

ING TÜRKİYE'YE, “EN İYİ MÜŞTERİ DENEYİMİ” VE “EN İYİ ÇALIŞAN DENEYİMİ” ÖDÜLÜ

Dijital gücüyle kalıpların dışında hayatın içinde çözümler geliştiren ING Türkiye, müşteri deneyimi alanındaki gücünü IMI Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri 2022 kapsamında kazandığı 4 farklı ödülle taçlandırdı. Bu kapsamda ING Türkiye, “En İyi Çalışan Deneyimi” ve “En İyi Müşteri Deneyimi” ödüllerinin de sahibi oldu. ING Türkiye Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç, “Mükemmel müşteri deneyimini stratejimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Müşterilerimizle en doğru iletişimi ve etkileşimi sağlayan ekiplerimiz ise başarımızın en önemli anahtarı. Mutlu müşteri ve mutlu çalışan deneyimi alanındaki başarımızı gösteren bu prestijli ödülleri kazanmaktan gurur duyuyoruz” dedi.

Dijital gücü ve zahmetsiz bankacılık anlayışı ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştiren ve müşterilerine hayatın içinde çözümler sunan ING Türkiye, IMI Conferences'ın düzenlediği 15. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri'nde 4 farklı kategoride ödüle layık görüldü. ING Türkiye, En İyi Çalışan Deneyimi Birincisi, En İyi Müşteri Deneyimi Birincisi, En Övgüye Değer Dijital Çözüm ve En Övgüye Değer Takım Lideri ödüllерinin sahibi oldu.

Tuğçe Bora Kılıç: Müşterilerimizle en doğru iletişimi sağlayan ekiplerimiz, başarımızın en önemli anahtarı.

Mükemmel müşteri ve çalışan deneyimi hedefiyle ilerlediklerini belirten ING Türkiye Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç; “Mükemmel müşteri deneyimini stratejimizin merkezinde konumlandırıyoruz ve müşterilerimize kişisel, ilgili, kolay ve anında hizmet sunmak için aralıksız çalışıyoruz. Hizmet seviyemizi ve kalitemizi en üst seviyede tutabilmek amacıyla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Müşterilerimize daha iyi bir deneyim sağlamak için dijitalleşmenin önemli bir araç olduğuna inanıyor hem müşteri iç görülerini anlamak hem de operasyon süreçleri daha verimli hale getirmek için yapay zeka ve robotik gibi yeni nesil teknolojilerden yararlanıyoruz. Bu araçları etkin kullanabilen, müşterilerimizle en doğru iletişimi ve etkileşimi sağlayan ekiplerimiz ise başarımızın en önemli anahtarı. Mutlu müşteri ve mutlu çalışan deneyimi alanındaki başarımızı gösteren bu prestijli ödülleri kazanmaktan gurur duyuyoruz. Dijital gücümüz, esnek ve çevik yapımızla müşterilerimizin ve çalışanlarımızın hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamak için çalışmaya ve yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz” dedi.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu “sen hayatını yaşa” kapsamında “Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman” söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.