

ING Bank'ın Reklam Ajansı Publicis Yorum Oldu

ING Bank yeni reklam ajansını seçti. ING Bank yaklaşık iki ay devam eden ajans seçim sürecinin ardından 1 Mart 2013 itibarıyla Publicis Yorum ile çalışmaya başladı. ING Bank'ın bundan sonraki tüm mecralardaki kreatif ve reklam çalışmaları Publicis Yorum tarafından yürütülecek.

Kendini "Türkiye'nin Tasarruf Bankası" olarak konumlandıran ING Bank sektördeki yenilikçi ürünleriyle tasarrufu desteklerken, iletişim dilinde de samimiyeti, yalınlığı ve şeffaflığı sağlayarak fark yaratıyor.

Mevduattan kredilere bütün bankacılık hizmetlerinde müşteriden yana, taze çözümler üreten ING Bank 'paran burada değerli' sloganıyla herkesi parasını daha bilinçli ve verimli kullanmaya davet ediyor.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar/ zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921