

ING TÜRKİYE 2021 YILI İLK YARI FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI**MEVDUATTA BÜYÜYEN ING'DEN, 47.3 MİLYARLIK KAYNAK İLE EKONOMİYE DESTEK**

ING Türkiye, 2021 yılının ilk yarısına dair konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Bu dönemde konsolide sermaye yeterlilik oranı yüzde 19.65 olarak gerçekleşen ING Türkiye, 40.8 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 47.3 milyar TL tutarında kredi büyüklüğü ile ekonomiyi destekledi. ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, "Normalleşmeye yönelik atılan adımlar olumlu etkiler yaratırken, müşterilerimizi finansal açıdan desteklemeye devam ettik ve mevduatta yüzde 12 oranında büyüdük. Ayrıca, bankamızın sürdürülebilirlik bağlantılı ilk işlemi olma özelliği taşıyan 300 milyon Euro tutarındaki sendikasyon kredisine imza attık. Hem hizmetlerimizle hem de dijital yatırımlarımızla ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" dedi.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye, 2021 yılı ilk yarı konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Konsolide aktif toplamı 68.8 milyar TL olan ING Türkiye'nin bu dönemdeki sermaye yeterlilik oranı da yüzde 19.65 seviyesinde gerçekleşti. Yılın ilk altı ayında toplam özkaynakları 9.8 milyar TL, mevduatları ise 44.8 milyar TL olan ING Türkiye, 40.8 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 47.3 milyar TL kredi desteğiyle ekonomiyi sağladığı katkıyı sürdürdü.

Alper Gökgöz: "Hizmetlerimizle ve dijital yatırımlarımızla ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz"

Yılın ilk yarısını değerlendiren **ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz**, "Aşılama hızlanan hızlanma ile birlikte dünyada ve Türkiye'de normalleşmeye yönelik atılan adımlar pek çok açıdan olumlu etkiler yaratırken, ING Türkiye olarak bu süreçte ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ettik ve hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize ürün ve hizmetlerimizle desteğimizi sürdürdük. Mevduatı tabana en yaygın olan banka olarak, mevduatta yılsonuna göre yüzde 12 büyüme gerçekleşmesinden dolayı memnunuz. Turuncu Hesap ve Turuncu Ekstra gibi tasarruf odaklı ürün ve programlarımızla müşterilerimizin ihtiyaçlarını desteklemeye devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Sürdürülebilir bir dünya hedefinde bankacılık sektörünün dönüştürücü gücüne inandıklarını belirten **Gökgöz** "Bu dönemde aynı zamanda bankamızın sürdürülebilirlik bağlantılı ilk işlemi olma özelliği taşıyan 269 milyon Euro ve 37 milyon Amerikan Doları (toplam 300 milyon Euro), tutarındaki sendikasyon kredisine, 11 ülkeden 22 bankanın katılımıyla imza attık. Finansal piyasaları da etkisi altına alan pandeminin getirdiği zorluklara rağmen Türk ekonomisine kazandırılan bu yeni kaynak, ING

Türkiye'ye ve Türk bankacılık sektörüne olan güveni bir kez daha ortaya koydu. Hem ürün ve hizmetlerimizle hem de dijital yatırımlarımızla ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Alper Gökğöz: Dijitalleşmeyi etkin bir araç olarak kullanmaya devam edeceğiz

Dijitalleşme yolculuğunda da sağlam adımlar atmaya devam ettiklerini belirten **Gökğöz**, "Dijital dönüşümü stratejimizin temelini alarak, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. Bu doğrultuda bankacılık sektöründe bir milat olduğuna inandığımız uzaktan müşteri olma hizmetini 1 Mayıs tarihinden itibaren hayata geçirdik. Aynı zamanda dijitalleşme doğrultusunda attığımız adımlarla, IDC Türkiye Finans Teknoloji Ödüllerinde 2 kategoride ödüle layık görüldük. Bu kapsamda, Yönetim, Risk ve Uyum kategorisinde, "Kara Para Aklama ile Mücadelede Yeni Çağ" projesi ile birinci olurken, Teknoloji Hizmet Dağıtımı kategorisinde ise "(ING-Next) Uzak Ofis Son Kullanıcı Sistemlerinin Etkin ve Güvenli Yönetimi" projemiz ile üçüncü seçildik. Her iki projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımızı yürekten kutluyorum. Dijital kanallarımıza yaptığımız yatırımlarla dijitalleşmeyi etkin bir araç olarak kullanmaya devam edeceğiz" dedi.

Kredi desteği ve avantajlı kampanyalar ile müşterilere destek

Müşterilerine, işletmelere ve ülke ekonomisine katkı vermek üzere uygun koşullarda kredi paketleri hazırlayan ING ayrıca, uzaktan müşteri edinimi ile ING ailesine katılan yeni bireysel müşterilerine yönelik için sıfır faizli ihtiyaç kredisi kampanyasını geliştirdi. Bu kampanya ile yeni ING'li olan ilk 5 bin müşteri 5 bin TL'ye kadar sıfır faizli ihtiyaç kredisi fırsatından yararlandı. KOBİ'lere yönelik ürün ve hizmetleriyle işletmeleri destekleyen ING Türkiye ayrıca, ilk kez ING'li olacak yeni KOBİ müşterilerine yönelik üç ay boyunca %0 üye iş yeri ücreti fırsatını sunan POS Ekstra kampanyasını hayata geçirdi.

Toplumsal yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

Toplumsal cinsiyet eşitliğini faaliyetlerinin merkezine alan ING Türkiye, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) iş birliği ile hayata geçirdiği ING Olimpik Kızlar Projesi kapsamında desteklediği kadın sporcuları Tokyo 2020 Olimpiyatları'na uğurladı. Olimpik Kızlar projesi kapsamında desteklenen ve Olimpiyatlar'a katılacak sporculara motivasyon sağlamak için özel bir proje geliştiren ING, hazırladığı video ile tüm Türkiye'ye sporculara destek mesajı paylaşımları için çağrıda bulundu. Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlayacak toplumsal yatırımlarını önceliklendiren ING, çocuklara yeni nesil yetkinlikler ve teknoloji ile üretme kültürü kazandırmak hedefiyle başlattığı ve ilkinin 2019'da Kahramanmaraş'ta gerçekleştirdiği ING Gelecek için Teknoloji Akademisi'ni Ağrı'ya taşıyarak 700 çocuğa daha ulaştı.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için

Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans alışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi alışma Grubu yesi ve aynı zamanda Birleřmiř Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipieri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temelinde sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank Ař şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iř hayatlarında bir adım nde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin alışanılla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirlięi stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (evresel, sosyal ve yönetişim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.