

ING Bank'tan “Biriktirmeye Değer” Dedirtecek İletişim Platformu

Zamanın hızla akıp gittiğini belirten ve geleceği beklemeden bugünden “Birikim” yapmak gerektiğini vurgulayan yeni kampanya, “Sadece Gelecek İçin Değil Bugün İçin de Biriktirin” sloganıyla dikkat çekiyor.

ING Bank'ın, yeni iletişim platformuna yönelik reklam kampanyası yayınlanmaya başladı. Global ölçekte sahip olduğu deneyimi sektöre taşıyan ve Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefleyen ING Bank, yeni dönem iletişim kampanyası doğrultusunda “biriktirmeyi” teşvik ediyor.

Seçil Refik:” Bugünden Birikim Oluşturmaya Başlamanın Önemini Anlatıyoruz”

ING Bank İnsan Kaynakları, Marka Yönetimi ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seçil Refik, “Yeni iletişim platformu öncesi yapılan araştırmalarda birikimin altında yatan temel motivasyonun, ‘çocukların geleceği ve ihtiyaçları’ olduğunu gördük. Araştırmamıza göre, geleneksel Türk aileleri baz alındığında; evin geçimini sağlayan babalar, çocuklarının iyi birer birey olmasını ve onlara iyi bir gelecek sağlamayı amaçlarken, anneler de bu noktada en büyük yönlendirici ve destekçi konumunda yer alıyor. Aileler, çocukları büyüdüğünde onların kendilerinden birkaç adım önde olmalarını istiyorlar. Bunun için, çocuklarının şimdi karşıladıkları ihtiyaçlarının gelecekte «başarılı bireyler» olmalarına hizmet ettiğini düşünüyorlar ve bunu gerçekleştirmenin kendilerini gururlandıracağına altını çiziyorlar. Bu paralelde biz de, tasarrufu sadece uzak gelecek için kenara para koymak olarak değil, bugün için de biriktirmek olarak tanımlıyoruz. Çocuklarımızın geleceğini şekillendirecek fırsatları karşılamak üzere finansal açıdan hazır olmanın önemine dikkat çekmek istiyoruz” dedi.

ING Bank Pazarlama İletişimi Grup Müdürü Elif Usta, “Yeni iletişim platformumuz ile bugünlerin çocukların geleceklerini şekillendirdiğine ve onların hayatında fark yaratacak anları kaçırmamanın çok önemli olduğuna dikkat çekerken, anne ve babaları birikime teşvik etmeyi hedefledik. Kampanya kapsamında zamanın hızla akıp gittiğinin altını çizerek, ‘**Bir Bakmışsınız 30 Olmuş**’ vurgusu ile ‘**Sadece Gelecek İçin Değil Bugün İçin de Biriktirin**’ diyoruz.

Bugünü kaçırmamak için bizim çok güçlü bir ürünümüz var. Sahip olduğu özellikleri ile 2011 yılından bu yana “**Tasarruf**” stratejimizin bayrağını taşıyan ürünümüz **Turuncu Hesap**, vadeli ve vadesiz hesabı tek bir hesapta birleştiren, istenildiği zaman para yatırılıp istenildiği zaman para çekilebilen esnek bir ürün. Ayrıca ürünün “birikim” özelliği ile birikim yapamayanlara tasarruf alışkanlığı kazandırıyoruz” dedi.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 93,000'in üzerinde çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden

ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905
Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921