

# ING GRUBU MONEY 20/20 EUROPE ZİRVESİ'NE DAMGASINI VURDU

Dünyanın en büyük finans ve bankacılık konferanslarından Money 20/20'nin Avrupa ayağı, bu yıl ilk kez Hollanda'nın Amsterdam kentinde düzenlendi. Bugünün ve geleceğin finansal teknolojilerinin konuşulduğu Money 20/20 Europe konferansının açılışını ING Grup CEO'su Ralph Hamers yaptı. Hamers, ING'nin Amsterdam'da iş dünyası, akademi, ve tüm sektörlerden girişimcilerin bir arada çalışabileceği yeni bir kampüs inşa ettiğini ve genel merkezini bu kampüse taşıyacağını duyurdu. Yeni kampüs geleceğin bankacılığı ve ING'nin nasıl konumlanacağı ile ilgili önemli ipuçları taşıyor.

ING Grup, bu yıl 4-6 Haziran 2018 tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen Money 20/20 Europe konferansında, konuşmacıları ve uygulamaları ile öne çıkıyor. Avrupa'nın en büyük finans konferansı olan etkinliğin açılış konuşmasını yapan **ING Grup CEO'su Ralph Hamers**, geleceğin açık bankacılığı konusundaki öngörülerini, dünyanın 80 ülkesinden yaklaşık 5.000 profesyonel ile paylaştı.

**ING Grup CEO'su Ralph Hamers: "Yeni kampus Amsterdam'da üniversiteler ve girişimciler ile birlikte yeni teknoloji üreteceğimiz bir çekim merkezi olacak"**

"Başarıya Açılan Platform: Geleceğin Açık Dijital Bankası" başlıklı konuşmasında Hamers, gerçekten başarılı olmak ve işbirliği yapmak isteyen bankaların farklı alanlarda da var olması gerektiğini belirten ve bu işbirliklerini kurabilmek için kendilerini cazip kılmalarının önemini vurgulayarak, şöyle devam etti:

"Bu yaklaşımla, ING Grup olarak biz Amsterdam'da yeni bir kampüs kuruyoruz. Bu kampüs, yalnızca ING çalışanlarının yararlanabileceği bir genel merkez olmanın ötesinde, farklı ekosistemlere açık birçok binayı da içeriyor. Bu kampüsü; üniversitelere, girişimcilere, start-uplara, inovasyon üreten ve satmak isteyen şirketlere açacağız. Böylece hep birlikte yeni teknoloji üretebileceğiz. Hep birlikte en son blockchain teknolojisi üzerinde, veri bilimi, davranış bilimi üzerinde çalışarak müşterilerimiz için yeni çözümler sunabileceğiz. Diğer şirket ve üniversite

kampüslerinden farklı olarak inovasyon döngüsündeki tüm aktörleri tek bir merkezde toplayacak bu kampüs ile geleceği hep birlikte inşa edeceğiz.”

Yeni kampüs, ING'nin global genel merkezine ev sahipliği yapmasının yanında, şehrin girişimciler ve start-up'lar için bir inovasyon merkezine dönüşmesine büyük katkı sağlayacak. Restoranlar, spor alanları, laboratuvarlar ve yeşil alanlar da sunan kampüste veri bilimi, davranış bilimi ve mühendislik ve teknoloji olmak üzere üç temel alanda yenilikler geliştirilmesi planlanıyor. Merkezde yapay zeka, blockchain ve kullanıcı deneyimi tasarımı alanlarında ürün ve teknolojiler tasarlanacak. 2019'un ikinci yarısında ING çalışanlarının ve ortaklarının kampüse taşınmaya başlaması, çekim merkezinin 2024'e kadar geliştirilmesi planlanıyor.

### **Katılımcılara benzersiz bir ING deneyimi sunulacak**

Finans ve bankacılık dünyasından yüzlerce konuşmacı ve şirketi ağırlayan Money 20/20 Europe konferansında; iki gün boyunca finansal teknolojilerin yanı sıra yapay zeka, güvenlik, yazılım, girişimler ve yatırım gibi önemli konular da ele alınıyor. Konuşmacılar arasında yer alan ING Grup Yapay Zeka ve Robot Teknolojileri Global Başkanı Görkem Köseoğlu verinin bankalar ve müşteriler için en iyi nasıl kullanılabileceğini anlatırken, diğer konuşmacılar arasında ING Grup Global İnovasyon Başkanı Benoît Legrand ve ING'nin fintech şirketi Yolt'un CEO'su Frank Jan Risseeuw da yer aldı. Ayrıca ING'nin Amsterdam'daki inovasyon laboratuvarı olan ING Müşteri Deneyimi Merkezi'nden çıkan iki start-up da, 'bankacılığın ötesinde' konseptlerini katılımcılarla paylaşıyor. ING Grup'un özel konseptli ING Amsterdam Cafe adlı standında ise konferans süresince, ING'nin fintech dünyasındaki önemli oyuncular arasında yer almasını sağlayan çözüm ve uygulamaları sergileniyor.

#### **ING Bank Türkiye Hakkında:**

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul

öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000'i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**ING Grubu Hakkında:**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / [rukiyetekdemir@insulailetisim.com](mailto:rukiyetekdemir@insulailetisim.com)

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / [merveduysak@insulailetisim.com](mailto:merveduysak@insulailetisim.com)