

ING Bank, “Sorumlu Bankacılık”ta Bir Adım Daha Attı

“Eski köye yeni adet” anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun olarak doğru bir şekilde borçlanmalarını sağlamak için, tüketici kredilerinde “risk skoru bazlı fiyatlandırma modelini” hayata geçirdi.

ING Bank, sektörde yine bir İLK’e imza atarak İhtiyaç Kredilerinde yeni bir dönem başlatıyor ve tüm müşterileri için aynı faiz oranı uygulamasına son veriyor.

Borcuna sadık müşterisinin faiz oranını düşürmek amacıyla ING Bank, Kredi Kayıt Bürosu (KKB) Risk Raporu skoru 1.700 ve üzeri olan müşterilerine daha düşük faizli kredi imkanı sağlıyor. Bu sayede, ödemelerini düzenli yapan müşteriler, ING Bank’tan kredilerini yüzde 0.79 faiz oranı ile kullanabilecek.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: Sorumlu Bankacılık anlayışımız çerçevesinde “herkese aynı faiz oranına son” dedik!

ING Bank’ın bugüne kadar, sektörün çekimser kaldığı dönemlerde bile, yenilikçi ürünleriyle oyunu bozan, sektöre yön veren bir marka olmayı başardığına dikkat çeken **ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay**, kısa vadede kârdan feragat ederek uzun döneme yayılan sürdürülebilir bankacılık anlayışını benimsediklerini söyledi.

Bankacılık sektörünün yeni bir döneme girdiğini belirten Pınar Abay, “Biz bu yeni dönemde sesimizi daha da yükseltiyoruz. Sektörümüz açısından güçlü stratejilerin her zamankinden daha önemli olduğu bu dönemde, daha cesur davranarak, ‘eski köye yeni adet’ getirmeye devam edeceğiz” dedi.

Abay, ING Bank'ın sorumlu bankacılık anlayışını tasarruf bankacılığının yanısıra kredi süreçlerine de entegre ettiklerini söyleyerek, "Bu anlayışımızı bugün bir adım daha ileri taşıyarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun olarak doğru bir şekilde borçlanmasını sağlamak için tüketici kredilerinde herkese aynı faiz oranına son dedik" olarak sözlerine devam etti.

"Akıllarda 'Adil, kolay çalışılan, oyunu değiştiren banka' olarak yer edeceğiz"

Pınar Abay, "Biz müşterilerimizin güvenini, ihtiyaç duydukları her an yanlarında olarak, doğru ürün ve hizmetleri sunarak kazanmak istiyoruz. Bunun için şeffaf ve açık davranıyoruz" dedi. Abay, sözlerine şöyle devam etti: "Biz yeri geldiğinde kardan vazgeçen, tüm uygulamalarında 'makul' olan ve 'müşteri odaklı' bir bankayız. Çünkü, ING Bank denilince akla 'adil, kolay çalışılan, oyunu değiştiren banka' gelmesini istiyoruz. Müşterilerimizin finansal geleceğini sağlıklı yönetmeleri için onlara destek oluyoruz. Bunların hepsini başarmak için odağımızı şeffaflık ve samimiyet üzerine kurgulamaktayız ve bu doğrultuda benzer uygulamalar geliştirmeye devam edeceğiz."

ING Bank Bireysel Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: "Kredi risk skoru kavramını yerleştirerek finansal bilinç yaratılmasına ön ayak oluyoruz"

ING Bank Bireysel Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: "Kredi risk skoru, finansal sicil olarak her noktada karşımıza çıkacak. Kredi başvurularında zaten bankalar kredi risk raporunuzu anında talep ediyor, ancak artık bunun ötesine gidilecek. Türkiye'de kredi risk raporu ve risk skoru ile bundan sonra yaşamaya alışmamız lazım. Öyle ki, önümüzdeki yıllarda ev kiralamak istediğinizde, ev sahibi, işe gireceğiniz zaman, işveren, ev-araba sigortası yaptıracağınız zaman, sigorta firması, sizden risk raporunuzu isteyebilir. Dünyadaki gidişat bu şekilde. Biz de ING Bank olarak kredi risk skoru kavramını gündeme taşıyarak finansal bilinç yaratılmasına ön ayak oluyoruz."

