

ING Bank'tan bir yenilik: İhtiyaç Kredisi Faiz Oranını Müşteriler Belirledi!

ING Bank, televizyon ve Twitter mecralarını etkileşimli bir sosyal TV kampanyasında birlikte kullanarak, **bankacılık sektöründe, faiz oranının müşteriler tarafından belirlenmesini sağladı; bir yeniliğe imza attı.**

Televizyonların en çok izlenen yarışma programı Survivor'da, 26 Mayıs Pazar akşamı yaklaşık 2 saat süren kampanyada **"Ne kadar çok tweet o kadar düşük faiz"** sloganı ile aylık faiz oranının **yüzde 0,88'den 0,58'e düşmesini sağladı.**

ING Bank, müşteri odaklı yaklaşımının altını ürün ve hizmetleri kadar müşterilerine sunduğu cazip önerilerle de dolduruyor. Gerek değişen müşteri trendlerine gerekse yeni medya kullanımlarına örnek olacak nitelikte bir kampanyaya imza atan ING Bank, bankacılık sektöründe bir yenilik olan, müşteri katılımı ihtiyaç kredisi faiz indirimini gerçekleştirdi.

"#BirTweetimeBakar" hashtagi Twitter'da gündem yarattı

Televizyonların en fazla izlenen yarışma programı Survivor'da, 26 Mayıs Pazar akşamı yayınlanan program boyunca duyurusu yapılan ihtiyaç kredisinin aylık faiz oranı, yüzde 0,88 oranından başlayarak seyircilerin **"#BirTweetimeBakar"** hashtagli tweetleri ile adım adım düşmeye başladı.

Saat 21.00 kuşağında yayınlanan **ING Bank** tanıtıcı reklamında **"Ne kadar çok tweet o kadar düşük faiz"** sloganı ile herkes ihtiyaç kredisi faiz oranının düşmesine katkı sağladı. Saat 23.10 itibarıyla 10 bine yakın tweet gönderimi sonucunda aylık faiz oranının yüzde 0,58'e indiği seyircilerle paylaşıldı.

ING Bank'ın, aylık yüzde 0,58 cazip faizli tüketici kredisi ürünü 31 Mayıs'a kadar geçerli olurken, tweet atan atmayan herkes faydalanabilecek, kredi kullanmak isteyenlerin ING Bank şubelerine gitmesi yeterli olacak.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 93,000'in üzerinde çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905
Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921