

ING Bank Türkiye'nin "Yeni Şube Konsepti" Dünyada da İlgi Görüyor

"Yeni dönem bankacılık" vizyonu ile müşterilerine yaratıcı çözümler sunan ING Bank'ın yeni şube konsepti dünyada da ilgi görüyor. "thefinancialbrand.com" internet sitesindeki en yenilikçi 10 şube tasarımı arasında gösterilen ING Bank Türkiye'nin yeni konsept şubeleri, LinkedIn'in iPhone uygulamasında da "En Çok Okunan Haberler" arasında yer aldı.

"thefinancialbrand.com" adlı internet sitesi dünyada 10 banka şubesinde tasarım projelerini inceledi. İncelenen projeler arasında yer alan ING Bank'ın müşteri memnuniyetini ön planda tutan, pek çok "en" ve "ilk" içinde barındıran yeni konseptli şubeleri, LinkedIn'in iPhone uygulamasında da **En Çok Okunan Haberler** (Top News) arasında yer aldı.

Şubelerde "Hızlı Servis Uygulaması" başladı

ING Bank, geçen yıl sonunda Moda ve Bakırköy şubelerinde başlattığı yeni konsept uygulaması ile müşterilerine hem gişe, hem de hızlı bankacılık hizmetlerini bir arada sunan "Hızlı Servis" uygulamasını başlatıyor. Teknolojik altyapı sayesinde şubenin her noktasında diz üstü bilgisayarlarla çalışma imkânı yaratılırken, müşterilere ev rahatlığında bankacılık işlemlerini yapabilmeleri için ADK noktalarında yer alan iPad'lerde "ING Tablet" uygulaması başlatıldı.

Hizmete "konfor" eklendi

Tüm bu hizmetlere konforu da ekleyen ING Bank, hem estetik, hem de fonksiyonel görüşme alanlarının yanı sıra çocukları da unutmuyarak çocuk oyun alanları oluşturdu. ING Bank, sektörde bir ilk olma özelliği taşıyan 3 boyutlu vitrinler ile güncel kampanyaların duyurularını yaparken, doğru bilgiyi etkileyici biçimde sunuyor. "ING goes green" adı verilen "Çevreci" ve "Yeşil" bir yaklaşım da sergileyen ING, bu uygulama ile daha az kâğıt harcıyor, müşterilerini mümkün oldukça dijital kanallara yönlendiriyor.

Barbaros Uygun: "Müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya odaklanıyor, mobil merkezli bir strateji izliyoruz"

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun; "ING Bank Türkiye'de hayata geçirdiğimiz konsept şubelerimizin yurtdışındaki platformlarda da ilgi görmesi bizi gururlandırdı. ING Bank Türkiye olarak müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya odaklanıyor, mobil merkezli bir strateji izliyoruz. Şubeleşmedeki yeni trendleri yakından takip ettiğimiz teknolojik gelişmelerle birleştiriyoruz. ING Bank Türkiye olarak önümüzdeki dönemde de mobil kanallar başta olmak üzere, alternatif dağıtım kanallarımıza yoğun bir şekilde odaklanıp cihaz ve platform çeşitliliğine yatırım yapmaya devam edeceğiz" dedi.

ING Bank'ın yeni şube konseptinin anlatıldığı haber çalışmasına TheFinancialBrand.com sitesinden ulaşabilirsiniz.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905
Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921