"Borcuna sadık müşterilerimizin faizini düşürüyor, kişiye özel faiz oranı sunuyoruz"

Bu ürünün aynı zamanda müşterilerin doğru borçlanma konusunda bilinç düzeyini de artırmayı hedeflediğini belirten Uygun, kişinin gelirin göre, gerçekten ihtiyacı olduğu kadar

veya ödeyebildiği kadar kredi vermeyi; ihtiyaç ve gelirlerine uygun ürünlere yönlendirmeyi istediklerini söyledi.

Uygun, risk bazlı fiyatlandırma döneminin başlamasıyla birlikte ilk dört gün içinde kullanılan yeni kredilerin yüzde 20'sinde 0.79 faiz oranlı kredi kullanıldığını belirterek, "Herkes aynı oranda faiz oranı ile kredi vermek yerine borcuna sadık müşterilerimizin faiz oranını düşüyoruz. Kampanya başladığından bu yana geçen sürede şube satışlarının da %20 arttığına değinen Uygun bu seviyeyi yılsonuna dek sürdürmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.

Müşterilerimizin finansal farkındalıklarını artırmak adına, KKB bilgilerini daha kolay ulaşılabilir hale getiriyoruz

Barbaros Uygun: "Müşterilerimiz, KKB performanslarına özel kredi başvurusunu, ING Bank şubelerinden, www.ingbank.com.tr internet sitesi üzerinden veya 2205'e TCKN bilgisini SMS atarak yapabilecek. Ayrıca, müşterilerimizin kredi risk durumunu rahatlıkla öğrenebilecekleri servisleri çeşitlendirmeye başlıyoruz. Kredi risk skoru raporunu SMS ile mobile taşıyoruz. Bu sayede, müşterilerimiz 3 ayda bir düzenli olarak kredi risk skoru raporlarını cep telefonlarına SMS ile alabilecekler" dedi.

ING Bank KOBİ ve Bireysel Kredi Tahsis Genel Müdür Yardımcısı Murat Sarı: "Kredi Takip Oranımız Sektör Ortalamasının Altında"

ING Bank KOBİ ve Bireysel Kredi Tahsis Genel Müdür Yardımcısı Murat Sarı, "Geleneksel olarak, kredi kuruluşları tahsil edemeyecekleri kredilerin maliyetini tüm kredilere eklerler. Yani 100 krediden ortalama 3 kredi geri ödenmiyorsa, tüm kredilerin faizine %3 risk maliyeti yansıtılır. Biz ise kredi risk skoru yüksek olan müşterilere bu maliyeti yansıtmıyoruz, Kredilendirmede 'risk skoru bazlı fiyatlandırma' modeli yaratıyoruz.

Müşterilerimiz, kredi risk skorlarını yüksek tutmak için bazı noktalara dikkat edebilirler. Örneğin, kredi taksit ve kredi kartı ödeme tarihlerini çok iyi takip etmelidirler, bunun için de kredi ödemeleri için banka hesaplarından otomatik ödeme talimatı verebilirler. Müşterilerimizin kredi kartı limitlerini çok fazla doldurmamalarını ve limit aşımına

gitmemelerini öneriyoruz. Kredi kartı harcaması artacak ise, müşterilerimizin mümkün olduğunca öncesinde bankalarından limit artışı talep etmeleri faydalı olacaktır. Son olarak da ödeyemeyecekleri borcun altına girmemelerinin çok önemli olduğunun altını çizmek isteriz. Müşterilerimize gerektiğinde ve ödeme gücü olduğunda kredi başvurusunda bulunmalarını tavsiye ediyoruz” dedi.

ING Bank’ın kredi takip oranının sektör ortalamasının altında olduğunu da belirten Murat Sarı, bunun ING Bank’ın kredilendirme süreçlerindeki hassasiyetinin ve güçlü bir sistemin olduğunu açıkça ortaya koyduğunu dile getirdi. Sarı ayrıca, ING Bank’ta kredi türleri bazında ödeme gecikme oranlarının da sektör ortalamasının altında olduğuna değinerek “Tüm bu göstergeler, aslında bizim var olan sorumlu bankacılık anlayışımıza paralel yapılandığımız kredi onay süreçlerimize işaret ediyor. Öte yandan kampanyanın başladığı 22 Kasım tarihi itibarıyla bankamızdaki yüksek kredi skorlu müşterilerin payı yüzde 40 artmıştır” dedi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0 530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro’nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye’de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

www.ingbank.com.tr