

ING Bank 2013 Konut fiyatları ve mortgage kredileri tüketici araştırması sonuçlandı

Türkiye konut fiyatı artışı beklentisinde Avrupa'da ilk sırada

ING Bank tarafından Avrupa'nın 12 ülkesinde yaptırılan konut fiyatları ve Mortgage Kredileri araştırması sonuçlandı. Araştırma, Türkiye'de ve Avrupa'da tüketicilerin konut fiyatları ile ilgili düşüncelerine dair ilginç veriler ortaya koydu

ING Bank'ın her yıl yaptırdığı Konut Fiyatları ve Mortgage Kredileri Araştırması'nın **2013** sonuçları açıklandı. Tüketicilerin konut fiyatları ve mortgage kredilerine yaklaşımını belirlemeyi hedefleyen araştırma, Türkiye'de tüketicilerin **2014** yılında konut fiyatlarında artış beklentisi içinde olduğunu ve Türkiye'de konut kredisini geri ödemede zorlanan tüketicilerin oranının **yüzde 33** düzeyinde olduğunu gösterdi. Türk tüketicilerin önümüzdeki bir yıllık süre zarfında konut fiyatlarında artış olacağı yönünde **12** ülke arasında en iyimser profili çizdiği belirlendi.

Avrupa'nın **12** ülkesinde **12 bin** kişiyi kapsayan araştırmada insanların konut fiyatları ve mortgage konularına nasıl yaklaştıklarının ve konut alımı ile ilgili yaklaşımlarının belirlenmesi hedeflendi. Araştırma sonuçlarına göre, pek çok insanın finansal planlaması içinde önemli bir yer tutan konut fiyatları konusunda Avrupa'nın en çok artış bekleyen ülkesi Türkiye oldu. Buna göre, Türkiye'de tüketicilerin **yüzde 77**'si önümüzdeki yıl içinde konut fiyatlarının yükseleceğini öngörüyor. Bu oran ile Türkiye, tüketici bazında konut fiyatlarında en çok artış bekleyen ülkeler sıralamasında birinci sırada yer alıyor.

Araştırmanın ortaya koyduğu bir başka çarpıcı veri ise ülkeler bazında konut kredilerinin geri ödenme hızı ve oranı oldu. Türkiye, **yüzde 33**'lük oranla tüketicinin konut kredisini geri ödemesinde zorlandığı ülkeler sıralamasında **12** ülke arasında 8. sırada yer alıyor.

İngiltere konuta güveniyor, İspanya'da sancı devam ediyor

Konut fiyatlarına ilişkin artış beklentisinde en çarpıcı oran ise İngiltere'de görülüyor. İngiltere'deki tüketicilerin konut fiyatlarının önümüzdeki yıl artacağına dair beklentisi **2012**'ye göre **yüzde 56**'lık bir artış gösterdi. Birleşik Krallık genelinde tüketicilerin **yüzde 61**'i **2014**'te konut fiyatlarının yükselmesini bekliyor. Artış beklentisinde geçen yıla göre en büyük düşüş ise Fransa'da gözlemlendi. **2012**'de Fransız tüketicilerin **yüzde 52**'si fiyatların artacağını belirtirken bu oran **2013**'te **yüzde 42**'ye gerilemiş durumda. Listede konut fiyatlarında artış beklentisi en düşük olan ülke ise ekonomik krizin etkilerinin sürdüğü İspanya. İspanyol tüketicilerin yalnızca **yüzde 17**'si önümüzdeki yıl emlak fiyatlarında artış bekliyor.

Araştırma kapsamında değerlendirmeye alınan diğer ülkelerde konut fiyatı artış beklentisi oranı ise şu şekilde: Hollanda **yüzde 25**, İtalya **yüzde 29**, Romanya **yüzde 31**, Polonya **yüzde 39**, Almanya ve Belçika **yüzde 57**, Lüksemburg **yüzde 70** ve Avusturya **yüzde 75**.

Mortgage geri ödemesinde liderlik Almanya'da

Araştırmada konut kredilerinin geri ödemesi konusunda tüketicilerin yaklaşımı da saptandı. Avrupa genelinde konut kredisi ve kira ödemesinde zorlandığını söyleyen tüketicilerin oranı **yüzde 29**. Türkiye'de ise konut kredisi kullanan ve kira ödeyen tüketicilerin **yüzde 33**'ü kredi ve kira ödemelerinde güçlük çektiklerini belirtiyor.

Mortgage kredilerinin en hızlı ödendiği ülkeler ise Hollanda, Lüksemburg ve Almanya. Bu ülkelerdeki ödeme kolaylığı faiz oranlarının düşük olması ile ilişkilendiriliyor. Hollanda'da tüketicilerin yalnızca **yüzde 12**'si kredi ödemelerinde güçlük çektiklerini söylerken bu oran Lüksemburg'da **yüzde 13**; Almanya'da ise **yüzde 19** olarak gerçekleşti.

Kredi geri ödemesinde en çok zorluk çeken tüketici kesimi ise **yüzde 48**'lik oranla kriz etkilerinin sürdüğü İspanya'da yaşadığı göze çarpıyor. Diğer yandan İtalya (**%46**) ve Romanya'da (**%45**) da konut kredisi ve kira ödemelerinde zorluk yaşayanların oranı dikkat çekiyor.

Türk tüketici hayallerindeki evini istiyor

Araştırmada tüketicilerin hayallerindeki evde yaşamaya dair beklentileri de belirlendi. Buna göre, Avrupa genelinde tüketicilerin **yüzde 76**'sı hayallerinin evinde yaşamının kendisi için önemli olduğunu belirtiyor. **12** ülke arasında "Hayallerinizin evinde yaşamak benim için gerçekten önemlidir" cümlesine kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum şeklinde cevap verenlerin oranları baz alınarak yapılan sıralamada Türkiye **yüzde 93**'lük oranla ilk sırada yer aldı. Ayrıca Türkiye'deki tüketicilerin **yüzde 62**'si müstakil evde yaşamayı tercih edeceğini belirtiyor.

Düşük faiz konut talebini artırıyor

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, ING Bank'ın birçok konuda olduğu gibi konut fiyatları ve mortgage yaklaşımı konusunda da düzenli olarak kapsamlı araştırmalar yaptırdığının altını çizerek bu araştırmaların tüketiciye yönelik hizmet stratejilerinin temelini oluşturduğunu belirtti.

2013'te konut kredisi faizlerinin düşmesinin Türkiye'de konut talebini artırdığını belirten Uygun, "Tüketiciler arasında en fazla artış beklentisinin Türkiye'de olması şaşırtıcı bir gelişme değil. **2013** yılının ekonomik iklimi bu beklentiyi canlı tutacak şekilde gelişti. Türkiye'de tüketicilerin en güvenilir bulunduğu yatırım araçlarının başında gayrimenkul geliyor. Bu nedenle tüketici emlak piyasasını ve bu çerçevedeki ekonomik değerleri mümkün olduğunca yakından takip ediyor ya da uzmanlara danışıyor. Bunda geleneksel olarak devam eden konutun değer kaybetmeyen bir yatırım olduğu algısının da önemli bir rolü var" dedi.

Uygun, ING Bank'ın konut kredisi hacminin **2012** yılı sonu itibarıyla **2,4** milyar TL seviyesinde olduğunu ve Ağustos **2013** itibarı ile bu oranın **2,7** milyara ulaştığını sözlerine ekledi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.