

ING BANK, TURUNCU VE GÜNLÜK HESAP İLE MÜŞTERİLERİNE ÇEYREK MİLYAR TL TASARRUF SAĞLADI

“Türkiye’nin lider tasarruf bankası” olma vizyonu ile tasarruf ettiren bankacılık anlayışını benimseyen ING Bank, ana tasarruf ürünü Turuncu Hesap ile 3 yıla yakın bir sürede 142 milyon TL, ING Günlük Hesap ile de 2 yılda 101 milyon TL tasarruf ettirdi. Böylece ING Bank’ın bu iki ürün ile sağladığı toplam tasarruf çeyrek milyar TL’ye ulaştı.

Turuncu Hesap sayesinde mevduatı tabana en fazla yayılmış bankalar arasında yer alan ING Bank, yaklaşık 800 bin Turuncu Hesap müşterisine ulaştı. Turuncu Hesap lansmanının yapıldığı 2011 yılı Ocak ayından itibaren bireysel TL mevduatta yüzde 68 büyüme gösteren ING Bank, yeni müşteri kazanımında da ciddi artış sağladı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: “Tasarruf alanında sesimizi eski köye yeni adet getirerek yükselttik”

Kısa vadede kârlarından feragat etseler de uzun dönemde tasarruf ettiren bankacılık anlayışını benimsediklerinin altını çizen **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun**, “Tasarruf alanında sesimizi eski köye yeni adet getirerek yükselttik. Dünya üzerinde milyonlarca kişi tasarrufları için “serbest tasarruf hesaplarını” tercih ederken, Türkiye’de bu nitelikte bir ürün yoktu. 2011 Ocak ayında lokomotif tasarruf ürünümüz olan Turuncu Hesap’ı pazara sunduk ve yoğun ilgi ile karşılaştık. Bu ilgi bir tesadüf değildi, çünkü Turuncu Hesap, Türk tasarruf sahiplerinin beklentilerini karşılayan, geleneksel ürünlerin kullanımında karşılaşılan problemlere bir cevap niteliğinde idi. Birçok kişiyi bu ürünle tasarrufa teşvik ettik.

Bugün Turuncu Hesap müşterilerimizin sayısı yaklaşık 800 bini buldu. Turuncu Hesap müşterilerinin yüzde 90’ı yeni ve aktive edilmiş müşterilerden oluşuyor. Bu müşteriler içerisinde, önceden tasarruf alışkanlığı olmayan önemli bir müşteri profili var. Turuncu Hesapı tercih eden kişiler, birikimlerini belirli bir vadeye bağlamadan özgürce hareket etmek isteyen, küçük tutarlarda da tasarruf edebilen ama piyasada bu oranlara en yüksek getiri elde eden, EFT, havale ve hesap işletim ücreti gibi masraflar ödemeyi tercih etmeyen bir profil” dedi.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: “Turuncu Hesap’ta mevduatın ortalama vadesi sektör ortalamasının 3 katı”

Türkiye’de vadeli mevduat müşterilerinin vade tercihi çok kısa iken, Turuncu Hesap ile mevduatın bankada tutulma vadesini sektörün 3 katına kadar çıkardıklarını belirten Barbaros Uygun, “Turuncu Hesap kitlemiz tasarruf odaklı; kredi talep ve kullanım oranları düşük. Ocak 2011’den bugüne kadar; Turuncu Hesap

müşterilerimiz, telefon ve internet bankacılığında yaptıkları EFT ve havaleler için hesap işletim ücreti ödemeyerek 3 yılda toplam 142,5 milyon TL tasarruf etti.

ING Bank'ın bireysel müşteri profili içinde kadınların oranı yüzde 28'ken, Turuncu Hesap sahibi müşteriler arasında kadınların oranı yüzde 48. Ortalama yaşın yüksek olmasından dolayı Turuncu Hesap müşterileri, bankacılık işlemleri için şube dışı kanalları sınırlı bir düzeyde kullanıyor. Bu müşteri grubunda şube kullanım oranı yüzde 65" dedi.

Artık çocukların da 'Turuncu'su var

Barbaros Uygun: "Gerçekleştirdiğimiz Tasarruf Eğilimleri araştırmasında da gördük ki, çocuklu bireylerdeki tasarruf sahipliği çocuksuzlara göre daha düşük. Tasarruf yapmakta zorlanan çocuklu bireylere de, tasarrufa teşvik edecek bir teklif sunarak Turuncu Hesap'a çocuk hesabı özelliği ekledik. 18 yaşından küçük müşterilerimiz için velileri tarafından, çocuk adına açılan ING Turuncu Çocuk hesabımız, Turuncu Hesap özellikleriyle çalışıyor. Düzenli birikim için her ay en az 100 TL yatırarak tasarruf yapmaya imkan veren Turuncu Çocuk, vade derdi olmadan vadeli hesap gibi kazandırıyor" dedi.

'Sıfır' işlem ücreti ve yüzde 2 bonus ödemesi ile ING Günlük Paket müşterileri 101 milyon TL tasarruf etti

ING Bank'ın bir diğer tasarruf ürünü olan ING Günlük Hesap sayesinde müşteriler, hesap işletim ücreti, kredi kartı aidatı, EFT/havale masrafı ödemiyorlar. Ayrıca otomatik ödeme talimatları ile ödedikleri fatura tutarının yüzde 2'si kadar bonus kazanabiliyorlar.

