

# Taze Kredi, Süt Şişelerinde Satılacak

Müşterilerinin hayatını kolaylaştıran iki marka ING Bank ve Migros Grubu yepyeni bir iş ortaklığına imza attı.

**İşbirliği kapsamında müşteriler 9 bin TL'ye kadar olan ihtiyaç kredisine mesai saatleri dışında, hafta sonları, resmi tatil ve bayramlarda tüm süreçlerini Migros Grubu mağazalarından tamamlayarak, dosya masrafsız, hızlı ve kolay bir şekilde ulaşma imkânına sahip oluyor.**

**Acil ihtiyaçlara ve günümüzün müşteri profiline yönelik tasarlanmış iş modeli ile kredi başvurusu ile kredi tutarının onaylanıp hesaba transfer edilmesi arasında geçen süre sadece 5 dakika!**

ING Bank ve Migros'un iş birliğinde hayata geçirilerek Migros Grubu mağazaları raflarından müşterilerle buluşan "ING Taze Kredi"ye yönelik detaylar ING Bank Tasarruf Ürünleri, Ödeme Sistemleri İş Ortaklıkları ve Özel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Cenk Tabakoğlu ve Migros Grubu Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü Mustafa Bartın'ın katılımıyla, 21 Mart Perşembe günü Koç Üniversitesi İstinye Kampüsü'nde gerçekleştirilen basın toplantısıyla paylaşıldı.

**Mustafa Bartın: "Hayatı kolaylaştırmaya devam ediyoruz"**

Migros Grubu Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü **Mustafa Bartın**; "Migros Grubu olarak yine fark yaratacak, hayatı kolaylaştıran bir uygulama ile müşterilerimizin karşısına çıkıyoruz. Türkiye geneline yaygın 68 ildeki 866 mağazamız ile yılda 250 milyon müşteriye ulaşıyoruz. 59 yıllık tecrübemiz ile dinamik, sektörde öncü, yenilikçi, farklılık yaratan uygulamalarımızla modern perakendeye her zaman değer katmaya odaklanmış bir kurum olduk" dedi.

En önemli önceliklerinin başında müşterilere sunulan hizmetle fark yaratmak olduğunu ifade eden **Bartın** "Migros Grubu olarak müşterilerimizin beklentilerinin ışığında ve hatta önünde ilerleyerek hayatı kolaylaştıran hizmetleri çatımız altında topluyoruz. Alışveriş deneyimini daha da keyifli bir hale getirerek, müşterilerimizin yaşamlarındaki farklı konuları perakende ile birleştirecek uygulamaları hayata geçiriyor, bu çerçevede ING Bank ile Türkiye'de bir ilk niteliği taşıyan yepyeni bir iş ortaklığına imza atıyoruz" dedi.

**İnovatif Ürün "Taze Kredi"**

"Taze Kredi"nin tıpkı taze süt, taze meyve sebze gibi Migros Grubu mağaza raflarından kolaylıkla seçilip alınabilen ayrıcalıklı bir ürün olduğunu belirten Bartın "Migros olarak önceliğimiz her zaman taze ürünleri bu tazeliğini koruyarak müşterilerimize ulaştırmak olmuştur. Taze ürünlerin doğasında üretiminden müşteriye zamanında ulaşması esası yatmaktadır. İşte bu nedenden bu ürünü şekillendirirken özellikle çabuk ve kolay alınabilen bir kredi olması hayali ile yola çıktık ve müşterilerimize ulaştırmak istedik" dedi. Sözlerine devam eden **Bartın**; "Ürün mesajının müşterilerimize kolayca ulaşabilmesi için krediyi kendi gibi inovatif bir sunumla, süt şişesi formunda şekillendirdik. Müşterilerimiz kredi başvurusu, onay ve kullanım olmak üzere tüm süreçlerini Migros Grubu Mağazalarımız içerisinde gerçekleştirebiliyorlar. İhtiyaçları olan her an, pratik bir şekilde ve zamanında ihtiyaç kredisi kullanabilme imkânına sahip oluyorlar" şeklinde konuştu.

## Cenk Tabakoğlu: “Artık alışveriş listesinde taze kredi de olacak”

ING Bank Tasarruf Ürünleri, Ödeme Sistemleri İş Ortaklıkları ve Özel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı **Cenk Tabakoğlu**, ING Bank'ın **yeni dönem bankacılık anlayışı** ve **müşteriye yakın olma durumu** çerçevesinde bir yeniliğe daha imza attıklarını ifade etti.

**Tabakoğlu**, “ING Bank olarak sektörde değişimi temsil ediyor, gerçekleştirdiğimiz stratejik iş ortaklıklarımızla bankacılık işlemlerini zamana ve şubelere bağlı olmaktan çıkararak sektöre yön veren çalışmalara imza atıyoruz. Yeni dönem bankacılığında müşteriye yakın ve ulaşılabilir olmak temel hedefimiz. Bunu da şube dışına hizmetlerimizi taşıyarak, müşterilerimize pratik, kolay bankacılık ürün ve hizmetleri sunarak gerçekleştiriyoruz. Migros ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği de bu stratejinin bir uzantısı ve sektörde yeni bir iş modeli.

