**ING’nin “Yeni Yıl Kararları” araştırmasının sonuçlarına göre;**

**Türklerin 2016 hedefi borçlarını azaltmak**

**Türkiye’nin de aralarında bulunduğu 13 Avrupa ülkesi ile ABD’de ve Avustralya’da gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye’deki katılımcıların yüzde 31’i 2016’da daha fazla tasarruf etmek, yüzde 36’sı borçlarını azaltmak ve yüzde 31’i de harcamalarını kontrol altına alarak parasını daha iyi yönetmek konularında karar aldı.**

ING Uluslararası Araştırmalar tarafından gerçekleştirilen “Yeni Yıl Kararları” araştırmasının sonuçlarına göre, Avrupa’da 10 kişiden 7’sinin (yüzde 77) yeni yıl için aldığı bir finansal hedefi bulunuyor. Türkiye’nin de aralarında bulunduğu 13 Avrupa ülkesi ile ABD’de ve Avustralya’da gerçekleştirilen ve yaklaşık 15 bin kişinin katılımıyla oluşturulan araştırmaya göre Avrupa’da kendisi için finansal bir karar alanların yüzde 41’i “daha fazla tasarruf etmek istiyor”. Avrupalıların yüzde 27’si borçlarını azaltmak ve yüzde 27’si ise harcamalarını kontrol altına alarak parasını daha iyi yönetmek konularında kararlı görünüyor. Katılımcı ülkeler arasında İtalya, yüzde 56 ile “tasarruf etmek” yönünde en kararlı ülke.

**Türklerin yüzde 86’sının yeni yıl için finansal hedefi bulunuyor**

Araştırmada Türkiye, yüzde 86 ile 2016 yılı öncesinde finansal bir hedef belirleyip uygulama kararı alanların en fazla olduğu ülke olarak belirlenirken, Türkiye’yi yüzde 82 ile Hollanda ve yüzde 81 ile Lüksemburg izliyor. İspanya ise yüzde 60 ile sıralamada en alt sırada yer alıyor.

Araştırmada, “tasarruf etmek” en öne çıkan finansal karar olarak görünüyor. Avrupalıların yüzde 41’i 2016’da daha fazla tasarruf etmek istiyor. Türkiye’de ise bu oran yüzde 31 ile Polonya ile birlikte en düşük seviyede görünüyor. İtalya yüzde 56, İngiltere ise yüzde 53 ile yeni yılda tasarruflarını artırmak istediğini belirtenlerin en fazla olduğu ülkeler.

Araştırmaya göre, Avrupalıların yüzde 27’si 2016 yılında “paralarını daha iyi yöneterek harcamalarını düşürme”yi hedefliyor. Türkiye’de bu oran yüzde 31 olarak görünüyor. Yeni yıl için daha iyi bir para yönetimi planlayanların en fazla olduğu ülkeler yüzde 39 ile Fransa ve yüzde 38 ile Romanya.

Öne çıkan bir diğer finansal yeni yıl kararı ise borçları azaltmak olarak görünüyor. Avrupalı katılımcıların yüzde 27’si 2016’da borçlarını azaltmayı hedeflediğini ifade ederken bu oran Türkiye’de yüzde 36’ya yükseliyor. Türkiye bu oranlar tüm katılımcı ülkeler arasında ilk sıraya oturuyor.

**Türkler finansal kararlarını uygulamaya koyamıyor**

Araştırma, 2015 yılına girerken benzer bir karar alanların bu kararlarını uygulayıp uygulayamadıklarını da sorguluyor. Alınan yanıtlara göre, Avrupalılar’ın yüzde 52’si 2015’te aldıkları finansal kararları uyguladıklarını ifade ederken yüzde 48’i başarısız olduğunu itiraf ediyor. Türkiye’de ise başarılı olduklarını söyleyenlerin oranı yüzde 43 ile Avrupa ortalamasının altında kalıyor ve katılımcı ülkeler arasında en düşük oranı yakalıyor. Bu konuda en başarılı olan ülkeler ise yüzde 68’lik oranlarla Almanya ve Avusturya.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye’de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi İçin: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com