

## Çocuklar İçin Tasarruf Öne Geçti

**ING Bank para, yaşam ve ekonomi portalı eZonomics’de yer verilen araştırma son dönemde çocuk ve aile için tasarruf etmenin güvencenin önüne geçtiğini gösterirken, tasarruf alışkanlığına yönelik 5 öneriyi yeniden gündeme taşıdı.**

**Kredi kartında kalan limiti fırsat olarak görmemeyi öneren eZonomics, yaptırım ve cezaların tasarrufa yönlendirebileceğini vurgularken, kazanım tablosunu içeren e-postaların da tasarruf etmede faydalı olabileceğine dikkat çekiyor.**

**ING Grubu** tarafından, insanların paralarını yönetme yolu hakkında düzenli, pratik bilgiler üretmek ve finansal eğitim sağlamaya yönelik gerçekleştirilen araştırma, kişilerin en çok “**çocukları ve aileleri**” için tasarruf ettiğini ortaya koydu.

Dünya çapında gerçekleştirilen ve son sonuçları 21 Ocak’ta alınan ankette “**Şu andaki en önemli tasarruf hedefiniz nedir?**” sorusu yöneltildi. Ankete katılanların yüzde 30,3’ü “**çocukları ve aileleri**” için tasarruf ettiklerini belirtirken, “**ev sahibi olmak**” için birikim yapanların oranı yüzde 29,6 “**acil durumlar**” için tasarruf yapanların oranı ise yüzde 23,5 oldu.

**ING Başekonomisti Sengül Dağdeviren** anketle ilgili olarak “Daha önce paylaşılan çok daha kapsamlı tasarruf araştırmalarında birçok ülkede güvence amaçlı tasarrufun ilk sırada yer aldığı düşünülecek olursa konjonktürel olarak bir fırsat noktasında olduğumuz söylenebilir” dedi.

### **Hedef – Motivasyon ilişkisi para biriktirmeye yönlendirebiliyor**

Uzmanlar yılın ilk 3 ile 6 ay arasında net maaş alabilmenin acil ihtiyaçlar için biriktirilecek para noktasında iyi bir motivasyon sağlarken aynı zamanda tasarruf hedeflerini geç kalmadan hayata geçirmek adına temel bir bütçe oluşturmak için iyi bir fikir olabileceğini savunuyor.

### **Düşünme biçimini değiştirerek tasarruf etmenin 5 yolu**

Tasarruf alışkanlığına dair 5 faydalı yöntemin de yeniden anımsatıldığı eZonomics’de: Bu önerilerden ilki kredi kartında kalan bakiyeyi dikkate almayarak borç miktarına odaklanmak olarak öne çıkıyor. Kredi kartındaki bakiye değerini düşünmek, harcamalarda tasarrufa gidilmesine fayda sağlayabiliyor. Öneriyi somut bir örnek ile de açıklayan eZonomics; **10 bin dolar limiti olup, 8 bin 500 dolarlık harcama yapılmış bir kredi kartını 1500 dolar daha**

**harcamak için bir fırsat değil, 8 bin 500 dolarlık bir borç olarak algılamak gerektiğine vurgu yapıyor.**

**“Teşvikler ve Cezalar”** ise bir diğer öneri olarak sıralanıyor. Değerlendirmeye göre hoş olmayan cezalar ya da ödül gibi teşvikler de tasarrufa yöneltebiliyor. **ING Bank Ekonomistlerinden Ian Bright’ın örneği; geri dönüşüm için toplanan atıklara karşılık vatandaşlara ödeme yapan İsveç hükümeti ile dönüşüm yapılmadığı zaman vatandaşlara ceza verilen ülkeler kıyaslandığında, toplanan artık miktarının ceza verilen ülkelerde yüzde 20 oranında fazla olduğunu ortaya koyuyor. Aynı konuda verilen bir diğer örnek ise Amerika’da faaliyet gösteren bir spor salonunun uygulaması olarak öne çıkıyor. Spor salonuna gitmeyenlerden para alınarak, gidildiğinde ise para ödenerek spor yapılmasına teşvik ediliyor.**

**“Yarın daha fazla tasarruf et”** diyen **UCLA profesörü Shlomo Benartzi** çalışanlara mevcut gelirlerini artırdıkları noktada aradaki artış miktarını tasarrufa ya da emeklilik fonlarına yönlendirmelerini öneriyor. Bu anlayış bireylere mevcut hayat standartlarını koruyarak birikim yapabilme fırsatı veriyor.

Günümüz dünyasında tasarrufa yöneltebilecek bir diğer öneri **“e-posta”** olurken, geleceğe ilişkin planlara dair kazanım tablosu içeren e-postaların tasarrufa yönlendirdiği belirtiliyor.

Bir diğer öneri ise **“Kıyaslama Yapmak”** olarak sıralanıyor. İnsanların kendilerine benzer profillere sahip kişilerle kendilerini kıyaslamaları aynı davranış biçimlerini benimsemelerine yol açıyor. Bu teorinin tasarruf konusunda da yol gösterici olabileceği savunulurken, toplumda tasarruf bilincinin yaratılmasının bireylerin tasarruf eğilimlerini artıracığı belirtiliyor.

***ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.***

***Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.***

## **Manifesto İletişim**

Zuhal Gürdamar/ [zuhal@manifesto.tc](mailto:zuhal@manifesto.tc) / 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ [muzaffer@manifesto.tc](mailto:muzaffer@manifesto.tc) / 0507 7898921