Migros mağaza raflarından sunulacak uygun koşullu ‘Taze Kredi’nin başvuru, onay ve kullanım olmak üzere tüm süreçleri Migros mağazalarında gerçekleşiyor. Migros raflarından ihtiyaç sahipleri ile buluşturduğumuz Taze Kredi ürünümüz ile mesai saatleri dışında, bayramlarda, resmi tatillerde ve hafta sonları **çok hızlı bir kredi kullanım mekanizması** sunuyoruz.

Mayıs sonunda, Türkiye genelinde 846 Migros mağazasında Taze Kredi vereceğiz. İlk yıl 100 bin adet kredi ve 500 milyon TL’lik kullandırım yapma hedefindeyiz” dedi.

### Masrafsız, hızlı ve pratik başvuru seçeneği ile kredi sadece 5 dakikada hesapta!

3.000, 6.000 ve 9.000 TL olmak üzere 3 farklı kredi paketinden oluşan Taze Kredi 24, 36 ve 48 aya varan vade seçenekleri sunuyor. Başvuru için sadece nüfus cüzdanı yeterli olurken, rekabetçi faiz oranlarıyla dosya masrafsız olarak sunulan Taze Kredi’nin başvuru, başvuru değerlendirmesi, formların doldurulması ve kredi tutarının temin edilmesi **5 dakikalık süre içinde** Migros Mağazaları’nda bulunan ING Bank standında gerçekleşiyor.

Taze Kredi başvurusu yapmak isteyen ihtiyaç sahibi, raflarda yer alan süt şişeleri paketlerindeki kodlar aracılığıyla SMS gönderimi yaparak kredi talebinde bulunuyor. Merkezi değerlendirmenin ardından ING Bank Çağrı Merkezi ihtiyaç sahibine ulaşıyor ve Migros mağazalarında yer alan ING Bank stantlarına yönlendiriyor. Stantta görevli olan belge sorumluları yardımıyla tamamlanan belgeler ardından, müşteri süt şişesi paketindeki kart ile ING Bank ATM’si üzerinden kredi bedelini çekebiliyor ya da kartı harcamaları sırasında kullanabiliyor.

### Taze Kredi, günümüz profilinin bankacılık alışkanlıklarına göre geliştirildi

Sektöre ve tüketicilerin eğilimlerine yönelik verileri paylaşan **Tabakoğlu**, “Hız, pratiklik, tek elden ihtiyacı karşılama gibi unsurları gözünde bulundurarak geliştirdiğimiz Taze Kredi günümüzün profili ile uyumlu bir ürün olma özelliği taşıyor. Bu profil, hayatının kolaylaştırılmasına yönelik her türlü pratik ve basit çözüme olumlu cevap veriyor. ING Taze Kredi’yi geliştirirken günümüz müşteri profilini ve tüm bu analizleri dikkate aldık.

Özellikle 2012 yılında, alternatif dağıtım kanalları üzerinden yapılan kredi başvurularının sayısı çok arttı. Kredi başvurusu yapanların yüzde 31’inin sabah 08.00 ile 12.00 saatleri arasında, yüzde 57’sinin 12.00 ile 17.00 saatleri arasında yüzde 12’sinin ise 17.00 ile 21.00 saatleri arasında kredi talebinde bulduklarını görüyoruz. En çok talep edilen kredi özelliklerine baktığımızda, 3 bin TL tutarında 24 ay, 6 bin TL tutarında 36 ay ve 10 bin TL tutarında 36 ay vadeli kredilerin ön plana çıktığını görüyoruz” dedi.

**Tabakoğlu**, izledikleri sıra dışı stratejilerle ihtiyaç kredilerinde sektörün üzerinde bir büyüme kaydettiklerini belirterek 2012 yılındaki sektör büyümesi yüzde 16 olurken ING Bank olarak yüzde 43 oranında büyüdüklerini de vurguladı.

**Migros Hakkında:** Perakende sektörünün öncü şirketi Migros Ticaret, yılda 250 Milyon müşteriye mağazalarında ağırlarken, “Duyarlılık” değeri kurumsal değerler içinde özümsemektedir. Çevre, toplumun eğitim ve sağlık gibi öncelikli konuları, doğal afetler gibi desteklenmeyi bekleyen acil ihtiyaçlar, kültür sanatla, sporla zenginleşen birey ve yaşam gibi artan sosyal farkındalık konuları, sürdürülebilir gelişimin önemli unsurları olarak Migros Ticaret tarafından önemle desteklenmektedir. Migros Ticaret A.Ş.,612 Migros, 219 Tansaş, 17 Macro Center ve 18 5M olmak üzere yurtiçinde 68 ilde 866 mağaza; yurtdışında ise Kazakistan ve Makedonya olmak üzere iki farklı ülkede 31 Ramstore ile toplamda 897 mağazayla hizmet vermektedir. Detaylı bilgi için: <http://www.migroskurumsal.com>

*Dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişime yönelik birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlerleme Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

#### Manifesto

Zuhal Gürdamar / [zuhal@manifesto.tc](mailto:zuhal@manifesto.tc) / 0507 7898905  
Muzaffer Ergun / [muzaffer@manifesto.tc](mailto:muzaffer@manifesto.tc) / 0507 7898921