

## ING Bank Müşterileri Tweet Atarak Faiz Oranını Yüzde 0.59'a Düşürdü

ING Bank, bankacılık sektöründe ilk kez faiz oranının müşteriler tarafından belirlendiği #BirTweetimeBakar kampanyası ile ihtiyaç kredisi faiz oranını yüzde 0.99'dan 0.59'a düşürdü.

ING Bank, müşteri odaklı yaklaşımını ürün ve hizmetleriyle olduğu kadar cazip kampanyaları ile de sürdürüyor. ING Bank son olarak sosyal medya platformu Twitter üzerinden hayata geçirdiği müşteri katılımlı “#BirTweetimeBakar” kampanyası ile ihtiyaç kredisi faiz oranını yüzde 0.99'dan 0.59'a düşürdü.

### 20 bin tweet atıldı

25 Ağustos Pazar günü boyunca sosyal ağlarda yürütülen kampanya başlangıcında yüzde 0.99 olan ihtiyaç kredisi faiz oranı kullanıcıların “#BirTweetimeBakar” etiketli tweetleri ile adım adım düşmeye başladı. Twitter'da popüler kullanıcıların video paylaşımları ile ivme kazanan kampanya, “Ne kadar çok tweet o kadar düşük faiz” sloganı ile yoğun ilgi uyandırdı. Saat 22:30 itibarıyla gönderilen 20 binden fazla tweetle aylık faiz oranının yüzde 0.59'a indiği bilgisi kullanıcılarla paylaşıldı.

### Tweet atan atmayan herkes faydalanacak

ING Bank'ın, aylık yüzde 0.59 faizli tüketici kredisi ürünü 30 Ağustos 2013'e kadar geçerli olurken, tweet atan atmayan herkes faydalanabilecek. Kredi kullanmak isteyenlerin ING Bank şubeleri ve [ingbank.com.tr](http://ingbank.com.tr) üzerinden başvuru yapması yeterli olacak.

### Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - [desibelajans](mailto:desibelajans)

0 530 957 47 38 [gonul.bedir@desibelajans.com](mailto:gonul.bedir@desibelajans.com)

### ING Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 93,000'in üzerinde çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

[www.ingbank.com.tr](http://www.ingbank.com.tr)