

“TÜRKİYE’NİN TASARRUF EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI” IPRA ALTIN KÜRE ÖDÜLLERİ’NDE FİNALDE

ING Bank Türkiye’nin liderliğinde yürütülen “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”, dünyanın en prestijli halka ilişkiler ödülllerinden biri olarak gösterilen Uluslararası Halka İlişkiler Derneği - IPRA Altın Küre Ödülleri’nde, İletişim Araştırmaları (Communication Research) kategorisinde finale kaldı.

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olmayı hedefleyen **ING Bank**’ın Türkiye’de tasarruf konusundaki veri açığını gidermek konusunda büyük bir adım attı. Bir ilke imza atarak 2011 yılı Ekim ayında başlattığı “**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, Uluslararası Halka İlişkiler Derneği’nin (IPRA) bu yıl 23’üncüsünü gerçekleştireceği **IPRA Altın Küre Ödülleri**’nde finalist olarak yarışacak.

Halkla ilişkiler alanında uluslararası onay

Dünyanın en prestijli halka ilişkiler ödülllerinden biri olarak gösterilen IPRA Altın Küre Ödülleri’nde, İletişim Araştırmaları (Communication Research) kategorisinde finale kalan “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”, halkla ilişkiler alanında uluslararası bir otoriteden ilk aşamada aldığı onay ile de dikkat çekiyor.

Tasarruf ve birikim, hayatın her alanında...

“**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, Ekim 2011’den bu yana, her ay, 26 ilde tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler doğrultusunda gerçekleştiriliyor. ING Bank Türkiye için, Sabancı Üniversitesi danışmanlığında, araştırma kuruluşu IPSOS KMG tarafından hazırlanan araştırma Türk halkının tasarruf konusundaki farkındalığını artırmayı, tasarrufun alışkanlık haline gelmesi için insanları cesaretlendirmeyi ve yol göstermeyi amaçlıyor.

Ülkemizdeki ‘ortalama birey’in tasarruf yapıp yapmadığı, tasarruf yapma veya yapmama nedenleri, en çok kullanılan tasarruf araçları gibi konuları yapılan aylık araştırmaların 3’er aylık dönemlerde düzenli olarak incelenmesiyle oluşturulan sonuç ve raporlamalar gerek kamuoyu, gerekse , sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve özel sektör temsilcileri gibi birçok farklı kurum ve kuruluş tarafından yakından takip ediliyor ve kendi alanında bir referans noktası oluşturuyor.

Yurtiçi tasarrufların gelişmesi konusunda, veri açığının kapatılması ve finansal ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalara büyük önem veren ING Bank Türkiye’nin araştırması; cinsiyet, yaş, öğrenim durumu, medeni hal gibi değişkenlerin, bireyin tasarruf sahibi olma olasılığına etkisini inceliyor.

“Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”, geçen 2 yıla yakın süreçte, 12 milyondan fazla kişiye ulaşarak, hem kamu hem de medya nezdinde akılda kalıcılığını perçinlemiş, aynı zamanda fikir liderleri nezdinde olumlu geri bildirimler almıştı.

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olma hedefini yenilikçi ürün ve hizmetlerle destekleyen ING Bank, gerçekleştirdiği projelerle önümüzdeki dönemde de Türkiye’de bireyleri tasarruf etmeye yönlendiren iletişim yapmaya ve ürünler çıkarmaya devam edecek.

ING Bank-Tasarrufun Lider Bankası

Bulunduğu tüm ülkelerde lider tasarruf bankası olarak faaliyet gösteren ING Grubu dünya genelindeki toplumsal yatırımlarını çocuk ve eğitim başlıklarında tutarak, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık projeleri ve gönüllü eğitim programları ile tasarruf bilincinin oluşmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliği ile yaklaşık 800 bin çocuğun geleceğine ve eğitimlerine destek vererek, 23 milyon Avro’nun üzerinde 50 milyon TL kaynak yarattı. Sadece 2012 yılında ise çalışanlar ve müşterilerin katkılarıyla yaklaşık 3 milyon Euro, 6 milyon TL kaynak sağlandı. Çocuklarda tasarruf bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışanları tarafından gerçekleştirilen eğitim programları kapsamında ise 34 bin gönüllü çalışan 190 saatin üzerinde eğitim verildi.

Manifesto mu ING BANK MI?????

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921