

## IPRA ALTIN KÜRE ÖDÜLÜ “TÜRKİYE’NİN TASARRUF EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI” İLE ING BANK’IN OLDU

**ING Bank, “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”, dünyanın en prestijli halkla ilişkiler ödülllerinden biri olarak gösterilen Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) Altın Küre Ödülleri’nde, İletişim Araştırmaları kategorisinde ödüle layık bulundu.**

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olmayı hedefleyen **ING Bank**’ın Türkiye’de tasarruf konusundaki veri açığını gidermek konusunda büyük bir adım attı. Bir ilke imza atarak 2011 yılı Ekim ayında başlattığı “**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, finalist olarak yarıştığı Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği’nin (IPRA) bu yıl 23’üncüsünü gerçekleştireceği **IPRA Altın Küre Ödülleri**’nde “En İyi İletişim Araştırması” kategorisinde ödülün sahibi oldu.

### **ING Bank tasarruflara ilişkin önemli bir referans noktası sunuyor**

Türkiye’de düşük tasarruf oranına dikkat çekmek ve bu alandaki veri ihtiyacına katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen “**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, Ekim 2011’den bu yana, her ay, 26 ilde tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler doğrultusunda gerçekleştiriliyor. ING Bank Türkiye için Sabancı Üniversitesi danışmanlığında, araştırma kuruluşu IPSOS KMG tarafından hazırlanan araştırmayla Türk halkının tasarruf yapıp yapmadığı, tasarruf yapma veya yapmama nedenleri, en çok kullandığı tasarruf araçları ve gelir-tasarruf arasındaki ilişki 3’er aylık dönemlerde düzenli olarak izleniyor ve sonuçlar her çeyrek sonunda [www.tasarrufegilimleri.com](http://www.tasarrufegilimleri.com) sitesinde duyuruluyor.

“**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, geçen 2 yıla yakın süreçte, 12 milyondan fazla kişiye ulaşılarak, hem kamu hem de fikir liderleri nezdinde olumlu geri bildirimler almıştı.

### **Stevie’den de ödülle döndü**

“**Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**”, Uluslararası Stevie Ödülleri’nde de (**International Stevie Awards**) “**Yılın İletişim Programı ve Halkla İlişkiler Kampanyası**” kategorisinde yaklaşık 225 proje arasından üçüncülük alarak bronz ödüle layık görülmüştü.

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olma hedefini yenilikçi ürün ve hizmetlerle destekleyen ING Bank, gerçekleştirdiği projelerle önümüzdeki dönemde de Türkiye’de bireyleri tasarruf etmeye yönlendiren iletişim yapmaya ve ürünler çıkarmaya devam edecek.

**ING Bank**

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.*

*UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.*

**Ayrıntılı Bilgi için:**

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 [gonul.bedir@desibelajans.com](mailto:gonul.bedir@desibelajans.com)