

Dünyanın önde gelen tasarruf bankası ING Bank, para ve yaşama dair pratik bilgilerin yer aldığı ekonomi portalı eZonomics'te (easy Economics: kolay ekonomi) güncel konulara ilişkin haber bültenleri yayımlamaktadır. Hayatın içinden, eğlenceli bir dil ile hazırlanan eZonomics yayınları, finansal okuryazarlık, bireysel finans ve davranışsal ekonomiye dair paylaştıkları bilgilerin kişisel hayatlara nasıl dokunduğuna dikkat çekmektedir. ING'nin "müşterilerin finansal geleceğini planlamasına yardım konusunda standart oluşturma" misyonu ile uyumlu bir şekilde hazırlanan içerik, ING Global Ekonomi Araştırmalar Bölümü tarafından yapılan analizlerle, anketlerle, araştırmalarla beslenerek kolay anlaşılır bir dille okuyuculara sunulmaktadır.

Hisse senedi piyasasında "Mayıs ayında sat" deyişi nereden geliyor?

ING Bank'ın para, yaşam ve ekonomi portalı eZonomics, ekonomist ve aynı zamanda eZonomics Blog Yazarı Chris Dillow tarafından kaleme alınan bir yazıyı okurlarıyla paylaştı.

Yazıya göre, mevsimler ekonomi gidişatı için önemli ve hisse senedi piyasalarında yoğun alım-satımlarda rol oynuyor. Buna göre "hisse satmak için belli bir zaman veya mevsim var mıdır?" diye soranlara "Evet" yanıtını vermek mümkün...

Yeni Zelanda'daki Massey Üniversitesi'nden Ben Jacobsen ve Cherry Zhang bu savın doğruluğunu incelemek için yaptıkları bir araştırmada, mevsimlerin hisse senetlerinin seyrini etkilediğini ortaya koydu. Yaklaşık 108 borsanın uzun zamanlı seyrinin incelendiği araştırmada, Mayıs-Ekim ayları arasında yaz dönemine denk gelen zaman diliminde hisselerin % 0.18'lik bir düşüş kaydettiği görülürken, kışı kapsayan Kasım-Nisan döneminde ise tam tersi bir durum tespit edilerek, hisselerin %4.35 değer kazandığı saptandı.

Bu elbette yaz döneminde fiyatların sürekli gerilediği anlamına gelmiyor. Ancak piyasanın yükselmesinin önünde engel teşkil edebileceği anlamına geliyor.

Ancak güçlü iyimserlik, piyasada balonluşmasına neden olabiliyor

Yazıda, İsraili iki ekonomist, Yaron Lahav ve Shireen Meer'in, deneysel ekonomik araştırmasına da yer verildi. Araştırma çerçevesinde bir grup insana laboratuvar koşullarında sanal bazı hisselerle işlem yapmaları istendi. İşlem yapmaya başlamadan önce gruptakilerden bazılarının komedi filmi izlettirilirken, geri kalanlara ise hiçbir şey izlettirilmedi. Komedi izleyenlerin daha olumlu bir ruh haliyle risk alma iştahlarının arttığı gözlemlendi ve izlemeyenlere göre hisselerin alım satımını daha yüksek fiyatlardan gerçekleştirdikleri saptandı.

Bu araştırmanın sonucunda da iyimser olmanın piyasada balonların oluşmasına yol açabileceği belirtiliyor. Benzer iyimserlik bahar aylarında da gözlemleniyor. Havaların ısınması ruh halimizi olumlu yönde etkiliyor, bu da ekonomide iyimserlik havası estirebiliyor. Bütün bunlar da kişilerin risk iştahlarını artırabiliyor.

ING Bank- Tasarrufun Lider Bankası

Bulunduđu tüm ülkelerde lider tasarruf bankası olarak faaliyet gösteren ING Grubu dünya genelindeki toplumsal yatırımlarını çocuk ve eğitim başlıklarında tutarak, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık projeleri ve gönüllü eğitim programları ile tasarruf bilincinin oluşmasına yönelik çalışmalar yürütüyor.

ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliği ile yaklaşık 800 bin çocuğun geleceğine ve eğitimlerine destek vererek, 23 milyon Avro'nun üzerinde 50 milyon TL kaynak yarattı. Sadece 2012 yılında ise çalışanlar ve müşterilerin katkılarıyla yaklaşık 3 milyon Euro, 6 milyon TL kaynak sağlandı. Çocuklarda tasarruf bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışanları tarafından riyle gerçekleştirilen eğitim programları kapsamında ise 34 bin gönüllü çalışan 190 saatin üzerinde eğitim verildi.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar/ zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921