

ING Bank “Turuncu Damla” Projesi Uluslararası Platformda Görücüye Çıktı

ING Bank’ın çocuklarda tasarruf bilincini artırmaya yönelik ve modeli itibariyle Türkiye’de bir ilk olan finansal okuryazarlık projesi “Turuncu Damla”, Child & Youth Finance International (CYFI) tarafından düzenlenen Zirve’de, büyük beğeni topladı.

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olmayı hedefleyen **ING Bank**, Sermaye Piyasası Kurulu’nun ev sahipliğinde, Borsa İstanbul’un ana sponsorluğunda, T.C. Merkez Bankası, İstanbul Takas ve Saklama Bankası, Merkezi Kayıt Kuruluşu, Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği’nin katkılarıyla **Child & Youth Finance International (CYFI)** tarafından düzenlenen II. CYFI Zirvesi kapsamında Türkiye’den konuşmacı olarak katılan tek banka olarak; çocuklarda tasarruf bilincini artırmaya yönelik ve modeli itibariyle Türkiye’de bir ilk olan “Turuncu Damla” projesini tanıttı.

“Turuncu Damla” projesi, modeli itibariyle Türkiye’de bir ilk

Turuncu Damla kapsamında, 8 hafta gibi uzun soluklu bir içeriği, pedagoğlardan oluşan uzmanlarının görüşleri ile çocuklara en uygun dil ve formatta ve bizzat kendi öğretmenleri tarafından verecek bir model üzerine çalışıldı.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nün himayesinde, Koç Üniversitesi’nin akademik çalışmaları ve Bölgesel Çevre Merkezi (REC Türkiye)’nin saha koordinasyonu ile desteklenen proje kapsamında, 2012-2013 döneminde ilk olarak İstanbul’da 12 bölgede, toplam 15 okulda, ilkokul 3. sınıfta yer alan yaklaşık 2000 çocuğa tasarruf konusunda bilgilendirme ve bilinçlendirme eğitimleri verilecek.

Öğrencilere verilecek eğitim öncesi 50 sınıf öğretmeni proje içeriğine ilişkin eğitimden geçirildi. Tasarruf bilincinin sınıf öğretmenleri aracılığıyla öğrencilere hikâyeler, diyaloglar, soru-cevap ve tartışma yöntem ve teknikleri ile anlatılmasını kapsayan proje kapsamında eğitimlere 15 Nisan’da başlandı. Projedeki eğitim metodolojisi, çocuklara yaratıcı, yansıtıcı ve eleştirel düşünme, yorum yapma, çıkarımda bulunma, basit hesaplama ve bütçeleme gibi beceriler kazandırmayı amaçlarken liderlik, inisiyatif alma, empati kurma alanlarındaki gelişime yönelik teknikleri de içinde barındırıyor.

“Turuncu Damla” kapsamında verilecek tasarruf eğitimi, kısıtlı kaynak algısı ve bütçeleme, tasarruf yapma ve akıllı alışveriş, cezbedici ürüne karşı tasarruf yapma, sabırlı olma, isteklerini bekletme ve plan yapma, grup kararları alma temalarından oluşuyor. Her temaya yönelik tasarlanan hikâyeler kapsamında elde edilmesi hedeflenen kazanımlar ise planlamadan, istekleri bekletmeye, harcama ve birikim kavramını tanımlamaktan, bilinçli tüketim; örnek para biriktirme davranışını aktarmaktan, mevcut imkânları tutumlu değerlendirmeye; ihtiyaçlar ile istekleri ayırt etmekten seçimleri öncelikli ihtiyaçlar üzerinden yapmaya kadar birçok alanda ufuk açarak çocukları bilinçlendirecek.

Zirvede ayrıca, Koç Üniversitesi akademisyenleri Dr. Şule Alan ve Dr. Seda Ertaç tarafından Turuncu Damla projesinin etki değerlendirme çalışmasının içeriği ve metodolojisi aktarıldı.

Dünyanın dört bir yanından 80 ülkeden finansal eğitim ile ilgilenen 500'den fazla katılımcıyı buluşturan zirve kapsamında, Türkiye'ye gelen 108 çocuk ve genç, ilk olarak 7 Mayıs'ta eğitim çalışmaları ve aktiviteler için Borsa İstanbul'da toplandılar ve açılış seansı gongunu çaldılar. 8 Mayıs 2013 tarihinde **T.C. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan**'ın konuşmasıyla devam eden zirvede, **Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş**, **Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. M. İbrahim Turhan** ve **CYFI Koordinatörü Jeroo Billimora**, zirvenin anlam ve önemine ilişkin konuşmalarını gerçekleştirdiler.

ING Bank-Tasarrufun Lider Bankası

Bulunduğu tüm ülkelerde lider tasarruf bankası olarak faaliyet gösteren ING Grubu dünya genelindeki toplumsal yatırımlarını çocuk ve eğitim başlıklarında tutarak, tasarruf odaklı finansal okuryazarlık projeleri ve gönüllü eğitim programları ile tasarruf bilincinin oluşmasına yönelik çalışmalar yürütüyor.

ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliği ile yaklaşık 800 bin çocuğun geleceğine ve eğitimlerine destek vererek, 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yarattı. Sadece 2012 yılında ise çalışanlar ve müşterilerin katkılarıyla yaklaşık 3 milyon Euro (6 milyon TL) kaynak sağlandı. Çocuklarda tasarruf bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışanları tarafından gerçekleştirilen eğitim programları kapsamında ise 34 bin gönüllü çalışan 190 saatin üzerinde eğitim verdi.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar/ zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921