

**“STEVIE ULUSLARARASI İŞLETME ÖDÜLLERİ”NDE ING TÜRKİYE’DEN 2 BÜYÜK BAŞARI**

## **ING TÜRKİYE’YE STEVIE ÖDÜLLERİNDEN BİR ALTIN, BİR GÜMÜŞ**

**ING Türkiye, Stevie Uluslararası İş Ödülleri (International Business Awards) 2021 kapsamında 2 ödül birden kazandı. ING Dijital Öğretmenler Projesi, Sosyal Sorumluluk alanında Yılın İletişim ve Halkla İlişkiler Kampanyası dalında en iyi proje seçilerek Altın Stevie ödülüne layık görülürken “Yönetim, Risk ve Uyum Çözümü” (Governance, Risk & Compliance Solution) kategorisinde ise “Kara Para Aklama ile Mücadelede Yeni Çağ” (The New Approach Is A New Era Of AML) isimli projesi ile gümüş ödül kazandı.**

ING Türkiye, şirketlerin her alandan başarılarını takdir etmek için hazırlanan küresel ödül programı Stevie Uluslararası İşletme Ödülleri (International Business Awards) 2021 kapsamında 2 projesi ile ödüle layık görüldü. ING Türkiye, Yılın İletişim ve Halkla İlişkiler Kampanyası dalı Sosyal Sorumluluk kategorisinde, “ING Dijital Öğretmenler Projesi” “altın” ödüle layık görülürken, “Kara Para Aklama ile Mücadelede Yeni Çağ” (The New Approach Is A New Era Of AML) isimli projesi ile “Yönetim, Risk ve Uyum Çözümü” (Governance, Risk & Compliance Solution) kategorisinde ise gümüş ödül kazandı.

En çok katılımın olduğu dallardan biri olan Sosyal Sorumluluk alanında altın ödüle layık görülen “ING Dijital Öğretmenler Projesi” ile dijitalleşmenin hızlanmasıyla dijital araçlarla eğitimin etkinliğinin artırılması ve farklı bölgeler arasında eğitim açısından fırsat eşitliğinin sağlanması amaçlanıyor.

ING Türkiye, Habitat Derneği ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) iş birliği ile hayata geçirilen ve ilkokul ve ortaokul öğretmenlerinin dijital okuryazarlık becerileri edinmeleri hedeflenen Dijital Öğretmenler Projesi’nin tamamlanan ilk iki döneminde toplamda 2 bin öğretmene eğitim verilirken, proje kapsamında 3. dönemde de 15 ilden 1.000 öğretmene daha eğitim verilecek.

## **ING Türkiye “Yönetim, Risk ve Uyum Çözümü” kategorisinde ödül alan tek kurum oldu**

ING Türkiye'nin Kara Para Aklama ile Mücadelede Yeni Çağ (The New Approach Is A New Era Of AML) isimli projesi ile bankacılık alanında yüzlerce geleneksel kural tabanlı senaryo ile üretilen binlerce uyarının ekipler tarafından incelenmesi yerine, yeni geliştirilen Yapay Zeka modellerinin kara para aklamaya mücadelede şüpheli işlem tespiti için çözüm olması hedefleniyor. Geleneksel senaryolar yeni kara para aklama yöntemlerine hızla uyum sağlayamadığı için potansiyel kara para aklama işlemlerini tespit etmek, karmaşık işlemler arasında bağlantı kurabilmek, riskli olmayan uyarıları otomatik olarak kapatmak için ING Türkiye tarafından sektöre öncülük eden bir dizi Yapay Zeka modeli geliştirildi. Bu kapsamda bireysel bankacılık alanında kara para aklama işlemlerini tespit etmek amacıyla geliştirilen şüphelilik olasılığını hesaplayan PS Yapay Zeka modeli, şüpheli müşteriyi olası bir kara para aklama işleminden 90 gün önce tespit edebiliyor. Kara para aklama yöntemi olarak yaygın kullanılan Şirinler (Smurfing) yönteminin ise geleneksel yöntemlerle tespit edilmesi oldukça güç olduğundan, geliştirilen Şirinler Yapay Zeka modeli ile yüzde 85 civarında şüpheli işlemlerin tespiti mümkün hale geliyor. Aynı zamanda geliştirilen modeller ile risksiz uyarılar yüzde 30 oranında otomatik olarak kapatılabiliyor ve bu sayede uzmanlar riskli uyarıları daha etkin bir şekilde inceleyebiliyor.

### **ING Türkiye Hakkında:**

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

### **ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](https://www.inga.as)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında “lider” konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

### **Bilgi için:**

Ayşegül Kulu

0 (533) 383 58 95

[aysegul.kulu@unite.com.tr](mailto:aysegul.kulu@unite.com.tr)

Sezen Savaşgören

0 (533) 581 54 77

[sezen.savasgoren@unite.com.tr](mailto:sezen.savasgoren@unite.com.tr)