

Türkiye Çağrı Merkezi Ödülleri'nde ING Bank'a “En Övgüye Değer Performans Gelişimi” Ödülü

Bu yıl sekizincisi düzenlenen Türkiye Çağrı Merkezi Ödülleri'nde ING Bank “En Övgüye Değer Performans Gelişimi” ödülünü aldı.

Çağrı merkezlerinin gelişimine katkı sağlamak ve bu alandaki başarılı projeleri ödüllendirmek için düzenlenen ödül töreninde, son 1 yılda hayata geçirilen gelişim adımlarının toplam başarıları sonucunda ING Bank Çağrı Merkezi, “En Övgüye Değer Performans Gelişimi” ödülünün sahibi oldu.

ING Bank Çağrı Merkezinin 18 ana başlık altında başlattığı ve sonuçlandığı gelişim programı bağımsız jüri üyeleri tarafından takdirle karşılandı. Gelişim programını oluşturan 18 temel bileşenin bazıları şöyle: İşe alım süreçleri, Kariyer Fırsatları, Eğitim ve Kalite, Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi, Sosyal Sorumluluk Çalışmaları, Teknolojik Gelişim, Müşterinin arama nedenini tahmin eden Sesli Yanıt Sistemi, Dış Kaynak Otomasyonu, Müşteri Memnuniyetinde ve Satış Başarısındaki Artış.

Ayrıntılı Bilgi için:

Nihan Üngör - desiBel Ajans

0536 912 99 70 nihan.ungor@desibelajans.com

ING Bank:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.