

ING Bank'tan Çocuklara Karne Hediyesi**“Turuncu Damlalar” Karnelerini Yazar Yalvaç Ural'ın Elinden Aldı**

ING Bank'ın, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü himayesinde yürüttüğü tasarruf odaklı finansal okuryazarlık eğitimi “Turuncu Damla”yı tamamlayan 25 okuldan birisi olan Sarıyer Org. Emin Alpkaya İlkokulu öğrencileri, yılsonu karne armağanlarını Yalvaç Ural'ın elinden aldı.

Yalvaç Ural, 8-10 yaş grubu çocuklarına özel Turuncu Damla kapsamında “Arkadaşım Küçük Aslan” kitabını yazdı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olmayı hedefleyen **ING Bank**'ın tasarruf alanındaki sosyal sorumluluk projesi **Turuncu Damla**'da ilk eğitimler tamamlandı. “Turuncu Damla” projesi, Koç Üniversitesi'nin içerik ve ölçümleme, REC Türkiye'nin (Bölgesel Çevre Merkezi) saha koordinasyonu konusundaki destekleriyle ve PSİ Gelişim, Eğitim ve Araştırma Merkezi'nin pedagojik danışmanlığında geliştirildi. Akademik çalışmalar ile desteklenen proje kapsamında, 2012-2013 döneminde ilk olarak İstanbul'da 12 bölgede, toplam 25 okulda, ilkokul 3. sınıfta yer alan yaklaşık 2000 çocuğa tasarruf konusunda bilgilendirme ve bilinçlendirme eğitimleri verildi.

Projede yer alan Sarıyer Orgeneral Emin Alpkaya İlkokulu 3. sınıf öğrencilerinin eğitimlerini tamamlamaları dolayısıyla bir etkinlik düzenlendi. Turuncu Damla projesi için çocuklara “**Arkadaşım Küçük Aslan**” kitabını yazan **Yalvaç Ural**, küçük öğrencileri ziyaret ederek hoş bir sürpriz yaptı. Sınıftaki çocuklarla tasarruf üzerine sohbet eden Yalvaç Ural, öğrencilerin karnelerini dağıttıktan sonra kitabını imzalayarak öğrencilere hediye etti. ING Bank, bu yılsonuna kadar çocuklara yönelik yapacağı etkinliklerde toplamda 150 bin kitap dağıtacak.

“Turuncu Damla” Eğitimleri

“Turuncu Damla” kapsamında verilen tasarruf eğitimi, kısıtlı kaynak algısı ve bütçeleme, tasarruf yapma ve akıllı alışveriş, cezbedici ürüne karşı tasarruf yapma, sabırlı olma, isteklerini bekletme ve plan yapma, grup kararları alma temalarından oluşuyor. Her temaya yönelik tasarlanan hikâyeler kapsamında elde edilmesi hedeflenen kazanımlar ise planlamadan, istekleri bekletmeye, harcama ve birikim kavramını tanımlamaktan, bilinçli tüketim; örnek para biriktirme davranışını aktarmaktan, mevcut imkânları tutumlu değerlendirmeye; ihtiyaçlar ile istekleri ayırt etmekten seçimleri öncelikli ihtiyaçlar üzerinden yapmaya kadar birçok alanda ufuk açarak çocukları bilinçlendiriyor.

Turuncu Damla eğitimleri, uygulama modeli itibarıyla da finansal okuryazarlık projeleri arasında örnek teşkil ediyor. Öğrenciler, doğal öğrenme ortamları bozulmadan kendi sınıflarında sınıf öğretmenleri tarafından bu eğitimleri alıyor. Eğitimlerin içerik ve ölçümlenmeleri Koç Üniversitesi'nin akademik uzmanlığında gerçekleştirilmektedir. 2013-2014 Eğitim döneminde, 3.sınıfın yanı sıra 4.sınıfa geçenlerle de program devam ettirilecek olup, 2013 yılı sonuna kadar Turuncu Damla eğitimlerinin toplamda 5000 öğrenciye ulaşılması hedefleniyor.

ING Bank-Tasarrufun Lider Bankası

Bulunduğu tüm ülkelerde lider tasarruf bankası olarak faaliyet gösteren ING Grubu dünya genelindeki toplumsal yatırımlarını çocuk ve eğitim başlıklarında tutarak, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık projeleri ve gönüllü eğitim programları ile tasarruf bilincinin oluşmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliği ile yaklaşık 800 bin çocuğun geleceğine ve eğitimlerine destek vererek, 23 milyon Avro'nun üzerinde 50 milyon TL kaynak yarattı. Sadece 2012 yılında ise çalışanlar ve müşterilerin katkılarıyla yaklaşık 3 milyon Euro, 6 milyon TL kaynak sağlandı. Çocuklarda tasarruf bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışanları tarafından gerçekleştirilen eğitim programları kapsamında ise 34 bin gönüllü çalışan 190 saatin üzerinde eğitim verildi.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921