

## 500'e yakın ING Banklı'nın Avrasya Maratonu'nda attığı her adım amacına ulaştı

**ING Bank çalışanları, her adımlarının bir çocuğun öğreneceği yeni bir harf, yeni bir oyun olacağını düşünerek koştu ve UNICEF iş birliği ile Kahramanmaraş'ta hayata geçirilecek Eğitim Merkezi için toplanması hedeflenen 35 bin TL aşıldı.**

500'e yakın ING Bank çalışanı, Avrasya Maratonu'nda ihtiyaç sahibi çocukların okul öncesi eğitime erişebilmeleri için Kahramanmaraş'ta ING Bank-UNICEF iş birliği ile hayata geçirilecek **Eğitim Merkezi** yararına koştu. ING Banklıların koşarken attığı her adım, yapılan bağışlar sayesinde yardıma dönüştü ve hedeflenen 35 bin TL'nin üzerine çıkıldı. Halen süren bağışların daha da artması bekleniyor. Böylece, ING ülkeleri içerisinde de Türkiye topladığı bağışlarla ön plana çıkıyor.

### Çocuklar ve anneler için eğitim merkezi

Dünyanın en büyük spor organizasyonlarından birisi olan New York Maratonu'nun ana sponsoru olan ING Grubu'nun da, Küçüklere Büyük Destek Programı kapsamında, ING Bank çalışanlarının topladığı toplam tutara aynı oranda katkıda bulunmasıyla hayata geçecek Eğitim Merkezi için UNICEF ile iş birliği yapılacak.

UNICEF Türkiye'nin Okul Öncesi Eğitim Projesi'ne destek kapsamında Kahramanmaraş'ta açılacak Eğitim Merkezi 3-5 yaş grubu çocuklara okul öncesi eğitim ve bakım hizmeti vermenin yanı sıra anneler için de çeşitli eğitim programları sunacak.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING Küçüklere Büyük Destek' Programı kapsamında bugüne kadar yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamıştır.

---

#### Ayrıntılı Bilgi için:

Nihan Üngör - desiBel Ajans

0536 912 99 70 [nihan.ungor@desibelajans.com](mailto:nihan.ungor@desibelajans.com)

ING Bank

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet*

*gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.*

*UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avra'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.*