

SERTAB ERENER 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI'NA HAZIRLANAN KADIN SPORCULARI AĞIRLADI

“Bastırın Kızlar” şarkısı ING Türkiye'nin Olimpik Kızlara Destek Projesi'nin reklam filmi için uyarlanan Sertab Erener, Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu'nda verdiği konser öncesinde 2020 Tokyo Olimpiyatları'na hazırlanan kadın sporcuları kulisinde ağırladı.

Ünlü müzisyen Sertab Erener, ING Türkiye'nin Olimpik Kızlara Destek Projesi'nin katkılarıyla 2020 Tokyo Olimpiyatları'na hazırlanan kadın sporcular Tutya Yılmaz, İlke Özyüksel ve Nazlı Çağla Dönertaş'ı 6 Temmuz akşamı Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu'nda verdiği 'Elektrik Akustik' konseri öncesi kulisinde ağırladı. ING Türkiye Olimpik Kızlara Destek Projesi'nin reklam filmi için “Bastırın Kızlar” şarkısı uyarlanan Sertab Erener, Olimpiyatlara hazırlanan kadın sporcuların azim ve cesaret hikayelerine hayran olduğunu söyledi. Sertab, Olimpik Jimnastikçi Tutya Yılmaz, Avrupa Gençler Şampiyonu Olimpik Pentatlet İlke Özyüksel ve Avrupa Üçüncüsü Olimpik Yelkenci Nazlı Çağla Dönertaş ile hatıra fotoğrafı çekti. Sertab Erener, “ING Olimpik Kızlara Destek Projesi'ne “Bastırın Kızlar” şarkısı ile katkı sağladığım için çok mutluyum. Kızlarımız sadece kendileri için değil, sonraki nesillere ilham olmak için de yarışacak. Bastırın kızlar!” dedi. Konser sırasında da Olimpik Kızları sahneye de çağıran Sertab Erener, “Bastırın Kızlar” şarkısını Tutya Yılmaz, İlke Özyüksel ve Çağla Dönertaş ile birlikte söyledi.

ING Türkiye Hakkında:

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı

finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com