Otomatik ödeme talimatlarını ING Günlük Hesap ile 3 kat artıran ING Bank, 375 bin adet müşteriye ulaştı. ING Günlük Hesap müşterileri, fatura ödemelerinden yaklaşık 7 milyon TL bonus, günlük bankacılık işlemlerinden de 94 milyon TL kazanarak toplamda 101 milyon TL tasarruf ettiler.

Türkiye'nin yüzde 12'si tasarruf ediyor, bekar erkekler ve çalışan kadınlar daha fazla tasarruf ediyor

ING Bank Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2 yıllık verilerini değerlendiren Barbaros Uygun şunları söyledi:

"Türkiye'de tasarruf sahipliği oranı yüzde 12 seviyelerinde. Tasarruf edemeyenler, en önemli neden olarak gelir yetersizliği ve borçlarını gösteriyor. Genelde tasarruf etme nedeni, beklenmedik olaylara karşı güvence ve tatil, araba, evlilik gibi ilerideki özel bir harcama olarak gösteriliyor. Bireylerin yaş gruplarına baktığımızda en yüksek tasarruf sahipliğinin yüzde 18-24 yaş grubunda olduğunu görüyoruz. Çalışan kadınlarda, tüm kadınlara oranla tasarruf sahipliği daha yüksek. Bekar erkekler ise bekar kadınlara oranla daha yüksek tasarruf sahipliği gösteriyor. Tasarruf sahipliği oranının en yüksek olduğu bölge Marmara ve İstanbul olurken, en düşük olduğu bölgeler Güneydoğu Anadolu ve Karadeniz.

Belirsizlik ortamlarında tasarruf yapma eğilimi yükselirken, bu dönemlerde likit araçların tercih edildiğini görüyoruz. Öte yandan araştırmamızın 2 yıllık sonuçlarına göre en çok tercih edilen tasarruf aracı olarak vadeli hesap öne çıkıyor ve altın güvenli liman olmaya devam ediyor. Özellikle 2013 yılının son çeyreğinde BES'e olan talebin giderek arttığını görüyoruz.

Tasarruf araç tercihlerinin yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda; TL ve döviz vadeli tercihini en çok 55 üstü yaş grubunun, vadesiz hesap ve yastık altı nakit tercihini en çok 18-24 yaş grubunun, altın tercihini en çok 35-44 yaş grubunun, bireysel emeklilik tercihini ise en çok 25-34, 35-44, 45-54 yaş grubunun yaptığını görüyoruz” dedi.

Finansal okuryazarlıkta Avrupa'nın gerisindeyiz

ING Grubu'nun 12 ülkede gerçekleştirdiği ING Uluslararası Anketi'nin gösterdiği önemli bir sonuç finansal okuryazarlıkla ilgili. Araştırmanın sonuçları, Türkiye'nin finansal okuryazarlık alanında Avrupa ülkelerinin çok gerisinde kaldığını gösteriyor. Avusturyalılar yüzde 25 ile finansal okuryazarlık eğitimi listesinde en üst sırada yer alırken , Türkiye yüzde 8 ile bu listenin son sırasında yer alıyor.

Türkiye'nin finansal okuryazarlıkla ilgili ihtiyacını göz önünde bulunduran ING Bank, sosyal sorumluluk projesini de bu alanda hayata geçirdi. ING Bank **Turuncu Damla Projesi** ile dünyada bir ilki gerçekleştirerek, gelecek alışkanlıklara yönelik en etkili davranış değişikliğinin yaratılabileceği 8-9 yaş grubuna odaklanıyor.

İlköğretim 3 ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik tasarruf ve finansal okuryazarlık eğitimlerinin verildiği Turuncu Damla Eğitim Programı'nı geliştirirken finansal okuryazarlığın teknik boyutundan ziyade davranışsal boyutuna odaklandıklarını ifade eden Barbaros Uygun, “Eğitimi alan çocuklarımızda en fazla göze çarpan davranış değişikliği ‘tasarruf için sabırlı davranmak’ oldu. Çocuklar, bir hafta sonra gelecek daha yüksek bir getiri için bugünkü tüketimden vazgeçebilme kapasitesinin arttı. Eğitim sonrasında özellikle erkek çocuklarda tüketimde sabırlı davranma yönünde daha fazla artış oldu, daha fazla ‘yarın’ düşüncesiyle karar vermeye başladılar. Bu durumda elbette, kızların başlangıçta da daha sabırlı bir tutum sergilemeleri etkili olmuştur. Eğitimden önce erkek öğrenciler daha bugüne odaklıyken, eğitim sonrasında erkek öğrencilerde de sabır artışı meydana gelmiştir” dedi.

Finansal okuryazarlık müfredata girmeli

İngiltere, Japonya gibi ülkelerde finansal okuryazarlık eğitimlerinin müfredata alındığını söyleyen Uygun, “Finansal okuryazarlığı artan tüketiciler, finansal ürünleri daha bilinçli kullanacak, doğru borçlanacak, birikimini doğru değerlendirecek ve geleceğini daha doğru planlayacaktır. Böylesine bir eğitimin müfredata girmesinin Türkiye'nin tasarruf açığı probleminin uzun dönemli ama kalıcı çözümü için atılacak en doğru adımlardan biri olacağına inanmaktayız” dedi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime

öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.