

ING TÜRKİYE, MASTERCARD İLE CEP TELEFONLARINI POS'A DÖNÜŞTÜRDÜ

Ödeme sistemleri pazarında bir ilke imza atarak Mart ayında akıllı telefonları POS cihazına dönüştüren ING Türkiye'nin Mastercard işbirliği ile hayata geçirdiği Cebimde POS uygulaması büyük ilgi görüyor. ING KOBİ ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır, Cebimde POS ile cep telefonlarının NFC teknolojisini kullanarak herhangi bir ek cihaza ihtiyaç duymaksızın POS cihazı olarak kullanıldığını hatırlatarak, ING Türkiye'nin geliştirdiği "Eski Köye Yeni Adet" getiren yeniliğin ING Grubu'nda da kullanılmaya başlanacağını vurguladı.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye'nin Mart ayında hayata geçirdiği ve global ödeme sistemleri şirketi Mastercard ile işbirliğine giderek KOBİ'lerin akıllı telefonlarını POS cihazı olarak kullanmalarını sağlayan uygulama büyük ilgi görüyor. ING Cebimde POS uygulaması ile ING müşterisi olan işletmeler, sadece ING Cebimde POS uygulamasını indirerek kart ödemelerini mobil cihazlarından kabul etmeye başlayabiliyor.

ING Cebimde POS düşük maliyetli tahsilat sağlıyor

ING ve Mastercard işbirliği ile hayata geçirilen ING Cebimde POS ile tüm KOBİ statüsündeki firmalara ve mikro işletmelere düşük maliyetlerle kartlı ödeme kabulü imkanı sağlanıyor. Uygulama NFC özelliğine sahip herhangi bir Android cihazda kullanılabilir. Uygulama indirildikten sonra cep telefonu bir POS cihazına dönüşüyor. Firmaların işini kolaylaştıran ING Cebimde POS'un herhangi bir cihaz maliyeti bulunmuyor.

ING Türkiye KOBİ ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır: "Yaygınlaşmasını bekliyoruz"

ING Türkiye KOBİ ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır, ING Cebimde POS'un kısa süre içinde yaygınlaşmasını beklediklerini söyledi. İhsan Çakır şöyle devam etti: "Eski Köye Yeni Adet' getirmeye devam eden ING Türkiye'nin bu projesi ING ve Mastercard işbirliği ile uygulamaya alındı. ING Cebimde POS ile cep telefonları NFC teknolojisini kullanarak herhangi bir ek cihaza ihtiyaç duymaksızın POS cihazı olarak kullanılabilir. Bu uygulama KOBİ'lerin ve basit usul vergi ile çalışan ve düşük tutarlı işlem adetleri olan küçük esnafın ödeme almasını kolaylaştırıyor. ING olarak müşterilerimize yeni avantajlar sağlamaya, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla bankacılık alanında ihtiyaç duydukları her alanda işletmelerin yanında olmaya devam edeceğiz."

ING Türkiye Hakkında:

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com