

ING BANK'IN "TÜRKİYE'NİN TASARRUF EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI"NA STEVIE'DEN ÖDÜL

ING Bank, bu yıl 10.'su düzenlenen ve iş dünyasının uluslararası platformdaki en prestijli ödüllerinden biri olarak kabul edilen "International Stevie Awards"da ödüle layık görüldü.

ING Bank, "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması", "International Stevie Awards"da "Yılın İletişim Programı veya Halkla İlişkiler Kampanyası" kategorisinde yaklaşık 225 proje arasından üçüncülük olarak bronz ödüle layık görüldü.

Ödül töreni 14 Ekim'de Barcelona'da

Amerikan iş dünyası ödülleri olarak 2002 yılında verilmeye başlanan Stevie Awards ödülleri, 2003 yılında uluslararası platforma taşındı. 2013 International Stevie Awards ödül töreni 14 Ekim'de Barcelona'da gerçekleştirilecek.

ING Bank tasarruflara ilişkin önemli bir referans noktası sunuyor

Türkiye'de düşük tasarruf oranına dikkat çekmek ve bu alandaki veri ihtiyacına katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması", Ekim 2011'den bu yana, her ay, 26 ilde tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler doğrultusunda gerçekleştiriliyor. ING Bank Türkiye için, Sabancı Üniversitesi danışmanlığında, araştırma kuruluşu IPSOS KMG tarafından hazırlanan araştırmayla Türk halkının tasarruf yapıp yapmadığı, tasarruf yapma veya yapmama nedenleri, en çok kullandığı tasarruf araçları ve gelir-tasarruf arasındaki ilişki 3'er aylık bazlarda düzenli olarak izleniyor ve sonuçlar her çeyrek sonunda www.tasarrufegilimleri.com sitesinde duyuruluyor.

"Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması", geçen 2 yıla yakın süreçte, 12 milyondan fazla kişiye ulaşarak, hem kamu hem de medya nezdinde akılda kalıcılığını peçinlemiş, aynı zamanda fikir liderleri nezdinde olumlu geri bildirimler almıştı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefini yenilikçi ürün ve hizmetlerle destekleyen ING Bank, gerçekleştirdiği projelerle önümüzdeki dönemde de Türkiye'de bireyleri tasarruf etmeye yönlendiren iletişim yapmaya ve ürünler çıkarmaya devam edecek.

ING Bank-Tasarrufun Lider Bankası

Bulunduğu tüm ülkelerde lider tasarruf bankası olarak faaliyet gösteren ING Grubu dünya genelindeki toplumsal yatırımlarını çocuk ve eğitim başlıklarında tutarak, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık projeleri ve gönüllü eğitim programları ile tasarruf bilincinin oluşmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliği ile yaklaşık 800 bin

çocuğun geleceğine ve eğitimlerine destek vererek, 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yarattı. Sadece 2012 yılında ise çalışanlar ve müşterilerin katkılarıyla yaklaşık 3 milyon Euro(6 milyon TL) kaynak sağlandı. Çocuklarda tasarruf bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışanları tarafından gerçekleştirilen eğitim programları kapsamında ise 34 bin gönüllü çalışan 190 saatin üzerinde eğitim verildi.