Hanı No:94
35210 Alsancak - İzmir
Tel : (0232) 446 04 04
Faks: (0232) 446 00 10

İZMİT ŞUBESİ

Demiryolu Cad. No:70
41200 İzmit - Kocaeli
Tel : (0262) 331 94 50
Faks: (0262) 325 58 92

BURSA ŞUBESİ

Organize Sanayi Böl. Mavi Cad. No:4
16065 Bursa
Tel : (0224) 242 11 77
Faks: (0224) 242 26 26

ADANA ŞUBESİ

Kurtuluş Mah. Ziya Paşa Bulvarı No:39/B
01130 Adana
Tel : (0322) 458 77 88
Faks: (0322) 458 77 87

ADANA ÇİMENTO ŞUBESİ

Ceyhan Yolu Üzeri 12. km. Çaldağı Mevkii
Adana
Tel : (0322) 332 80 19
Faks: (0322) 332 97 59



OYAK ANKER BANK GMBH

Am Plan 1
56068 Koblenz - Almanya
Tel : (0049 261) 91 230
Faks: (0049 261) 91 23133

OAB BONN ŞUBESİ

Köln Str. 57
53111 Bonn - Almanya
Tel : (0049 228) 98 58 20
Faks: (0049 228) 65 00 54

OAB MANNHEİM ŞUBESİ

Tullastrasse 11
68161 Mannheim - Almanya
Tel : (0049 621) 42 26 10
Faks: (0049 621) 41 65 97

OAB MÜNİH ŞUBESİ

Senefelder Str. 10
80336 München - Almanya
Tel : (0049 89) 545 04 440
Faks: (0049 89) 545 04 448

OAB BERLİN ŞUBESİ

Karl - Marx Str.1
12043 Berlin - Almanya
Tel : (0049 30) 627 3970
Faks: (0049 30) 627 3971

OAB KÖLN ŞUBESİ

Hohenstaufenring 66-70
50674 Köln - Almanya
Tel : (0049 221) 92 15 480
Faks: (0049 221) 92 15 485



OB MENKUL DEĞERLER A.Ş.

OB MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yıldız Posta Cad. No:17 Kat:1
80280 Esentepe - İstanbul
Tel : (0212) 274 98 00
Faks: (0212) 217 92 30
www.obmenkul.com.tr



OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ

OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.

Keskin Kalem Sok. No:13
80300 Esentepe - İstanbul
Tel : (0212) 216 41 44
Faks: (0212) 216 31 52
www.oyakportfoy.com.tr



OYAK EUROPEAN FINANCE PLC. (OEF)

87 Lower Leeson Str.
Dublin 2 - İrlanda
Tel : (00353 1) 676 38 90
Faks: (00353 1) 676 38 93

www.oyakbank.com.tr