

ING BANK'IN MAKER AKADEMİSİ 'NEXT GENERATION' İLK MEZUNLARINI VERDİ

ING Bank'ın çalışan çocuklarına yeni nesil yetkinlikler ve teknoloji ile üretme kültürü kazandırmak hedefiyle başlattığı Next Generation Academy ilk dönem mezunlarını verdi. ING Bank'ta düzenlenen mezuniyet töreninde genç maker'ların projeleri sergilenirken, bankanın genel müdürlüğü içerisinde hizmet verecek olan ve ilk aşamada elektronik, otomasyon ve yazılıma meraklı çalışanları biraraya getirmesi hedeflenen ING Maker Cafe'nin de açılışı gerçekleştirildi.

"Bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi" vizyonu ile faaliyet gösteren ING Bank, Makers Türkiye ile yaptığı işbirliğiyle, çalışan çocuklarına yeni nesil yetkinlikler ve teknoloji ile üretme kültürü kazandırmak hedefiyle başlattığı Next Generation Academy'de ilk dönem mezunlarını verdi. ING, Next Generation Academy ile çocuklardaki merak duygusundan yola çıkarak tüketen yerine üreten bir nesil yetiştirmek gayretinden ve 'teknoloji' ile 'kendin yap' kültürünün birleşmesinden doğan 'maker'lığı hem Türkiye'de de hem de ING içinde yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Tören kapsamında, ING'nin inovasyon ve maker kültürüne katkı sağlaması hedeflenen "ING Maker Cafe" de hizmete açıldı. ING Bank Genel Müdürlüğü'nde hizmete giren ve tüm ING'lilerin kullanabileceği ING Maker Cafe'nin, kurum içindeki deneyim, bilgi paylaşımı ve birlikte yaratma kültürüne de katkı sağlaması hedefleniyor. İlk olarak elektronik, otomasyon ve yazılıma meraklı çalışanların bir araya gelebileceği, deneyimlerini paylaşabileceği bir ortam olarak tasarlanan Maker Cafe'nin çalışanların günlük streslerini atarken ING'ye ve topluma değer katacak ürünler geliştirmelerine ortam sağlaması amaçlanıyor.

"ING'yi ve insanları geleceğe taşıyacak iki hayalimiz de gerçekleşti"

İstanbul ve Kahramanmaraş'ta verilen eğitimlerin ardından toplamda 92 çalışan çocuğunun sertifikasını aldığı Next Generation Academy'nin mezuniyet törenine, ING Bank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Bahadır Şamlı ve Makers Türkiye Kurucusu Ongun Tan katıldı. Şamlı, törende yaptığı konuşmada, bir yıl önce kurdukları iki hayalin bugün filizlendiğini görmenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi. "Bizim yola çıkarken iki hedefimiz vardı: biri çocuklarımıza 21. Yüzyıl yetkinliklerini kazandıracak, kodlama ve 3 boyutlu yazıcılarla tasarım yapabilecekleri, basit elektronik devrelerle kendi ürünlerini üretebilecekleri bir akademi kurmak; diğeri ise ING içindeki deneyim, bilgi paylaşımı ve birlikte yaratma kültürünü

desteklemek üzere bir Maker kulübü ve bir maker alanı oluşturmak. Bugün ING'yi ve insanlarını geleceğe taşıyacak ve hep bir adım ötede olma kültürümüze hizmet edecek iki hayalimiz de gerçekleşti" dedi.

"Çocuklar üretmenin keyifli dünyasına giriş yaptılar"

Çocukların, yeni nesil işlerde yetkinlik kazanmalarının, hem kendi kariyerleri hem de ülkenin geleceği için çok önemli olduğunu vurgulayan Şamlı, şunları söyledi: "Maker hareketinin tüm bireylere kazandırmaya çalıştığı üretim bilincini 5-14 yaş aralığında bir çocuğun kazanması, çocukların gelecekteki hayatları için çok önemli. Üretmenin verdiği motivasyon ve Maker hareketinin sunduğu olanaklar ile çocuklar üretmenin keyifli dünyasına giriş yaptılar. NExt Generation Academy ile onların tertemiz, ön yargılardan uzak taze zihinleriyle hayallerini gerçeğe dönüştürmeleri için kendilerine bir fırsat sunduğumuzu ümit ediyorum."

"Çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz"

Türkiye'deki ilk ve en büyük maker hareketi ve inovasyon inisiyatifi Makers Türkiye'nin kurucusu Ogun Tan ise şöyle konuştu: Doğru insan ve araçlar bilgi ve özgüven ile birleştiğinde inovasyon doğuyor. Biz bunu 4 senedir eğitim verdiğimiz 12.000 çocuk ve gencin yanı sıra 500'e yakın yetişkin ile birlikte deneyimledik. Bugün ING Next Generation Academy'de çocuklarımızı bilgi ve araçlarla buluşturup doğru eğitmenlerle birleştirdik ve 4 aylık eğitim sonrasında çocuklarımız kodlayarak, 3 boyutlu yazıcılar kullanarak, elektronik ve robotik aksamaları işin içine dahil ederek ilk teknolojik prototiplerini yaptılar. Teknoloji, girişimcilik ve inovasyon kültürünü çocuklarımıza daha küçük yaştan kazandırmak üzere çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz.

Türkiye dışına açılacaklar

5-8 yaş arası çocukların 2 ay; 9-14 yaş arası çocukların ise 4 ay süreyle robotik, elektrik ve elektronik, Makey Makey, kodlama, Arduino ve 3D tasarım eğitimleri aldığı Next Generation Academy'de, 9-14 yaş arası çocukların geliştirdiği projeler, ulusal ve uluslararası maker etkinliklerine de katılacak.

ING Bank Türkiye Hakkında:

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSIAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi

ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000'i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability's'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com